



Corporación
Universitaria
Comfacauca

Unicomfacauca

INFORME DE GESTIÓN

CUARTO TRIMESTRE 2015



Corporación
Universitaria
Comfacauca

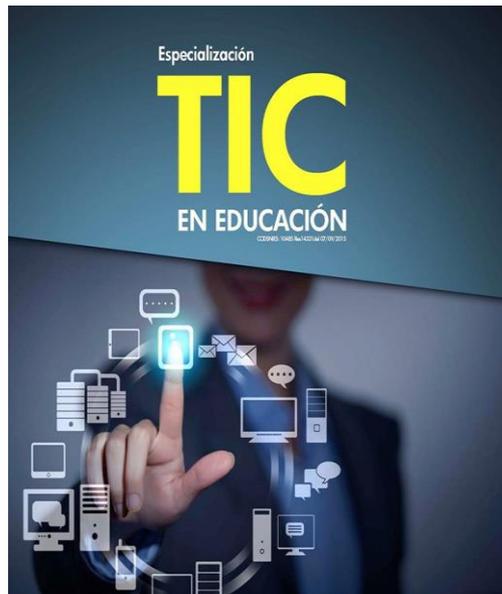
Unicomfacauca

VECTOR 1:

EXCELENCIA ACADÉMICA

VECTOR 1: EXCELENCIA ACADÉMICA

Durante el año 2015, el Ministerio de Educación Nacional otorgó a la Corporación los registros calificados de los programas de **Gastronomía y Cocina Profesional**, **Derecho**, **Administración de Empresas** y la **Especialización en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación**. Así mismo, la renovación de los registros calificados para los programas de **Ingeniería de Sistemas**, **Contaduría Pública**.



VECTOR 1: EXCELENCIA ACADÉMICA

Para mejorar el desempeño de los estudiantes en **las Pruebas Saber Pro:**

Se implementaron diferentes estrategias como simulacros: **Más de 255 estudiantes de Popayán, Santander de Quilichao y Puerto Tejada**



58 docentes implementaron en Popayán la metodología de las pruebas Saber Pro en sus evaluaciones, mientras que en **Santander de Quilichao lo hicieron 49 docentes** y en **Puerto Tejada 14 profesores**, estrategia que contribuyó al rendimiento de los estudiantes en su desempeño.

Un análisis comparativo de los promedios finales de Inglés 1 en todos los programas, reveló que el rendimiento académico se ha elevado como consecuencia del aumento en la intensidad horaria y el uso del libro guía.

VECTOR 1: EXCELENCIA ACADÉMICA

En el marco de los procesos de **autoevaluación**, se llevó a cabo la **medición y calificación** de la matriz de Autoevaluación 2015 para todos los programas académicos. Se construyeron los **planes de mejora articulados al plan de acción 2016**.

En el año 2015, la **Escuela de Desarrollo Profesional** capacitó a **140 docentes de 162** con los que contó la Corporación, generando **veinticinco (25) espacios** de formación.





Corporación
Universitaria
Comfacauca

Unicomfacauca

VECTOR 2:

VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

En el marco del desarrollo del proyecto MIETT con recursos del Sistema General de REGALÍAS, la Corporación Universitaria Comfacauca ha logrado **una ejecución técnica del 65% y presupuestal del 52,7%**, evidenciando un alto impacto en **21 meses**:

- 772 estudiantes** matriculados de 810 que contempla el proyecto.
- 874** Estudiantes nivelados.
- 27** Instituciones de educación media capacitadas en articulación con la Educación Superior.
- 300** docentes capacitados en fortalezas para el PEI.
- 431** estudiantes beneficiados por subsidio de transporte.
- 6** currículos evaluados por empresarios de la región.



VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Se realizaron dos consultorías:



- 1) **Comfacauca:** "Fortalecimiento pedagógico para el mejoramiento de la calidad educativa y desarrollo de la ruta de la excelencia, según el índice sintético de calidad educativa, en los colegios de Comfacauca".
- 2) **Secretaría de Educación Departamental:** Evaluación de 12 libros escritos por docentes en "Formación en Competencias" para sus colegios.

A 31 de Diciembre de 2015 se dio apertura a **7 grupos nuevos en Posgrados**. Así mismo, la Corporación realizó **33 actividades de Educación Continuada** entre los que cabe resaltar 15 Diplomados, 5 seminarios, 11 cursos y 2 consultorías, capacitando a **664 personas: Popayán 382, Santander 147, Puerto 135.**

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Fue aprobado en el año 2015 por el Banco Santander de España, en alianza con la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** y la Corporación Universitaria Comfacauca, el **proyecto denominado "Agregación sostenible de valor al café de las asociaciones de caficultores del cauca. Implantación de tecnologías de tostado"**.



Unicomfacauca realizó un **convenio de Cooperación Interinstitucional** para Movilidad Docente y Estudiantil con la **Universidad Politécnica de Madrid**.

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL



Por otra parte, en el marco de los **procesos de movilidad docente y estudiantil**, se llevó a cabo en el mes de Junio **una misión a Ecuador** por parte de 10 estudiantes, 3 profesores y 1 egresado del programa de la Tecnología Agroambiental. Del mismo modo, se realizó en el **mes de Diciembre, la Misión a Perú** con 18 estudiantes y 3 profesores de la Tecnología en Gestión Gastronómica.

