



Corporación  
Universitaria  
Comfacaucá

**Unicomfacaucá**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# BALANCE SOCIAL 2020



**EXCELENCIA ACADÉMICA**



**VISIBILIDAD INSTITUCIONAL**



**RELACIONAMIENTO CON  
EL SECTOR PRODUCTIVO**



**BIENESTAR  
INSTITUCIONAL**



**INVESTIGACIÓN, CREACIÓN  
ARTÍSTICA Y CULTURAL**



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA,  
FISICA Y TECNOLÓGICA**

## CONSEJO SUPERIOR

Juan Cristobal Velasco Cajiao  
Director Administrativo COMFACAUCA  
Presidente del Consejo Superior

Isabel Ramírez Mejía  
Rectora

Óscar Paredes  
Jefe dpto. Administrativo COMFACAUCA

José del Carmen Ruíz  
Rep. Consejo Directivo COMFACAUCA

Yolanda Torres Calderón  
Rep. Consejo Directivo COMFACAUCA

Ana Fernanda Muñoz Otoya  
Representante Del Sector Productivo  
Presidente Ejecutivo Cámara Comercio

Jorge Mera Banguero  
Rep. Profesores - Unicomfacauca

Hector David González Castro  
Rep. Estudiantes - Unicomfacauca

Fabián Valverde  
Rep. de Egresados

## CONSEJO ACADÉMICO

Isabel Ramírez Mejía  
Rectora

Rocio Ibarra Sotelo  
Vicerrectora Académica

Victoria Eugenia Patiño Arenas  
Vicerrectora de Investigación  
y Extensión

Gaby Edith Tintinago  
Directora Administrativa y Financiera

Ricardo Adrián Gonzalez  
Director de Investigaciones y CEPRIDE

Diana Patricia Salazar López  
Directora de Proyección Social y Extensión

Denis Augusto Lara  
Decano Facultad Ciencias Empresariales

Julio Ricardo Martínez M  
Decano Facultad Ingeniería Popayán

Salomón Rodríguez Guarín  
Decano Facultad Humanidades, Artes,  
Ciencias Sociales, y de la Educación

Juan Carlos Figueroa  
Decano Facultad de Ingeniería  
Santander de Quilichao

Adriana Maria Martínez Cajas  
Representante Docentes

Jenny Carolina Upegui Paz  
Representante Estudiantes

Marlin Yuliet Lozano Morales  
Representante de Egresados

Eliana Andrea Hernández Barrera  
Secretaria General



# [PRÓLOGO]

Desde la fundación de UNICOMFACAUCA, se han gestado diversas estrategias para formar profesionales de calidad en la región, sobre todo consecuentes con las necesidades del sector productivo y la sociedad en general. Desde entonces, ha sido imperante el trabajo colaborativo con la Caja de Compensación Familiar del Cauca - Comfacauca, organización que desde siempre ha querido ofrecerles a sus afiliados diversas posibilidades de acceso a la educación superior en programas Tecnológicos y Universitarios, o de cualificación en Diplomados, Cursos o Seminarios y Posgrados en distintas áreas del conocimiento, a través de su servicio de Educación Superior.

Sin duda alguna el año 2020 reafirmó nuestro pensamiento sobre la importancia de innovar para enfrentar la incertidumbre, de hacer un alto en el camino y repensarnos. Y por ello continuamos adelante para responder a nuestros estudiantes ante el distanciamiento que debimos tomar de ellos por la pandemia mundial, pero continuamos luchado con ahínco y esmero prestando nuestro servicio y muestra de ello es que este año obtuvimos la renovación de la certificación de nuestro sistema de gestión de calidad y ratificamos nuestro camino hacia la Alta Calidad, obteniendo la favorabilidad de las condiciones iniciales por parte del Consejo Nacional de Acreditación para iniciar la medición de autoevaluación con fines de acreditación institucional, siendo la primera IES privada de la región, con este atributo diferenciador, que denota excelencia académica y administrativa.

El balance de este año, a partir de las actividades ejecutadas por la Corporación Universitaria Comfacauca – Unicomfauca, fue positivo pese a la contingencia que afronta el mundo por causa de la pandemia del covid-19, gracias a su equipo de trabajo y el compromiso institucional con la calidad educativa. La oferta académica, permitió atender estudiantes en sus programas de pregrado y posgrado, pertinentes para el contexto socioeconómico y el mercado laboral del departamento del Cauca. En relación con los programas académicos, se consolidó una oferta de posgrados únicos en el suroccidente con dos nuevos programas: Especialización en Sistema de Información en Gestión y Control de Costos Organizacionales y Especialización en Sistemas Inteligentes aplicado a Internet de las Cosas, recibiendo

de parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) su registro calificado en el mes de junio de 2020. En virtud de ampliar la cobertura, se radicaron dos programas de pregrado Ingeniería Civil y Trabajo Social, y una Especialización Tecnológica en Técnicas, Productos y Diseño en la Cocina de Vanguardia, de los cuales se espera tener la vista por parte del MEN durante el primer semestre de 2021.

La gestión de extensión y la proyección social permitió posicionar a Unicomfauca con un nutrido portafolio de servicios dirigido al sector productivo y académico de la región, donde haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tic) se llegó a diferentes territorios del ámbito regional, nacional e internacional. Se llevaron a cabo 11 diplomados, 11 cursos y 1 seminario. Como aporte al desarrollo sustentable en su conjunción comunidad e investigación, se dio apertura a la segunda convocatoria de proyectos sociales, favoreciendo 8 propuestas, 6 en Popayán y 2 en el Norte del Cauca, enfocados en los ámbitos pecuario, agrícola, ambiental, empresarial y tecnológico. A estos logros, se suma la nueva oferta de extensión del Centro de Idiomas, el cual está dirigido a la comunidad universitaria, egresados, profesionales y demás interesados en el idioma inglés, en primera instancia, garantizando gracias a sus metodologías adquirir habilidades orales y escritas para el manejo de ésta segunda lengua.

Con el propósito de aportar la inserción de los egresados a la vida laboral, así como potenciar sus habilidades blandas, competencias asociadas con los resultados de aprendizaje, se desarrollaron 46 actividades (talleres, charlas, encuentros, foros, capacitaciones), todas en el marco del programa Empresarios en la Academia, haciendo uso desde el mes de marzo de las Tic. Se impactaron alrededor de 1.832 personas, de las cuales 60% fueron graduados de Unicomfauca. Por primera vez, se llevó en el mes de noviembre el encuentro de egresados(as) de manera virtual, logrando exaltar los talentos y logros a partir del reconocimiento Egresados(a) Destacado(a), de cada programa.

