

	PROPUESTA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	EDO - 05
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 1 de 4

A. ASPECTOS GENERALES

La propuesta para realizar el **Proyecto de emprendimiento como opción de grado** debe ser presentada ante el Comité de Programa (ver procedimiento reglamento de opciones de grado Acuerdo 005 de 2015). En caso de que la opción de grado sea interdisciplinaria esta deberá ser presentada ante el Consejo de Facultad.

Características del documento a entregar:

- La propuesta debe ser entregada en físico (un ejemplar, tamaño carta, de color blanco para facilitar su lectura).
- El documento de la propuesta debe presentarse de la siguiente forma: Norma ICONTEC NTC 1486; Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación: Normas APA, o en general la aplicable al programa académico que cursa.
- La redacción debe ser impersonal (tercera persona del singular).
- El texto debe estar libre de errores gramaticales, dactilográficos, ortográficos y de redacción.
- Las palabras en lengua extranjera usadas en el texto deben ser escritas en cursiva.
- La numeración de las hojas debe hacerse en números arábigos, centrada y en forma consecutiva a 2 cm del borde inferior de la hoja. La cubierta y la portada no se numeran pero si se cuentan, por lo tanto la numeración se debe iniciar en 3 desde el contenido.
- Fuente y tipo de letra: Arial tamaño 12.

B. DESARROLLO

Esta sección contiene los aspectos generales para la presentación de la propuesta de la **opción de grado PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**.

DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	
Facultad:	
Programa Académico:	
Título del proyecto:	
Grupo de Investigación (si aplica):	
Línea de Investigación (si aplica):	
Fecha de aprobación del perfil:	
Fecha de elaboración de la propuesta:	
Fecha de radicación:	

Datos Estudiante(s)			
Nombres y apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo electrónico	Número de celular

	PROPUESTA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	EDO - 05
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 2 de 4

1. RESUMEN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Debe tener máximo 250 palabras y presentar la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto.

2. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Debe plantearse desde la necesidad o problema a resolver. Este debe responder a las siguientes preguntas: Cuál es el problema?, Porqué es importante darle solución?, Cuáles son sus causas?, Qué condiciones favorables hay para hacerlo?, Qué obstáculos se prevén?

Luego, debe describir en detalle cuál es la idea que se desea llevar a cabo para darle solución a la necesidad o problema, su pertinencia, su relación con el entorno, características relevantes, entre otros aspectos. Esta sección del documento debe tener una extensión de máximo dos hojas.

3. JUSTIFICACIÓN

Se explica con argumentos (coherentes, lógicos y convincentes), por qué es importante que se desarrolle la idea de negocio, en el ámbito empresarial, social, profesional y personal. Esta sección del documento debe tener una extensión de máximo dos hojas.

4. OBJETIVOS

Objetivo general.

El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo. Este describe el logro global que se plantea obtener con la ejecución de la propuesta.

Objetivos Específicos.

Los objetivos específicos, indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del proyecto, estos objetivos tienen que ser evaluados en cada fase para identificar el grado de cumplimiento de los resultados esperados. La suma de objetivos específicos y su “adecuada relación” permite alcanzar el objetivo general. Se deben definir mínimo tres objetivos específicos.

5. MARCO DE REFERENCIA

Constituye el referente teórico, contextual y legal, a partir del cual se desarrollará el proyecto. En este sentido, se establece el estado actual de la problemática a abordar (en los diferentes ámbitos, regional, nacional, internacional), las consideraciones teóricas generales, a partir de la revisión de la literatura existente, la vigencia de la información consultada, la claridad y coherencia de los principios postulados y supuestos sobre los cuales se apoya dicha teoría. De igual forma, es necesario establecer el campo de acción del proyecto de emprendimiento, y los aspectos legales que rigen de acuerdo al proyecto planteado. Se deben citar las respectivas referencias bibliográficas utilizando las indicaciones de la norma según área de conocimiento, es decir, de acuerdo con la naturaleza del proyecto. Esta sección del documento debe tener una extensión de máximo tres hojas.

6. METODOLOGÍA A IMPLEMENTAR

Se debe indicar: ¿Cómo se va a llevar a cabo todo el proyecto de inversión? y ¿en qué orden?. En este aparte, se enlistan (de inicio a fin) las fases y pasos a dar durante todo el proceso.

