

SÉPTIMA CONVOCATORIA DE PROTOTIPADO UNICOMFACAUCA 2022

La Coordinación de Emprendimiento de la Corporación Universitaria ComfacaUCA se complace en anunciar la apertura de la Séptima Convocatoria para el apoyo al desarrollo de prototipos con visión comercial, que responden a una necesidad/oportunidad en el medio externo presentados mediante propuesta escrita según los términos de referencia aquí enunciados. La propuesta podrá ser presentada por los estudiantes y egresados de la Corporación Universitaria ComfacaUCA- UnicomfacaUCA.

1. OBJETIVO:

Apoyar propuestas orientadas al desarrollo de prototipos de nuevos productos, productos mejorados y/o procesos mejorados que presenten un grado de innovación con respecto a lo existente en el mercado, que respondan a una necesidad/oportunidad en el medio externo y que tengan un claro enfoque hacia la comercialización.

2. POSTULANTES:

Las propuestas de prototipado podrán ser presentadas de manera individual o en equipos de máximo cuatro (4) postulantes que pueden ser de distintos programas académicos - interdisciplinarios - o de un mismo programa académico. Los postulantes deberán acreditarse como estudiantes (matriculados en cualquier semestre u opción de grado) o egresados graduados de los programas académicos profesionales o tecnológicos de los distintos municipios donde hace presencia UnicomfacaUCA. Se aclara que, para el caso de los egresados, no se debe superar los dos (2) años de haberse graduado.

La acreditación como estudiante (matriculado en cualquier programa y semestre, u opción de grado) se realizará mediante la presentación de: documento escaneado (Versión digital del archivo en PDF) de recibo de matrícula vigente y de carné renovado para el segundo semestre de 2022. Para el caso de los egresados graduados podrán presentar documento escaneado documento escaneado (Versión digital del archivo en PDF) de su acta de grado y carnet de egresado. Tener en cuenta las recomendaciones de entrega en el numeral 6 de esta Convocatoria: "REQUISITOS SOLICITADOS PARA LA RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS". Todos los documentos estarán sujetos a verificación por parte de la Oficina de Registro Académico.

3. ALCANCE:

Las propuestas de prototipado podrán ser enfocadas a su aplicación en diversos sectores económicos, siempre y cuando cumplan con el criterio de proyección comercial y respondan a una necesidad/oportunidad en el medio externo.

4. COBERTURA GEOGRÁFICA:

Municipio de Popayán, Santander de Quilichao y municipios del Norte del Cauca, donde hace presencia Unicomfacaucá.

5. MODALIDADES Y CARACTERÍSTICAS:

a) Prototipo Básico: Se entiende por prototipo básico la construcción de un “artefacto a escala de laboratorio”, que posibilita comprobar una tecnología que ha sido desarrollada anteriormente, el cual se fundamenta en la descripción detallada de características de dicha tecnología y de su potencialidad cuando se exponga a una mayor escala de desarrollo.

Las propuestas a financiar deberán estar claramente diferenciadas de productos o procesos existentes y deben tener un grado de innovación con un enfoque comercial que responda a una necesidad/oportunidad en el medio externo.

6. REQUISITOS SOLICITADOS PARA LA RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS:

A partir de la fecha de apertura de la convocatoria, la Coordinación de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá recibirá los siguientes ítems:

6.1. PROPUESTA DEL MODELO DE NEGOCIO:

Presentación de un lienzo de negocios “Lean Canvas” diligenciado en sus bloques de manera clara y concreta. Este lienzo y los anexos documentales que se solicitan en el punto 6.4. de esta Convocatoria, deberá ser enviado de carácter obligatorio en las fechas establecidas en el cronograma (que se presenta en el punto 14) en formato digital PDF al correo emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co con copia al correo morozco@unicomfacaucá.edu.co

La propuesta deberá contener los siguientes apartados:

- Segmento de clientes.
- Problema.
- Propuesta de valor única.
- Solución.

- Canales de comunicación y distribución.
- Fuentes de ingreso.
- Estructura de costos.
- Métricas clave.
- Ventaja Competitiva.