La implementación de actividades académicas de alto nivel, fue protagonista durante el 2020. Se destaca el liderazgo para el desarrollo del “IX Coloquio Nacional y VI Internacional de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales” en calidad de co-organi-



# [PRÓLOGO]

Se fortalece el club de lectura Matilde Espinosa, quien para este año realizó el concurso departamental de poesía. De la mano del Centro de Lectura y Escritura – CELEER, generó 12 encuentros, con una alta participación. Fue un año muy fructífero para los amantes del buen cine, lectores y escritores, a partir del lanzamiento y consolidación del club de cine Alejandra Borrero (con sesiones semanales), la publicación del libro "GEOGRAFÍAS" sumado al libro Antología Poética Concurso Matilde Espinosa. El sello editorial Unicomfacauca participó a través de la asociación LIT en la versión virtual de la FilBo 2020 "La FILBO en casa", donde se presentaron 9 textos publicados por el sello. Lo anterior permite evidenciar el avance de nuestro cuerpo docente en materia de producción intelectual.

En el ámbito de la Investigación y la Innovación, se continúa consolidando el cuerpo profesoral en los programas, grupos y semilleros, con 25 productos de nuevo conocimiento. Se incrementó el número de profesores investigadores, quienes aportaran con su alta formación en el posicionamiento del sistema interno de investigación, preparándose para la nueva medición de MinCiencias en 2021, se suman a la planta profesoral 13 docentes, 4 de ellos doctores. Se consolidó e inició además el trámite una nueva patente. Se abrió convocatoria interna de investigación, aprobando para iniciar en 2021, 15 propuestas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES). Se acompañaron en sus procesos de gestión y posicionamiento a 75 emprendedores y estudiantes por parte del área de Emprendimiento e Innovación, sumado a la convocatoria de prototipado.

Se destaca el impacto del proceso de internacionalización, entre ellos: la firma de tres nuevos convenios con universidades de alto nivel (Universidad Bernardo O'Higgins de Chile, U Autónoma de Ciudad de Juárez de México y la Universidad del Trópico Seco de Nicaragua); 5 movilidades de estudiantes a nivel internacional y 33 a nivel nacional; 5 profesores realizaron movilidad saliente nacional; implementación del primer ciclo internacional de webinars, con diferentes universidades (Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Mayor de Chile, Universidad de Guadalajara, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Técnica del Norte, Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile, Universidad del Pacífico de Perú, Universidad de Ciencias y Artes de

México, IUT de Bayonne de Francia, Fraunhofer Chile y el Observatorio de Arecibo), junto con el desarrollo de conferencias y clases espejo con profesores internacionales pertenecientes a Universidades como U Nacional del Comahue de Argentina, U de Guadalajara de México, UPM, U Nacional del Jujuy de Argentina, U Mayor de Chile, entre otras; y se inició la cotutela de trabajos de grado con universidades internacionales.

Frente al fortalecimiento de la gestión administrativa, física y tecnológica, se capacitó y actualizó al 90% de su talento humano y desarrolló actividades que propendieron por la retención y el desarrollo integral. Sumado a ello, se fortaleció la infraestructura física y tecnológica, rediseñando y dotando de espacios académicos, a partir de la adquisición de mobiliario para el coworking de emprendedores, pantallas interactivas, tablas digitalizadoras y cámaras de apoyo para los procesos académicos, de investigación y proyección social de los diferentes programas y coordinaciones. Se realizó la implementación de la nueva página Web; así mismo, se estructuró una ruta de actualización de políticas institucionales, acuerdos y reglamentos. Siendo coherentes con la situación actual de la pandemia, Unicomfacauca se solidarizó con sus estudiantes y familias, otorgando beneficios económicos tales como bono solidario por valor de \$450.000.00., para pago de matrícula para que los estudiantes dieran continuidad a su formación profesional.

Unicomfacauca continuará posicionándose como la academia del empresariado caucano, la abanderada de la cuarta Revolución Industrial, innovadora, ágil, persistente en sus procesos de investigación a través de proyectos que permitan atender las necesidades del entorno buscando siempre impactar socialmente, potenciar sus procesos de emprendimiento e internacionalización, pero sobre todo, continuar promoviendo la excelencia de sus futuros profesionales quienes serán los que nos ayuden a transformar positivamente nuestro departamento.

**Isabel Ramírez Mejía. PhD.  
Rectora**



# Filosofía Institucional



## MISIÓN

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA – UNICOMFACAUCA, tiene como misión ofrecer un ambiente de formación integral para el desarrollo profesional de personas que impulsen la productividad en las organizaciones, apoyándose en la docencia, la investigación y la proyección social, en la búsqueda constante de la excelencia, la equidad social y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos.

## VISIÓN

Ser una Corporación de educación superior, co-creadora de valor para el mejoramiento de la productividad y competitividad en los diferentes contextos regionales, nacionales e internacionales, mediante la excelencia académica de sus estudiantes y egresados, quienes se caracterizarán por su alto sentido de adaptabilidad en las organizaciones.

## VALORES

En UNICOMFACAUCA la excelencia, el trabajo en equipo, el pluralismo, el respeto y la responsabilidad, constituyen valores fundamentales para su existencia y funcionamiento.

•La Excelencia: Nos esforzamos por lograr altos niveles de desempeño en los procesos de aprendizaje, en la investigación, en la gestión de soporte a los procesos, en

los proyectos hacia la comunidad y el sector productivo, en la atención y el servicio a todas las personas que interactúan con la Corporación, basándonos en los más altos estándares de calidad.

• El trabajo en Equipo: Organizamos el trabajo de una manera democrática y participativa, en el cual las responsabilidades para la realización de las tareas sean compartidas, generando altos niveles de sinergia.

• El pluralismo: Reconocemos y valoramos la expresión, organización y difusión de diferentes creencias, etnias, conceptos y opiniones.

• El Respeto: Reconocemos los derechos de cada persona como marco fundamental para la sana convivencia de los miembros de la comunidad Unicomfacaucana y de éstos con el resto de la sociedad.

• La Responsabilidad: Asumimos las consecuencias de nuestras acciones y decisiones y tratamos de que todos nuestros actos se realicen de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber. Nuestras decisiones están fundamentadas en el compromiso que dedicamos a cada actividad que emprendemos.