	PROPUESTA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	EDO - 05
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 3 de 4

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PRODUCTO A OBTENER

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Descripción cronológica de las actividades identificadas como lógicas y necesarias para poder alcanzar los objetivos. Debe entenderse que las actividades no corresponden necesariamente a una "linealidad", a una ejecución secuencial por lo que pueden entrecruzarse y traslaparse.

No.	ACTIVIDAD	MESES																	
		1			2			3			4			5			...		
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			

8. PRESUPUESTO

Se refiere a los costos que tienen todos los recursos que se utilizarían en la ejecución de la propuesta y con lo cual se puede evaluar la viabilidad de su ejecución.

Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en pesos).

RUBROS	JUSTIFICACIÓN	FUENTES (en pesos)			
		Recursos propios*	Convocatoria interna**	Contrapartida externa***	Total
Materiales y Suministros ¹					
Salidas de campo ²					
Bibliografía ³					
Otros ⁴					
TOTAL					

*Recursos de los estudiantes que desarrollarán el proyecto.

**Recursos de convocatorias internas, propias de la Unidad de Emprendimiento.

***Esta contrapartida es de una entidad externa a **UNICOMFACAUCA** (en tal caso, se debe anexar la certificación correspondiente).

¹ Hace referencia a los insumos de oficina o materias primas requeridas para el desarrollo del proyecto.

² Se refiere a: gastos de medios de transporte para el traslado a zonas de muestreo, ejecución de las labores de campo, costos de combustible o alquiler de medios de transporte cuando se requiere.

³ Corresponde a la adquisición de material bibliográfico, debidamente justificada y directamente relacionada con la temática del proyecto en la forma de libros y/o suscripciones a revistas científicas del tema.

⁴ Especificar otro tipo de rubros que puedan necesitarse en el desarrollo del proyecto.

	PROPUESTA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	EDO - 05
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 4 de 4

9. PRODUCTOS ESPERADOS

Se señala qué es lo que de manera “concreta” (y factible) seguramente sucederá como consecuencia del proyecto. La propuesta debe presentar los resultados directos verificables que se alcanzarán con el desarrollo de los objetivos específicos del proyecto. Estos deben ser coherentes con los objetivos y con la metodología planteada.

Se debe marcar con una X, el producto(s) a obtener con la implementación del proyecto:

Clasificación	Descripción	Producto	<input checked="" type="checkbox"/>
Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	Son aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos, validados que lleguen a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades investigativas, académicas y a la práctica tecnológica	Artículos A	<input type="checkbox"/>
		Artículos B	<input type="checkbox"/>
		Artículos C	<input type="checkbox"/>
		Capítulos en Libros	<input type="checkbox"/>
		Artículos de circulación regional y/o nacional	<input type="checkbox"/>
		Patentes	<input type="checkbox"/>
		Variedad vegetal	<input type="checkbox"/>
Productos de Apropiación Social del Conocimiento	La apropiación social del conocimiento se entiende como un proceso y práctica social de construcción colectiva, donde actores que pueden ser individuos, organizaciones o comunidades, se involucran en interacciones que les permiten intercambiar saberes y experiencias, donde el conocimiento circula, es discutido, puesto a prueba, usado y llevado a la cotidianidad.	Programas o proyectos de extensión universitaria o de Responsabilidad social	<input type="checkbox"/>
		Proyecto de comunicación del conocimiento	<input type="checkbox"/>
		Generación de contenidos (documentos)	<input type="checkbox"/>
		Generación de contenidos (multimedia)	<input type="checkbox"/>
		Participación Eventos Científicos	<input type="checkbox"/>
		Participación Redes de Conocimiento	<input type="checkbox"/>
		Participación Redes de Conocimiento	<input type="checkbox"/>
Otros	Plan de negocio	Documento entregado	<input type="checkbox"/>

10 BIBLIOGRAFÍA Y WEB-GRAFÍA

Lista ordenada alfabéticamente de fuentes documentales consultadas para sustentar la propuesta. Debe ser visible la pertinencia de la bibliografía seleccionada con el planteamiento del problema, el objetivo general y el marco de referencia. Se debe seguir la citación de acuerdo con la naturaleza del programa cursado en Unicomfacauca.

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	MOTIVO CAMBIO
1	02 de Septiembre de 2016	Creación