6.2. PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DEL PROTOTIPO:

Se refiere a las materias primas e insumos requeridos para el desarrollo de la propuesta. Diligenciado en **formato de presupuesto** adjunto. Que debe enviarse diligenciado en formato digital al correo emprendimientos@unicomfacauca.edu.co, con copia a morozco@unicomfacauca.edu.co

6.3. PRESENTACIÓN EN POWER POINT:

Presentación de máximo 3 diapositivas en formato PPT. Donde explique el prototipo y la funcionalidad que tendrá.

6.4 ANEXOS DOCUMENTALES:

- Documento digital PDF (escaneado) del documento de identidad de cada uno de los postulantes.
- Documento digital PDF (escaneado) del recibo de matrícula con vigencia al segundo semestre de 2022.
- Documento digital PDF (escaneado) del carné con vigencia al segundo semestre de 2022 (para estudiantes).
- Documento digital PDF (escaneado) de acta de grado para los egresados.
- Documento digital PDF (escaneado) del carné de egresados (para egresados graduados).
- Documento digital PDF (escaneado) certificando la pertenencia a semillero o proceso de investigación de la propuesta o del postulante(s) (para postulantes o prototipo que aplique)

Notas: La documentación requerida, el formato de propuesta de modelo de negocio (Lean Canvas) y formato de presupuesto, deben ser entregados versión digital PDF al correo emprendimientos@unicomfacauca.edu.co , con copia a morozco@unicomfacauca.edu.co de acuerdo al cronograma de la presente convocatoria.

Las propuestas deben ser enviadas de acuerdo al cronograma establecido para que puedan participar en la convocatoria.

7. EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS:

Solamente serán evaluadas las propuestas que cuenten con la documentación completa solicitada en el punto Nro. 6 de estos términos. La matriz utilizada para esta primera fase de la evaluación es la siguiente:

Criterio de valoración Puntaje Máximo

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	PUNTAJE MAXIMO
1	Relevancia del problema u oportunidad que se busca solucionar con el prototipo. (Teniendo en cuenta el contexto actual)	10
2	Conocimiento y descripción de la solución tecnológica a desarrollar.	10
3	Modelo de negocio claramente identificado.	10
4	Merito innovador del prototipo	10
5	Conocimiento del mercado potencial al cual puede ser dirigido el prototipo.	8
6	Potencial de crecimiento y expansión	10
7	Impacto Ambiental	10
8	Equipo interdisciplinar	10
9	Prototipo derivado de resultados obtenidos en grupo de investigación	12
10	Coherencia entre el presupuesto solicitado y la solución a prototipar.	10
PUNTAJE EVALUACIÓN MODELO DE NEGOCIO		100

Una vez revisada la documentación, las cinco (5) propuestas con mayor calificación determinadas en la primera evaluación por parte del equipo de evaluación interno, deberán pasar a la fase de sustentación. Finalmente, los jurados externos invitados por UnicomfacaUCA, mediante la matriz de calificación, determinarán los 2 ganadores de la convocatoria de Prototipado.

8. PRESENTACION ESTILO PITCH:

Las cinco mejores propuestas de prototipos seleccionadas, pasarán a una segunda fase de evaluación, donde solamente serán evaluados para definir su factibilidad, las que cuenten con la documentación completa solicitada, así como aquellos que hayan elaborado la presentación en power point (tres diapositivas), el modelo Lean Canvas y el presupuesto siguiendo las indicaciones de este documento. **Para esta fase de evaluación deberán realizar una sustentación de cinco minutos ante jurados externos, explicando los aspectos que se relacionan en el cuadro siguiente.**

a) **Evaluación de la sustentación del plan ante los jurados:** La matriz de evaluación que aplicarán los jurados invitados, contendrá los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
1. Relevancia del problema u oportunidad que se busca solucionar con el prototipo (0-10%)	10
2. Conocimiento y descripción de la solución tecnológica a desarrollar (0-10%)	10
3. Modelo de negocio claramente identificado (0-10%)	10
4. Merito innovador del prototipo (0-10%)	10
5. Conocimiento del mercado potencial al cual puede ser dirigido el prototipo. (0-5%)	8
6. Potencial de crecimiento y expansión (0-5%)	5
7. Impacto Ambiental (0-10%)	10
8. Equipo interdisciplinar (0-10%)	10
9. Prototipo derivado de resultados obtenidos en grupo de investigación (0-15%)	12
10. Coherencia entre el presupuesto solicitado y la solución a prototipar. (0-5%)	5
11. Exposición/Pitch de ventas (0-10%)	10
Total Puntaje Máximo	100