## PRINCIPIOS

UNICOMFACAUCA se constituye en una entidad de servicio a la sociedad. La libertad de pensamiento y expresión, la libertad de cátedra y de investigación, la libertad de aprendizaje y el espíritu emprendedor son principios del quehacer Institucional. Éstos se consagran en los siguientes postulados:

- La Libertad de pensamiento y expresión: reconocemos la autonomía de pensamiento y de expresión como derecho fundamental del ser humano, reconociendo que el disenso fomenta la participación y la creatividad para el avance de las artes y las ciencias.
- La Libertad de cátedra y de investigación: privilegiamos la libertad académica entendida como la libertad de orientar un proceso de aprendizaje sin verse limitado por doctrinas establecidas, favoreciendo el debate, motivando las investigaciones y difundiendo sus resultados sin censura.
- La Libertad de aprendizaje: siguiendo las consignas de nuestro modelo pedagógico, propendemos porque nuestros estudiantes desarrollen la capacidad de organizar su propio proceso de aprendizaje de manera consciente y analítica.
- El Espíritu emprendedor: Generando en los educandos y promoviendo en el cuerpo profesoral y administrativo la energía para emprender ideas y proyectos ya sea para lanzarse con firmeza a constituir empresa de manera sistemática y organizada, acogiéndonos a los valores empresariales con sentido social, o como empleado con capacidad proactiva para articular su proyecto de vida con el de la organización a la que pertenezca.

## POLÍTICA DE CALIDAD

Propender por la eficiencia y eficacia de nuestros servicios, a través de la mejora continua de nuestros procesos, fundamentados en la docencia, la investigación y la proyección social, articulados y encaminados a exceder la satisfacción de la comunidad



# Población Estudiantil

La Corporación Universitaria Comfacauca alcanzó una cobertura entre pregrado y posgrado de 2.225 estudiantes de educación superior en la zona centro y norte del Departamento, en programas de sus tres facultades: Facultad de Ingeniería (incluida la especialización Propia), Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación y Facultad de Ciencias Empresariales.

## Estudiantes 2020

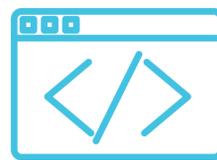
82%  
Popayán



18%  
Norte

## Facultades 2020

30%  
Facultad de Ciencias  
Empresariales



43%  
Facultad de  
Ingeniería



27%  
Facultad de Humanidades,  
Artes, Ciencias Sociales y  
de la Educación



A pesar de que el 2020 fue un año de grandes retos y dificultades, Unicomfacauca haciendo honor a su espíritu resiliente logró adaptarse rápidamente a las nuevas dinámicas que exigen las circunstancias actuales; por lo cual, tanto nuestra infraestructura como nuestro personal administrativo y docente fueron dotados y capacitados para seguir brindando un servicio de calidad a nuestros estudiantes de manera sincrónica remota de acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación Nacional.

El impacto que ha generado la Corporación en estos años de existencia ha permitido ofrecer a la comunidad colombiana 3.999 profesionales graduados hasta diciembre del 2020.

  
Total graduados  
a 2020

# 3.999

## Profesores 2020



Tiempo completo  
63%



Medio tiempo  
21%



Cátedra  
16%

Tecnológico: 2%  
Pregrado: 5%  
Especialización o en curso: 23%  
Maestría o en curso: 61%  
Doctorado o en curso: 9%

# Conoce nuestra oferta académica

## Tecnología Agroambiental

- SNIES: 17445 Res. 12783 del 10/07/2020
- Acreditación en Alta Calidad Res. 01413 del 02/02/2018



## Ingeniería de Sistemas

- SNIES: 54742 Res. 00457 del 23/01/2019
- Acreditación en Alta Calidad Res. 11596 del 17/07/2018



## Tecnología en Gestión Gastronómica

- SNIES: 103639 Res. 14722 del 16/12/2020
- Acreditación en Alta Calidad Res. 01452 del 02/02/2018



## Administración de Empresas

- SNIES: 104851 Res. 12921 del 21/08/2015

## Comunicación Social y Periodismo

- SNIES: 101439 Res. 12575 del 03/06/2018

## Derecho

- SNIES: 104404 Res. 5415 del 24/04/2015

## Contaduría Pública

- SNIES: 54428 Res. 1301 del 28/01/2016

## Ingeniería Mecatrónica

- SNIES: 101777 Res. 6635 del 27/06/2019

## Ingeniería Industrial

- SNIES: 102076 Res. 015825 del 18/12/2019

## Especializaciones

### Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación

2 SEMESTRES / SNIES: 104962 Res. 14331 del 07/09/2015

### Sistemas de Información en Gestión y control de Costos Organizacionales

2 SEMESTRES / SNIES: 109313 Res. 9725 del 16/06/2020

### Sistemas Inteligentes Aplicados a Internet de las Cosas

2 SEMESTRES / SNIES: 109312 Res. 9724 del 16/06/2020

### Gestión de la Cadena de Suministro y Logística

2 SEMESTRES / SNIES: 108159  
Res. 6634 del 27/06/2019



# ESPECIALIZACIONES

en convenio con



ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE ALTA CALIDAD

Vigilada Mineducación.  
Res. No. 10760. 2017-2021

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL •

En convenio con Universidad Autónoma de Occidente  
Titula: Universidad Autónoma de Occidente  
SNIES: 107913 Registro Calificado: 2362 del 11/03/2019  
con vigencia de 7 años

## GERENCIA DEL TALENTO HUMANO •

En convenio con Universidad Autónoma de Occidente  
Titula: Universidad Autónoma de Occidente  
SNIES: 105671 Registro Calificado: 13273 del 30/06/2016  
con vigencia de 7 años



Vigilada Mineducación

## FINANZAS •

En convenio con Universidad EAFIT  
Titula: Universidad EAFIT  
SNIES: 102601 Registro Calificado: 8287 del 28/06/2013  
con vigencia de 7 años

# MAESTRÍAS

en convenio con



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019

## EDUCACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD •

En convenio con Universidad de Manizales (A distancia)  
Titula: Universidad de Manizales  
SNIES: 90808 Registro Calificado: 20515 del 04/10/2017

## TRIBUTACIÓN •

En convenio con Universidad de Manizales (A distancia)  
Titula: Universidad de Manizales  
SNIES: 106589 Registro Calificado: 26787 del 29/11/2017

## DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE •

En convenio con Universidad de Manizales (Virtual)  
Titula: Universidad de Manizales  
SNIES: 53955 Registro calificado: 10092 del 13/05/15  
Acreditación de Alta Calidad 6382 del 12/04/2018

## MERCADEO •

En convenio con Universidad de Manizales (Virtual)  
Titula: Universidad de Manizales  
SNIES: 102549 Registro Calificado: 6350 del 23/05/2013

# POS GRA DOS

## Y EDUCACIÓN CONTINUADA

● Se dicta en Popayán

● Se dicta en Santander de Quilichao



# Excelencia académica

## Ampliación de la oferta educativa: nuevos registros calificados.

Se consolidó una oferta de posgrados únicos en el suroccidente colombiano, con dos nuevos programas:

Especialización en Sistemas de Información en Gestión y Control de Costos Organizacionales

Especialización en Sistemas Inteligentes aplicados a Internet de las Cosas



Con el propósito de ampliar la cobertura, se radicó la **solicitud de registro calificado para dos nuevos programas de pregrado**, Ingeniería Civil y Trabajo Social, y un programa de posgrado, Especialización Tecnológica en Manejo de Técnicas, Productos y Diseño en la Cocina de Vanguardia, de los cuales se espera tener la vista por parte del Ministerio de Educación Nacional durante el primer semestre de 2021.

