



Corporación  
Universitaria  
Comfacaucá

**Unicomfacaucá**

VIGILADA MINEDUCACIÓN



# BOLETÍN de graduados



# Editorial

Ser Unicomfacaucano significa ser un profesional altamente competitivo, creativo e innovador capaz de impulsar y aportar al crecimiento del Departamento del Cauca, proyectándose a nivel regional, nacional e internacional; lo anterior no sería posible sin la articulación de nuestros tres ejes misionales y la suma de esfuerzos no solo durante el proceso formativo, si no después de culminada esta maravillosa etapa de la vida universitaria, es por esto que la Corporación cuenta con una Oficina de Egresados que se ha caracterizado en los últimos años por acercar a los graduados nuevamente a la Académica e identificar el impacto de los mismos en el sector social y productivo.

En esta oportunidad y con gran entusiasmo se presenta desde la Dirección de Proyección Social el primer Bolefín de Graduados, el cual tendrá una circulación trimestral de manera digital, donde se presentará informaci3n de interés relacionada con las dinámicas y tendencias del entorno, traducidas éstas en nuevas exigencias del mundo laboral; un espacio de entrevista a un graduado destacado, beneficios que obtienen nuestros graduados, agenda del Programa Entrénate, tips de interés y artículo.

Es así como pretendemos informar sobre los principales acontecimientos y actividades que la Corporación ha dispuesto para acompañar y conocer las necesidades de los graduados, desempeño e impacto en el medio, el cual se contempla en tres componentes estratégicos de acercamiento y participación, tales como: Seguimiento a Egresados, Fortalecimiento del Vínculo Corporación - Egresados y Percepción de Empleadores.

# Equipo



Diana Patricia Salazar  
Directora de  
Proyección Social  
y CEPRIDE



Martha Silena  
Santamaría  
Coordinadora  
Proyección Social Norte



Natalia Fernández  
Auxiliar Uno  
de Egresados



Lorena Maya  
Tecnología  
Agroambiental - Popayán



Jhonnathan Betancourt  
Ingeniería  
Industrial - Popayán



Natalia Morales  
Comunicación  
Social y Periodismo  
Popayán



Juan Pablo Martínez  
Ingeniería de  
Sistemas - Popayán



Julio Eduardo Mejía  
Ingeniería  
Mecatrónica - Popayán



Diana Muñoz  
Contaduría Pública  
Popayán



Carolina Escobar  
Ingeniería  
Industrial - Norte



Javier Tafurth  
Contaduría  
Pública - Norte



Luis Eduardo Díaz  
Tecnología  
Agroambiental  
Norte



Fernando Concha  
Ingeniería de  
Sistemas - Norte



María Camila Banguera  
Tecnología en  
Gestión Gastronómica  
Popayán

La oficina de Egresados hace parte de la Dirección de Proyección Social de la Corporación, área que tiene como finalidad fortalecer el vínculo de los graduados para que exista una relación permanente con ellos, en beneficio suyo, de la Corporación y la sociedad. El propósito es acompañarlos a lo largo de su vida, favoreciendo su desarrollo personal y profesional.

## Conoce algunos servicios y beneficios que tienes por ser un Graduado Unicomfacauca



Servicio  
de Empleo

CONVOCATORIA Y  
CONVENIOS

ENCUENTRO  
DE GRADUADOS

La Oficina de Gestión de Empleo es un servicio público y gratuito de gestión y colocación de empleo, que facilita la búsqueda de opciones laborales a desempleados o personas que buscan cambiar de empleo. De igual manera, contribuyen a las empresas acorde a sus requerimientos.

La Oficina de Egresados, pensando en los Graduados Unicomfacauca, trabaja en la búsqueda y promoción de estos a través de Convenios y Convocatorias que les permitan continuar su camino de desarrollo personal y profesional.

Cada año, La Oficina de Egresados celebra un encuentro con cada Facultad de Unicomfacauca en el que premia y reúne a sus Graduados con el fin de mantener este estrecho lazo y fortalecer sus competencias.



*“Si tuviera la oportunidad de devolver el tiempo, sin duda nuevamente estudiaría en Unicomfacauca”.*

- Diana Jullieth Euscátegui, Egresada del Programa Comunicación Social y Periodismo

## ¿Por qué decide estudiar Comunicación Social y Periodismo?

Siempre me gustó todo el tema de la redacción, desde que estaba en el colegio tenía buenas relaciones interpersonales y vi la Comunicación Social como una oportunidad para continuar formándome y gracias a Dios elegí la mejor profesión.

## ¿Qué la motivó a elegir a Unicomfacauca como la Institución de Educación Superior para su formación de pregrado?

Primero vi en la Corporación su infraestructura y cuando realicé el recorrido observé que tenían diferentes espacios dedicados al programa como un Estudio de TV, Radio y Redacción, entre otros.

## ¿Qué es lo que más recuerda de Unicomfacauca cuando era estudiante?

A mis compañeros, con los cuales hicimos grupos de trabajo interesantes y sobre todo las experiencias que adquirimos, recuerdo especialmente una visita académica a Bogotá, donde conocimos los medios más importantes de comunicación del país.