La calificación total de los jurados invitados a evaluar las sustentaciones de cada modelo de negocio propuesto por cada uno de los cinco prototipos finalistas, determinará los 2 ganadores de la convocatoria.

9. RESULTADOS ESPERADOS:

A partir de la fecha de desembolso del capital semilla que entrega esta convocatoria, los ganadores y sus equipos tendrán un año calendario para la construcción de sus prototipos verificables.

La Coordinación de Emprendimiento de Unicomfacauca realizará un seguimiento a los ganadores del proceso y cada tres meses, los ganadores deberán realizar entregas de informes de avance, según lo estipulado con la Coordinación del proceso y la firma del compromiso contractual que legaliza el proceso. Estos informes deben remitirse al correo emprendimientos@unicomfacauca.edu.co

10. MONTOS DE FINANCIAMIENTO:

A cada propuesta seleccionada se le asignará un monto de dos millones de pesos (\$2.000.000) hasta completar el monto presupuestado para esta convocatoria, el cual es de cuatro millones de pesos (\$4'000.000). Es importante mencionar que el estudiante firmará pagaré por el valor ganado.

Los rubros financiables y no financiables, deben consultarse previamente en el Acuerdo 021 de 2014 (Creación del Fondo Interno de Fomento al Emprendimiento), Artículos 6o. Y 7o. El Acuerdo se adjunta a los términos de la Convocatoria. *En caso de que el o los ganadores de la convocatoria no cumpla (n) con los compromisos adquiridos con la Corporación Universitaria, tendrá(n) que devolver el valor del dinero entregado y/o los equipos y maquinaria adquiridos con el dinero asignado.*

Unicomfacauca establecerá los instrumentos documentales formales normativos a lugar para hacer efectivas las reglas anteriores.

Los equipos y/o maquinaria adquiridos con los rubros entregados deberán ser verificados contra factura de compra. Unicomfacauca realizará revisión técnica que le permita identificar las condiciones de los mismos.

11. CONTRAPARTIDA:

Los participantes deberán aportar recursos básicos y complementarios que serán necesarios para la ejecución de la propuesta como: disponibilidad, gestión de laboratorios, solicitud formal de asesorías y acompañamiento técnico por parte de sus

docentes/programa, tiempo, equipamiento, instalaciones y materiales básicos, entre otros.

12. PRESENTACIÓN DEL PROTOTIPO

Las propuestas seleccionadas deberán presentar el resultado: prototipo verificable o prueba de concepto ejecutado de acuerdo a lo estipulado en el punto 6. de la presente convocatoria. A partir del desembolso de recursos de esta convocatoria, los ganadores y sus equipos tendrán un año calendario para la construcción de sus prototipos verificables.

Como requisito obligatorio los ganadores y sus equipos, deberán presentar informe de ejecución por escrito cada tres meses al correo emprendimientos@unicomfacaUCA.edu.co a partir de la entrega de recursos a las propuestas seleccionadas.

13. PUBLICACIÓN DE PROYECTOS APROBADOS

Las propuestas aprobadas como resultado de la etapa de evaluación, serán publicadas a través de los diferentes medios institucionales de la Corporación Universitaria ComfacaUCA, en la fecha indicada en los presentes Términos de Referencia.

Las dos propuestas elegibles serán acreedoras del apoyo, únicamente si sus Interesados cumplen con todos requisitos de los Términos de Referencia aquí expuestos de lo contrario serán reemplazados por la propuesta que le siga en la lista de elegibles, según el orden de calificación.