## Acreditación de alta calidad: el reto institucional.



Después de una ardua preparación, en el mes de octubre se recibió la **visita de verificación de condiciones iniciales por parte de los consejeros del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad institucional**. Con gran satisfacción, días después se recibió la comunicación de parte del CNA donde aprecian y avalan que Unicomfacauca cuenta con las condiciones iniciales para avanzar en su proceso de autoevaluación y posteriormente presente a consideración de este organismo su solicitud de acreditación de alta calidad institucional.

## Renovación de la Certificación Institucional para el Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2015

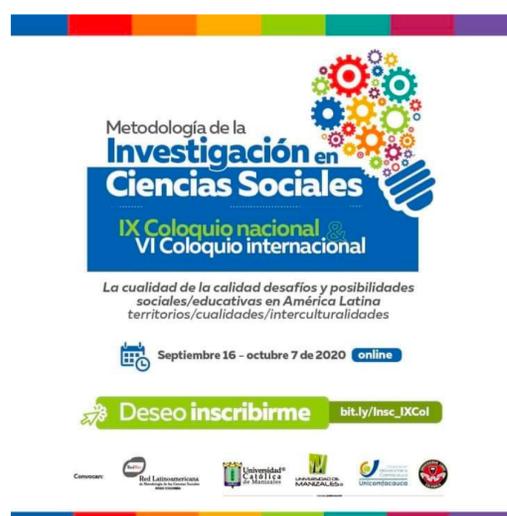


SC - CER127771



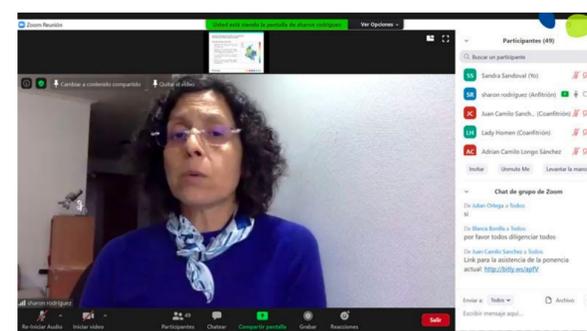
Unicomfacauca recibió la **auditoría por parte del ICONTEC, para verificar las condiciones de su Sistema de Gestión de la Calidad** en procesos misionales de Docencia, Investigación, proyección social, así como de apoyo, resaltando la madurez del sistema, el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y la mejora continua. En Docencia se destacó el cumplimiento de los requisitos de prestación del servicio aún en condiciones adversas como las generadas por la pandemia por Covid-19, se ha mantenido incólume y se ha continuado con el servicio educativo de calidad, gracias a las estrategias planteadas y adoptadas rápidamente por directivos, docentes y estudiantes.

## Eventos académicos



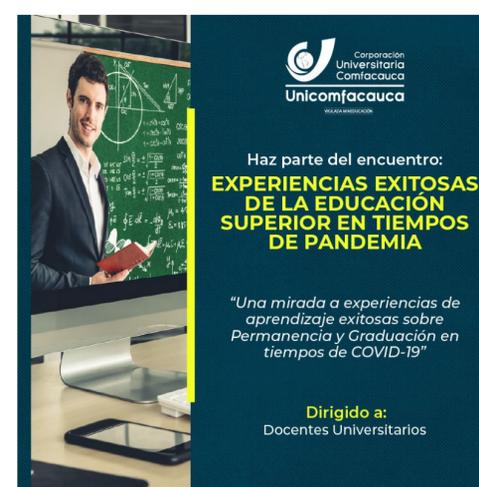
La implementación de actividades académicas de alto nivel, fue protagonista durante el 2020. Se destaca el liderazgo de las facultades de Humanidades, ciencias sociales, artes y de la Educación y la de Ciencias Empresariales para el desarrollo del **“IX Coloquio Nacional y VI Internacional de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales”** en calidad de co-organizadores, conjuntamente con las Universidades de Manizales, Católica de Manizales, Libre de Colombia, Autónoma de México, de Sonora, y de Ciencias y Artes de Chiapas, con el tema: “La cualidad de la calidad, desafíos y posibilidades sociales/educativas en América Latina territorios/cualidades/interculturalidades”.

Así mismo, con gran acogida se llevó a cabo la cuarta versión de la **Semana de la Ingeniería, “Post-Covid, nueva realidad y retos en la ingeniería”** con invitados nacionales e internacionales de Chile y México.



De la misma forma, y organizado por esta misma facultad, Unicomfauca participó como co-organizador de las **XV Jornadas Iberoamericanas de Ingeniería de Software e Ingeniería de Conocimiento**, y de la **VI Jornada Iberoamericana de Interacción Humano Computador**.

La facultad de ingeniería de Unicomfauca Zona Norte del Cauca, llevo a cabo el **Primer Encuentro Internacional de Maestros Universitarios**, donde profesores de México, España, Argentina, Nicaragua, Colombia y por supuesto, con importante representación de Unicomfauca, participaron con sus experiencias exitosas en Educación Superior, en tiempos de pandemia por Covid 19, tema del encuentro.



Mediante la convocatoria “Para identificar iniciativas y buenas prácticas en innovación educativa en educación superior 2020”, Unicomfauca fue posicionada como **una de las cinco mejores, de 36 Instituciones de Educación Superior del país, en la categoría de Mejor experiencia de Innovación Educativa en Educación Superior**, del Ministerio de Educación Nacional, gracias al proyecto “Modelo de fortalecimiento de la investigación formativa a partir del aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la Facultad de Ingeniería de Unicomfauca, Zona Norte”.

## Convenio Nacional para Doble Titulación.

Con el ánimo de contribuir con la formación de profesionales en diferentes campos del conocimiento para lograr el avance económico, social, cultural y educativo de la región y en el marco del Convenio de Colaboración Interinstitucional en los campos de la docencia, investigación y proyección social, suscrito entre la Corporación Universitaria Comfacauca y la Universidad de Manizales, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de Unicomfacauca, podrán tener doble titulación profesional.