## ¿Cómo logró organizar su tiempo entre la etapa universitaria y la familia?

Fue difícil, inicié la tecnología y al terminar empecé a trabajar, eso hizo que pospusiera mucho el tema del grado, hasta que después de tres años la finalicé. En ese tiempo formé mi familia, tuve mi hija y eso me motivó a continuar con la carrera. Cuando estaba en octavo semestre quedé nuevamente en embarazo, es por ello que valoro más a las mujeres que estudian, trabajan, tienen un hogar y aún así han tratado de seguir adelante.

## ¿Qué le ofreció Unicomfacauca a su formación personal y profesional?

Unicomfacauca me ofreció la posibilidad de formarme con personas de alta calidad, profesores que están altamente capacitados, directivos y compañeros que me dejaron gratas experiencias de crecimiento a nivel personal.

## ¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Hasta el momento cuento con 9 años de trayectoria, la cual inicié en la reportaría para televisión (Contacto Noticias, Amaneciendo del Canal Regional Telepacífico, 90 Minutos) y radio (Radio Super,



**Diana Jullieth Euscátegui Arcos**

Radio 1040). Luego continué trabajando como Jefe de Prensa del Concejo Municipal de Popayán, donde inicié desarrollando programas de TV y desde ese momento seguí en esa línea, estuve seguidamente con Movilidad Futura S.A.S y por último en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

## ¿Qué la ha llevado a tener éxito profesionalmente?

Pienso que entre las mayores virtudes ha sido el relacionamiento público, a mi paso por las diferentes jefaturas de prensa en las que he estado me fue muy bien por la relación que he tenido con los medios y eso es importante. Por otro lado, la versatilidad que se lo debo a Unicomfacauca porque se desenvolverme en diferentes ámbitos de la comunicación.

## ¿Cómo se ve profesionalmente en unos 5 años?

En cinco años me veo como una empresaria, con un proyecto propio que agrupe todo lo que he realizado, con el objetivo de generar diferentes servicios de Comunicación Social, Publicidad, Marketing, entre otros aspectos.

## ¿Qué consejo les da a los nuevos estudiantes y próximamente profesionales?

Que aprovechen al máximo el día a día en la Corporación, ya que ahí no se compite, pero si se demuestra. En el momento de estar como egresado se van a encontrar con una gran plaza de su carrera y finalmente lo que las empresas observan, es que sean personas proactivas, se destaquen y le apuesten a ser siempre los mejores.

# Programa Entrénate



## ¿Qué es?

Es un servicio de carácter gratuito que permite capacitación para estudiantes de últimos semestres, egresados y graduados en articulación con los procesos de Emprendimiento, Educación Continuada, Posgrados, Bienestar Institucional, horas cátedras de cada programa con el apoyo de empresas aliadas o en convenio que cuenten con el perfil para formar en los diferentes programas académicos en habilidades blandas o en áreas específicas del conocimiento.

## Beneficios:

- Fortalecer habilidades blandas para impulsar el desarrollo personal y profesional
- Participar de espacios para el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales
- Actualización en áreas específicas en cada uno de los programas académicos a través de talleres, conferencias, seminarios o cursos



## Entrénate con Unicomfacauca

Entrénate con las siguientes actividades para el mes de Abril y Mayo y adquiere habilidades y fortalezas para tu experiencia laboral.

# Abril

**Taller:**

Formación de una estrategia para mejorar la competitividad de las fincas cafeteras (Popayán)

**Curso:**

Procesamiento de imágenes con Open CV (Popayán)

**Taller:**

Manejo de Cerdo y Pollo (Popayán)

**Curso:**

Arduinos y Raspberry (Santander de Quilichao)

**Foro Regional del agua:**

Gestión del recurso hídrico y desarrollo sostenible (Santander de Quilichao)

**Seminario:**

Actualización Tributaria (Santander de Quilichao)

# Mayo

**Conferencia:**

Tendencias disruptivas enfocadas a ingenierías (Popayán)

**Taller:**

Técnicas para hablar en público (Popayán)

**Curso:**

Iluminación fotográfica (Popayán)

**Curso:**

Diseño y fabricación digital (Popayán)

**Charla:**

Investigación en la academia (Popayán)