14. CRONOGRAMA

La presente convocatoria se rige por el siguiente calendario de actividades:

Actividad	Fecha limite	Hora
Apertura de la convocatoria (evento de lanzamiento)	Lunes 29 de Agosto	No aplica
Proceso de inscripción y recepción de documentos	Entre el 29 de agosto al 29 de septiembre	No aplica
Cierre de recepción de documentos	29 de septiembre	12:00 p.m.
Publicación de proyectos elegidos como finalistas	martes 18 de octubre	No aplica
Final y evaluación de jurados externos	jueves 27 de octubre	2:00 p.m.
Publicación de ganadores	viernes 28 de octubre	No aplica

El plazo de la convocatoria correspondiente al término que transcurre entre la apertura y el cierre de la misma, podrá ser modificado en cualquier momento por la Coordinación de Emprendimiento de la Corporación Universitaria ComfacaUCA, antes de la fecha de cierre,

previo visto bueno de la Rectoría de la Corporación; proceso que se informará por los medios de difusión con los que cuenta la Corporación.

15. ASIGNACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Durante la ejecución de los recursos se deberá presentar a la Coordinación de Emprendimiento, en los informes respectivos la justificación de gastos con sus respectivas copias digitales de facturas. Sus compras deberán realizarse según el presupuesto presentado en los documentos de inscripción.

Nota: Los recursos ganados en esta Convocatoria, se desembolsarán en el segundo semestre de 2022 para efectos de seguimiento, tanto para estudiantes como egresados. En el caso de estudiantes ganadores, estos deberán tener matrícula vigente para hacer efectiva la entrega de los recursos, de lo contrario perderán el derecho a los mismos.

16. MODALIDAD DE FINANCIAMIENTO:

La Coordinación de Emprendimiento actuará como interventora de las propuestas, la cual se encargará de supervisar la aplicación de los recursos según los objetivos de esta convocatoria. Lo anterior, sin perjuicio de las funciones de auditoría y control que pueda realizar directamente UnicomfacaUCA cuando lo considere pertinente. En consideración de lo anterior, se entiende que es responsabilidad de los interesados, verificar el contenido de las publicaciones compartidas en página web, correos electrónicos institucionales y redes sociales Institucionales, utilizados para publicar la información, con el propósito de realizar seguimiento, atender los requerimientos y consultar la información y/o resultados del proceso.

Es responsabilidad de los postulantes que se presenten a la convocatoria, informarse acerca de los parámetros, tiempos, requerimientos, y responsabilidades. El desconocimiento de la reglamentación no es causal de reclamos o reconsideraciones.

17. PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONTRATOS DE LICENCIAMIENTO:

En caso de que alguno de los proyectos se convierta en una creación sujeta a Derechos de Autor o Propiedad Industrial, la explotación de los derechos patrimoniales se realizará conforme a lo dispuesto por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

18. FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS:

La formulación de las propuestas, podrán ser apoyados por el equipo de la Coordinación de Emprendimiento; para lo cual podrán ponerse en contacto vía el siguiente correo: emprendimientos@unicomfacaUCA.edu.co y morozco@unicomfacaUCA.edu.co.

19. ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS GANADORES CON PROTOTIPOS TECNOLOGICOS

Adicionalmente para complementar el proceso de desarrollo tecnológico de los prototipos ganadores de esta convocatoria, desde la Coordinación de Emprendimiento se gestionará la articulación con el Tecno Parque SENA Popayán, con el propósito de apoyar a la materialización de los proyectos ganadores y que estos obtengan los beneficios adicionales que ofrece este actor, del ecosistema regional de emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuerdo del Consejo Superior No. 021 FECUC de 2014 Por la cual se crea el Fondo Interno de Fomento al Emprendimiento.

Manual de Operación para las Convocatorias Internas de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfauca.

Términos de Referencia Primera Convocatoria Interna de Emprendimiento – Unicomfauca.

Términos de Referencia Segunda Convocatoria Interna de Emprendimiento. Unicomfauca.

Términos de Referencia Séptima Convocatoria Interna de Emprendimiento. Unicomfauca.

Bases de Postulación a Convocatoria Prototipo de Producto y Procesos Innovadores – Universidad del Bio Bio. Habitat Sustentable.