Con el convenio se logró que los **estudiantes de los programas Administración de Empresas y Contaduría Pública de Unicomfacauca puedan tener su título profesional con la Corporación y homologar créditos académicos para lograr una segunda titulación con Unimanizales en los programas virtuales de Economía, Finanzas y Negocios Internacionales, Mercadeo, entre otros.**



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®  
Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019

## Fortalecimiento de espacios académicos.



Avanzó en su posicionamiento el **club de lectura Matilde Espinosa**, quien para este año realizó la segunda versión del Concurso departamental de poesía como parte de las actividades del evento, Popayán Ciudad Libro.



De la mano del **Centro de Lectura y Escritura – CELEER**, el club generó 12 encuentros sincrónicos, con una alta participación a través de las tecnologías de la comunicación, con invitados nacionales de la talla del escritor Mario Mendoza, el argentino Guillermo Pillía, el español Ignacio Duyos, entre otros, que visitaron virtualmente el club.



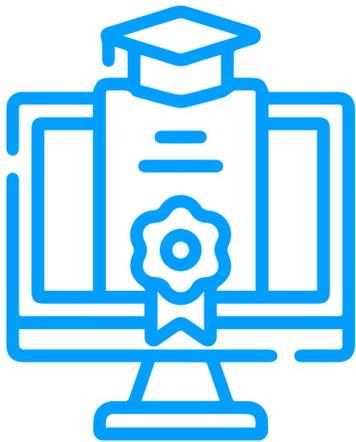
En el mes de septiembre, Unicomfacauca realizó el **lanzamiento de su nuevo Club de Cine Alejandra Borrero**, teniendo como invitado especial al doble ganador del premio Oscar a Mejor Sonido, Hammond Peek.

# Implementación del Modelo de Alternancia.

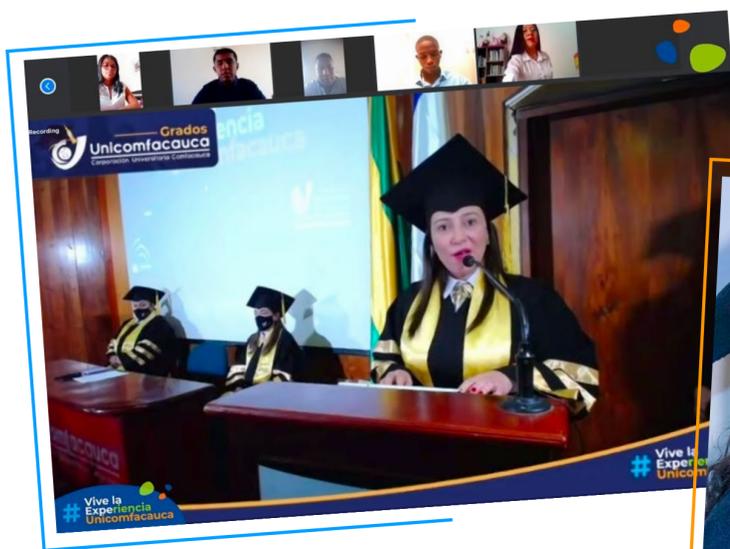
A pesar de las dificultades que trajo consigo la emergencia sanitaria mundial por Covid-19, Unicomfauca, reaccionó rápidamente y atendió el llamado que recibieron las Universidades del país por parte del Ministerio de Educación Nacional para empezar el retorno gradual a las aulas y para ello desde octubre de 2020 inició la **implementación de su modelo de alternancia** a través del cual se desarrollaron momentos presenciales de formación alternados con las clases mediadas por tecnologías de acceso remoto. En los momentos presenciales, específicamente se desarrollaron prácticas académicas y de laboratorio bajo estrictas medidas de bioseguridad pertinentes para promover el autocuidado y prevenir la propagación de la actual pandemia, las cuales en cumplimiento de la normativa vigente de orden nacional y local, incluyeron la caracterización de la población universitaria, fase de aislamiento preventivo obligatorio, control de ingreso y salida de personal, dotación de elementos y equipos de bioseguridad, entre otras.



## Grados.

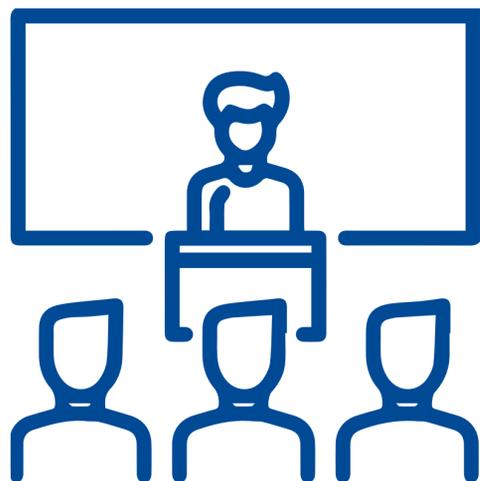


En emotivos momentos virtuales, la Corporación Universitaria Comfauca **otorgó títulos profesionales en nivel Tecnológico y Profesional Universitario a los nuevos egresados**, donde estos nuevos profesionales hicieron su juramento de servir éticamente a la sociedad y el mundo, con sus habilidades adquiridas durante su paso por Unicomfauca. Previo a estos momentos, fueron los Decanos de cada una de las Facultades de la Corporación quienes tocaron la puerta de estos nuevos Graduados para entregar sus diplomas. Otros asistieron a la Corporación a recibir su diploma de forma individual.



## Capacitación a Profesores.

En el año 2020, el acceso obligado a las tecnologías de Comunicación e Información, favoreció de forma amplia la **capacitación de los profesores de Unicomfauca**, quienes asistieron a un sinnúmero de capacitaciones, conferencias, webinars, y otros, ofrecidos por diversas universidades y organizaciones nacionales e internacionales.



**A nivel interno, se desarrollaron varias formaciones.** En el ámbito investigativo, se realizó la formación denominada: Formulación de Proyectos Cti con Destino al Sistema General de Regalías, con la participación de Veintitrés (23) docentes y tres (3) administrativos. Igualmente, se realizó formación en herramientas TIC para el aprendizaje; Herramientas G-Suite, en tres sesiones. 1. Creación de cursos virtuales con la herramienta Classroom, con la participación de 117 docentes y 28 administrativos. 2. Retroalimentación estrategia Virtual. Preguntas y Respuestas, con la participación de 77 docentes y 18 administrativos; y 3. Diseño de formularios para evaluación en línea, a través de moodle y classroom, en la que participaron 114 docentes y administrativos.