**Curso:**

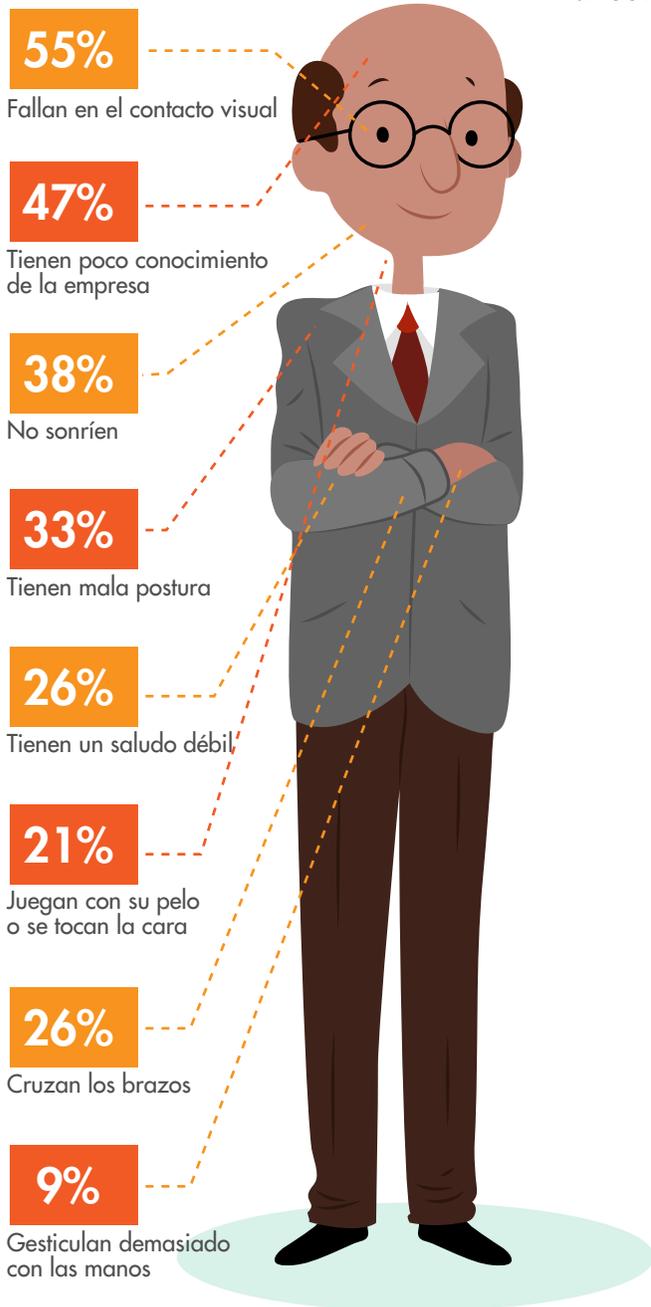
Presentaciones efectivas para ingenieros (Santander de Quilichao)

**Curso:**

ISO 31000 Gestión de riesgos (Santander de Quilichao)

# Los errores más comunes durante una entrevista

En una encuesta con más de dos mil empleadores, el 33% asegura que a los 90 segundos ya saben si contratarán o no a alguien.



## Las primeras apariencias son determinadas por:

- 55%**  La vestimenta, cómo actúas y caminas
- 38%**  Tu voz, gramática y confianza
- 7%**  Las palabras usadas y su articulación

## Elementos que causan impacto

- 70%** No quieren que los entrevistados estén muy a la moda
- 65%** La ropa puede ser un factor decisivo entre dos candidatos

La ropa brillante y colorida no causa una buena impresión 

# Estrategia de Marca 2.0 para buscar empleo

La Marca 2.0. aporta a nuestro entorno mayor exposición, difusión y visibilidad (añadiría: una comunidad de "simpatizantes" alrededor). Las redes sociales e internet en general te dan la posibilidad de que tu perfil profesional llegue a más personas, más rápido, en cualquier momento, te facilita conversar y fomentar relaciones de confianza a largo plazo (networking).

Una buena estrategia de marca personal 2.0 es aquella que consigue que estés bien posicionado y presente, de forma más o menos constante, en la mente de un posible empleador en el caso de que estés buscando trabajo o de un potencial cliente si buscas negocio.

Para formar tu Marca 2.0 debes tener Profesionalidad, credibilidad, confiabilidad, tus valores, reputación, comunicación-marketing, visibilidad y continuidad en el tiempo.

A continuación te contamos qué factores debes tener en cuenta para llevar a cabo tu estrategia de Marca 2.0:



## ¿Quién eres y qué vas a ofrecer?

Es muy importante que conozcas, a la perfección, tu perfil profesional y personal para definir tu valor añadido y saber qué es lo que te interesa a nivel profesional.

## ¿Quién es tu Mercado objetivo? ¿A quién te diriges?

Es necesario saber a quien te interesa llegar aparte de la diferencia clara entre dirigirse a clientes si ofreces servicios o dirigirse a empleadores (reclutadores, directores, etc.) para que te contraten, en la marca personal hay otra serie de target igualmente importantes como seguidos, influenciadores, competidores.

## Utiliza herramientas digitales para posicionarte

Si las redes sociales son como las sucursales de tu Marca Personal, el blog o web personal es la sede central de tu marca personal 2.0. Es el centro de operaciones, el corazón de tu identidad digital.

## Define tus objetivos

No hay estrategia sino tienes unos objetivos claros, ¿Qué es lo que quieres conseguir desarrollando una marca personal potente?



Fuente:

# EGRESADOS

# UNICOMFACAUCA



---

**Siempre cerca de tí**



**Diseño, corrección de estilo y diagramación:**  
Centro de Información y Comunicaciones

**Contenidos:**  
Oficina de Egresados  
8386000 ext. 158  
egresadosppn@unicomfauca.edu.co

[www.unicomfauca.edu.co](http://www.unicomfauca.edu.co)