También, en el mes de Julio se realizó el diplomado virtual en Mediación Pedagógica y Diseño de Cursos Virtuales. Igualmente se realizó el diplomado virtual en Herramientas Web y Software libre. **Participaron 103 docentes en el primero y 86 docentes en el segundo.**

Finalmente, se recibió **capacitación en estructuración de resultados de aprendizaje**, para algunos directivos académicos y, en el mes de noviembre se realizó el **Taller Resultados de aprendizaje y construcción de rubricas**, con una participación de **50 profesores.**

---

## Promoción y Permanencia docente.



Con el fin de fortalecer los procesos misionales de la Corporación, en el mes de noviembre se realizó **convocatoria pública** y a través del proceso de concurso de méritos, donde se evaluó: hoja de vida, entrevista y prueba técnica, a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, se seleccionaron trece (13) docentes que ingresan a la planta para las tres facultades. Cuatro de estos docentes que ingresan a la planta poseen título de doctorado y dos de ellos cursan estudios en este nivel.



# Visibilidad Institucional



La gestión de la visibilidad nacional e internacional en el año 2020, apostó por el fortalecimiento de las competencias académicas, investigativas y multiculturales de los estudiantes.



## Movilidades Nacionales:

5 profesores y 33 estudiantes

1 Profesor internacional de la U de Guadalajara nos visitó, así como un funcionario de la empresa Alemana GICON. 5 estudiantes internacionales realizaron pasantías y trabajos de fin de grado con nosotros (2 de la U de Guadalajara y 3 de la UPM). 7 estudiantes nuestros realizaron su pasantía en México, Brasil y Argentina.



## Actividades de internacionalización

2047 estudiantes participaron en actividades de internacionalización en casa, fomento a la multiculturalidad y clases espejo y 630 participaron en charlas, seminarios y clases espejo, impartidas por otras IES nacionales.



442 estudiantes de otras IES internacionales y 779 estudiantes de otras IES nacionales, participaron en actividades curriculares, seminarios y charlas, desarrolladas por Unicomfacauca.



65 Profesores internacionales y 51 profesores de otras IES nacionales, impartieron clases espejo, seminarios y charlas a nuestros estudiantes. 33 Profesores nuestros impartieron clases espejo, seminarios o charlas, para estudiantes de Universidades extranjeras y 34 lo hicieron para estudiantes de otras IES nacionales.



Fuimos **ganadores del premio Cooperación internacional en Investigación para el Desarrollo en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid**, dentro de la categoría “Premios a colaboraciones de personas e instituciones externos con la Universidad Politécnica de Madrid”, de la Convocatoria anual de premios de investigación e innovación de dicha Universidad Española.

Compartimos este logro con Tecnicafé, pues fuimos ambos nominados y ganadores.



Por otro lado, se desarrollaron con gran éxito y gran impacto en el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes de los diferentes programas, 5 eventos de carácter nacional e internacional entre los que se encuentran el:



**Primer Ciclo internacional de Webinars** del 13 al 17 de abril, con 21 conferencias y la participación de 11 de nuestras universidades internacionales aliadas, el Observatorio de Arecibo y el centro de Investigación Fraunhofer Chile Research.

**Ciclo internacional de webinars denominado "Hacia una Apicultura sustentable en América Latina"**, realizado con Fraunhofer Chile Research, donde se desarrollaron 8 jornadas académicas impartidas por reconocidos exponentes, destacados investigadores y especialistas en apicultura de universidades, centros de investigación, agencias internacionales, asociaciones de apicultores y empresas de 7 países de Latinoamérica y Europa.

Para fortalecer la internacionalización de la investigación, diseñamos y desarrollamos el **primer Curso internacional para la investigación temprana**, con la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma de Chiapas de México, y la Universidad César Vallejo de Perú. 21 estudiantes internacionales pertenecientes a semilleros de investigación, tuvieron la oportunidad de fortalecer sus conocimientos en gestión de citas y referencias bibliográficas, fundamentos de redacción y escritura, entendimiento de los métodos de investigación, manejo de bases de datos, entre otros temas.

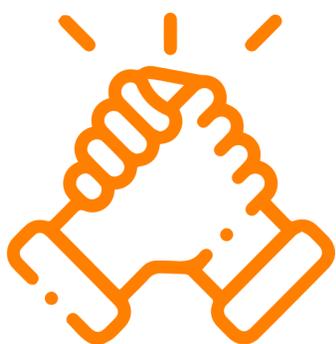


**Participamos del programa "Global Challenge"** diseñado por 11 Universidades Españolas. Siendo los nuestros, los primeros estudiantes de un país diferente a España, en participar de esta iniciativa. 6 estudiantes Unicomfaucaucanos participaron de la actividad denominada "Laboratorio de Emociones", la cual busco potenciar en ellos valores, competencias y actitudes necesarios para afrontar los cambios generados por la pandemia.



Destacamos la firma de **tres nuevos convenios internacionales con la Universidad Bernardo O´Higgins de Chile, la Universidad Autónoma Ciudad de Juárez de México y la Universidad del Trópico Seco de Nicaragua.**





Como parte de la Internacionalización de la proyección social, desarrollamos un proyecto de cooperación internacional con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Tecnicafé, denominado **“Fortalecimiento socioempresarial a los miembros de las FARC – EP en proceso de reincorporación asociados a las Cooperativas ECOMUN, dedicadas a la producción y comercialización de café de alta calidad en el Departamento del Cauca (Colombia)”**.

Este proyecto se presentó a la XX Convocatoria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para acciones para contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y benefició a más de 60 excombatientes y sus familias.



# Relacionamiento con el sector externo

En el 2020 trabajamos en el fortalecimiento de nuestras relaciones con los egresados y graduados y en las acciones que apoyaran el proceso de prácticas de nuestros estudiantes, mediante la creación de 3 documentos:



**Ruta de Inserción a la vida laboral y empleabilidad.** Esta ruta tiene el objetivo de apoyar y orientar el proceso de inserción al mundo laboral de nuestros egresados e incluye acciones que se desarrollaran desde que tienen la calidad de estudiantes.

**Programa de seguimiento y actividades de apoyo para egresados y graduados.** Este documento es una guía práctica de consulta para los integrantes de Unicomfauca y demás interesados, que requieran información conceptual y actualizada sobre la gestión de egresados y graduados.



**Ruta de prácticas empresariales 3i (Iniciación, Inmersión e Inserción).** Esta ruta tiene como objetivo, brindar una orientación general sobre el desarrollo de los componentes prácticos en el proceso de formación y el logro de los Resultados de Aprendizaje en cada programa académico.

Se estructuraron los documentos correspondientes a:

- Lineamientos y Programa de Responsabilidad Social Universitaria RSU.
- Proyecto Ambiental Universitario PRAU.



## II Convocatoria de Proyectos Sociales



6 en Popayán  
2 en Santander de Quilichao

## Empresarios en la academia

**1832**  
personas impactadas

desarrollando un total de 46 actividades



## Articulación con la educación media



Se realizaron un total de 151 visitas y actividades y se impactaron a 9208 jóvenes.



Con el objetivo de brindar nuevas oportunidades de cualificación profesional y humana, Unicomfacauca cuenta con un nuevo Centro de Idiomas. Este centro brindará educación en inglés de calidad para toda la comunidad y ofrecerá descuentos especiales para toda nuestra comunidad académica.

---

## Actividades de Educación Continua



**11**  
Diplomados



**11**  
Cursos



**1**  
Seminarios

Desde Educación continua se impactaron a 617 personas entre afiliados a Comfacauca y particulares.

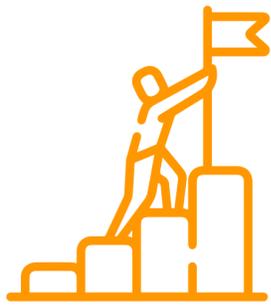


## Posgrados en convenio

En cuanto a los programas de posgrado en convenio, **abrimos 2 nuevas cohortes** de la Maestría en Educación desde la Diversidad, con 54 estudiantes nuevos y una cohorte de la Especialización en Finanzas con 22 estudiantes. Así como también se abrió una **nueva cohorte** de la Especialización propia en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación, con 23 estudiantes.



# Bienestar Institucional



## Fomento al desarrollo humano

**1204**

personas participaron en actividades en el primer periodo

**1065**

personas participaron en actividades en el segundo periodo

Desde el área de Bienestar Institucional, fomentamos estrategias que integraron a la comunidad universitaria, celebrando la **conmemoración nacional del día de cada una de sus profesiones** mediante actividades virtuales de sano esparcimiento, generando reflexiones sobre el papel que desempeñan en su rol profesional.

**Reconocimos a docentes y administrativos** por su dedicación, esfuerzo y capacidad de resiliencia durante el año 2020, donde se asumieron retos y metas inesperadas, entregándoles en su lugar de residencia una pequeña planta, como símbolo de agradecimiento a su esfuerzo y trabajo durante este año.

La corporación realizó diferentes **actividades para las familias** de los nuestros colaboradores llegando hasta sus hogares con kids de pintura en el marco de Uniaventura y detalles para sus hijos en Halloween.

Desde Unicomfacauca Popayán y Norte, mediante la estrategia “Bienestar en casa” realizamos presentaciones artísticas y culturales por medio de plataformas virtuales que integraron a la comunidad universitaria y ciudadanía en general, destacando el concurso de **Cazatalentos** que se realizó por primera vez bajo la modalidad de colegios, donde jóvenes estudiantes de distintas instituciones del departamento del Cauca participaron demostrando su talento en el canto.

Además, se vivió la modalidad de universitarios, donde estudiantes y egresados de la Corporación demostraron también su talento y experticia en el arte de la música y la interpretación.

## Arte y cultura



**790**

personas participaron en actividades en el primer periodo

**216**

personas participaron en actividades en el segundo periodo

## Fomento al deporte y actividades de sano esparcimiento

**327**

personas participaron en actividades en el primer periodo

**915**

personas participaron en actividades en el segundo periodo

Implementamos la estrategia de Bienestar en Movimiento mediante actividades virtuales que fomentaron la actividad física desde casa integrando a las familias de estudiantes, administrativos y docentes a través de clases de ritmos latinos, baile deportivo, ejercicios funcionales y recreación dirigida y también llevamos a cabo el espacio “Hora saludable”.

Organizamos el primer Torneo E Games Mobile Interprogramas en la modalidad de Parchis Star, Mario Kart y Preguntados 2 con la participación de estudiantes de todos los programas académicos.



## Fomento al cuidado de la salud y prevención de enfermedades

**766**

personas participaron en actividades en el primer periodo

**475**

personas participaron en actividades en el segundo periodo

Se generaron **campañas de prevención frente al contagio del Covid -19** mediante en redes sociales institucionales, se realizó a los estudiantes de la Corporación una encuesta de caracterización sociodemográfica y morbilidad sentida para dar continuidad a las dinámicas académicas en alternancia.

Realizamos jornadas de salud y bienestar en articulación a la Secretaria de Salud del Cauca enfocadas a la promoción de la salud mental, implementamos la **“Línea Amiga Unicomfauca”** como apoyo para estudiantes o colaboradores que presentaran algún tipo de crisis a nivel emocional, psicológica o de ansiedad, en la coyuntura del

Se logró identificar a los estudiantes y sus familias en situación de crisis por el aislamiento social y llegar hasta cada uno de sus hogares con mercados y ayudas económicas que permitieron dar continuidad a la formación integral nuestros estudiantes.

Se realizó un trabajo articulado con las direcciones de programa para dar acompañamiento a los estudiantes que presentaron dificultades académicas por falta de conexión de internet brindando alternativas para el desarrollo de sus actividades al igual que el préstamo de equipos de cómputo como herramienta para su desempeño académico.

## Fomento a la permanencia y la graduación



**1100**

personas participaron en actividades en el primer periodo

**741**

personas participaron en actividades en el segundo periodo



# Investigación, creación artística y cultural

Los grupos de investigación para el año 2020 siguen en su producción de nuevo conocimiento, para de esta manera presentar sus evidencias en la convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTel del año 2021.



**7 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Grupos de Investigación clasificados ante Minciencias:**

5 - Categoría C  
2 - Categoría B

**Productos publicados en el 2020:**



**24**

Total de productos publicados

**5**

Total de productos en evaluación

En el año 2020 se elaboró la Ruta estratégica de investigación a 6 años, lo cual le permitirá a los grupos y sus investigadores, tener claridad sobre la producción que deben lograr en los próximos años.

Diseñamos una hoja de ruta estratégica a 6 años, para la creación de Spin-off en nuestra Corporación, además elaboramos un plan para la indexación de las revistas de la Corporación.

**Proyectos financiados y en ejecución**

**16**

proyectos de la convocatoria tipo UEES de grupos

**15**

proyectos serán financiados en 2021



**Sistematización de experiencias**

A partir de Articulación entre DIUC, decanatura de Ingenierías del Norte y Docente investigador Sistemas Norte, se elaboran de manera conjunta documentos que evidencian los procesos de sistematización de experiencias de articulación entre los procesos de investigación y docencia para el fortalecimiento de la investigación formativa en Unicomfacauca, estos son:

1. Modelo integral de gestión y promoción de la investigación formativa con enfoque abp en Unicomfacauca zona norte
2. Experiencias en implementación de un modelo de fortalecimiento de la investigación formativa a partir del abp en la facultad de ingeniería de Unicomfacauca zona norte
3. Plataforma de gestión y promoción de la investigación formativa en Unicomfacauca zona norte

Publicación del sello Unicomfacauca del **libro de creación artística y cultural "GEOGRAFÍAS"** (ISBN: 978-958-53187-0-0), el cual contó con la participación de autores (compiladores) de varias Universidades y dos autores internos.

También se participó a través de la asociación LIT en la versión virtual de la **FilBo 2020** "La FILBO en casa" el día 4 de mayo, con la proyección on-line de un video institucional, donde se presentaron 9 textos publicados por el Sello Editorial Unicomfacauca y la cual contó con la intervención de sus autores.

## Sello editorial



Se presentaron 7 propuestas a la **convocatoria de material docente**.



### 22 Semilleros de Investigación

Actualmente se encuentra abierta la convocatoria para financiar proyectos de semilleros vinculados a grupos de investigación que tengan proyectos en proceso de ejecución, esta convocatoria finaliza en el mes de febrero de 2021.



Participamos en el desarrollo del proyecto del SGR fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación **"Jóvenes investigadores e innovadores"**, el cual fue realizado con las demás IES del Cauca, presentado por la Universidad del Cauca y aprobado en convocatoria CTeI 2019.

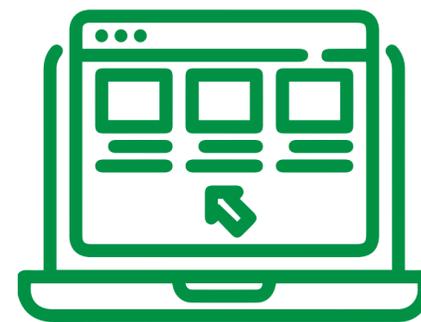
## Emprendimiento e Innovación

La coordinación de emprendimiento y su equipo de docentes, acompañaron a 75 Emprendedores Unicomfacacuanos en el año 2020, en el proceso de creación de sus empresas.

Formulamos en compañía de Profesores de la Facultad de Humanidades, el proyecto denominado **"Implementación de una estrategia de innovación organizativa y trabajo en red para aprovechar las potencialidades turísticas rurales de las organizaciones de economía social y solidaria (ESS) de los municipios de Bolívar, Mercaderes, Timbío y Cajibío, departamento del Cauca"**. Este proyecto será presentado en las convocatorias del bienio de Minciencias en el año 2021.

Estamos trabajando en la formulación de un proyecto de regalías como aliado para consolidación de EBT Universitarias, con los actores de la Red Universitaria de Emprendimiento.

Unicomfacauca funge como organizador del **“Primer congreso internacional de emprendimiento e innovación”** realizado los días 29 y 30 de octubre de 2020, dónde 16 docentes y 28 estudiantes participaron con 16 ponencias, esto en el marco de la iniciativa de la Red Educajas.





# Gestión Administrativa, Física y Tecnológica

Durante el año 2020 Unicomfauca desarrollo diferentes acciones para el fortalecimiento de sus procesos, para tal fin:

Se realizó el diseño de un **protocolo que permite evaluar la vigencia y pertinencia de las Políticas Institucionales, Acuerdos y Reglamentos**, como guía de la normativa interna para la interacción y cumplimiento de toda la comunidad.



## Talento Humano



**42**

Capacitaciones para el fortalecimiento del Talento Humano

**61**

Capacitaciones Escuela de Desarrollo Profesional

**95**

Actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo

21 Capacitaciones  
31 Intervenciones (sensibilizaciones, cápsulas informativas, pausas)  
12 Inducciones de SST (realizadas en todo el año)  
28 Inspecciones (se toman por número de días en las que se hicieron en el año)  
2 Entregas de elementos de EPP ( 2 veces al año)  
1 Programación de Exámenes Médicos



**Fortalecimos la infraestructura física y tecnológica**, rediseñando y dotando de espacios académicos, a partir de la adquisición de:

- Mobiliario para el coworking de emprendedores.
- Mobiliario para los laboratorios del Programa Tecnología en Gestión Gastronómica.
- Pantalla interactiva, tablas digitalizadoras y cámaras para el apoyo a los procesos académicos, de investigación y proyección social de los diferentes programas.



**14.423**

unidades de Volúmenes de libros en Biblioteca



**7**

Bases de datos



**11**

Suscripciones a revistas

Buscando brindar una mejor visibilidad de contenidos, información e interacción para nuestra comunidad académica, administrativa y usuarios en general, se realizó la implementación de la **nueva página Web**.





Unicomfauca recibió visita por parte de la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación municipal en sus instalaciones de Popayán y Santander de Quilichao, con el ánimo de corroborar las **medidas institucionales tomadas frente a la coyuntura de la pandemia como consecuencia del covid-19.**

Durante estas visitas los inspectores delegados por cada Secretaría, evidenciaron la implementación del Protocolo General de Bioseguridad Institucional, que buscó mitigar el impacto ocasionado por la pandemia del covid-19, indagando en detalle cada uno de los ítems estudiados y ejecutados por Unicomfauca para continuar con sus labores académicas y administrativas durante el segundo periodo académico del 2020. Como resultado de esta visita, Unicomfauca obtuvo la autorización para el desarrollo de las prácticas en Laboratorios de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, el Gobierno Nacional y Local.



Siendo coherentes con la situación económica presentada como consecuencia del covid-19, Unicomfauca se solidarizó con sus estudiantes y familias, otorgando beneficios económicos tales como: **bono solidario por valor de \$450.000.00. para pago de matrícula en el II periodo académico del 2020**, entre otros beneficios económicos y académicos; para que los estudiantes dieran continuidad a su formación profesional.

## Becas



Beneficio económico bono solidario covid-19. (en beneficio económico a 1.638 estudiantes)	<b>\$747.450.000</b>
Becas por estrato y afiliación a Comfacauca Educación Superior	<b>\$1.032.694.339</b>
Becas por estrato y afiliación a Comfacauca Educación Continua	<b>\$14.809.427</b>
Patrocinios a colaboradores e hijos de colaboradores	<b>\$40.379.466</b>
Becas por convenios interinstitucionales	<b>\$98.472.465</b>
Becas por rendimiento académico	<b>\$62.649.655</b>
<hr/>	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$1.996.455.352</b>
<b>+ Comfabecas</b>	<b>\$1.100.925.700</b>