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL



Se realizó un evento de **internacionalización en casa** donde el país invitado fue **Brasil**, una Feria de intercambio de estudios y un Global Village con la participación de 5 estudiantes extranjeros.

Se ofreció una **clínica de inglés** gratuita para **25 estudiantes** de la Corporación

Se capacitaron **54 docentes** en inglés en nivel básico e intermedio.

7 docentes realizaron un curso para la presentación de la **prueba TOEFL**



Se diseñó y aprobó el **Reglamento de movilidad nacional e internacional para profesores** y **Reglamento de movilidad nacional e internacional para estudiantes**.

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Se actualizó la base de datos correspondiente a **628 egresados** no graduados a Diciembre de 2014, correspondiente al 89% del total



La Corporación diseñó **una Ruta de egresados**, que proporcionará los lineamientos para lograr un mayor acompañamiento

Se realizaron durante el año 2015, **10 actividades de capacitación para egresados** de la Corporación

Se diseñó un **documento guía** para **orientar y preparar a los estudiantes para la vida laboral**

VECTOR 2: VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL



Se vincularon **5 egresados** a proyectos de grupos de investigación

Al mes de Diciembre, la Corporación realizó **68 convenios para prácticas y 28 para pasantías de estudiantes** de diferentes programas





Corporación
Universitaria
Comfacaucá

Unicomfacaucá

VECTOR 3:

GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL



A través de Bienestar Institucional, se llevaron a cabo diferentes actividades durante el año 2015, entre las que cabe resaltar:

- **15 torneos** internos y externos en diferentes disciplinas deportivas.
- **25 talleres artísticos** y de expresión cultural en los municipios de Popayán (8 talleres), Patía (El Bordo - 1 taller), Santander de Quilichao (7 talleres) y Puerto Tejada (9 talleres).
- **11 jornadas de salud preventiva** en los municipios de Popayán (4), Puerto Tejada (3), Miranda (1) y Santander de Quilichao (3).

VECTOR 3: GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL



- **4 actividades para el crecimiento personal** y la prevención en el consumo de sustancias psicoactivas, alcoholismo y cigarrillo.
- **7 campañas para fomentar los valores** entre la comunidad universitaria, una en Popayán, cuatro en Santander de Quilichao y dos en Puerto Tejada,
- **10 encuentros con los padres de familia** en los diferentes municipios donde hace presencia la Corporación.
- **6 talleres** de alimentación saludable.



Corporación
Universitaria
Comfacauca

Unicomfacauca

VECTOR 4:

FORTALECIMIENTO DE LA

INVESTIGACIÓN

VECTOR 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las publicaciones en revista indexada de circulación internacional, la Corporación realizó:

- **Publicación de un capítulo de libro** en un texto internacional de la editorial Hispano-Alemana, "Editorial Académica Española", titulado "**Efectos del método de Síntesis sobre las propiedades mecánicas del Zr O₂**".
- **Publicación "La influencia de las tic, en la Educación Superior, un apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje"** como capítulo del libro "Innovaciones y Educación para la Paz Simposio Internacional de Educación y Pedagogía"
- **Publicación del artículo "Diagnóstico de la página Web de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca-Colombia"**, en la revista indexada Iberoamericana Razón y Palabra.



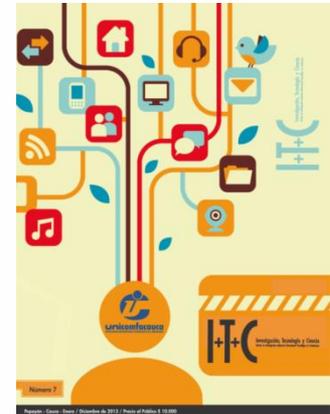
VECTOR 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La Corporación contó con **5 artículos internacionales**, incluyendo uno en segunda lengua (inglés) **para la revista perspectivas** y **3 artículos internacionales** (uno en Portugués) **para la revista I+T+C**

Así mismo, **4 artículos de autores internacionales** (España, Brasil) publicados en la edición 2014 de la revista I+T+C, incluyendo un artículo en segunda lengua (portugués). **1 artículo en segunda lengua** (portugués) de un autor extranjero publicado en la edición 2014 de la revista Perspectivas.

Por otra parte, las guías de autores **de las revistas Perspectivas e I+T+C, han sido traducidas al inglés**, con el objeto de acercarse a autores de habla anglosajona. Las guías ya han sido Cargadas y remitidas a autores angloparlantes.

El portafolio de servicios de los grupos de investigación fue elaborado y socializado en una de las reuniones con el sector productivo en el norte del cauca en el marco del convenio 1113.



VECTOR 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN



Se llevó a cabo **la XII feria de Ciencia, Innovación y creatividad** en el mes de Octubre en todas las sedes, en el marco de la semana universitaria.

Durante el año 2015 se fortaleció la participación de los grupos de investigación en las redes de investigación existentes y llevó a cabo **una alianza investigativa** con el grupo de Investigación **Comunicación-Cultura-Mediación, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá)** y la vinculación durante el año 2015 a **la red ASFACOP** (programa de Contaduría Pública).

VECTOR 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La Corporación cuenta **con 2 libros** resultados de investigación y **1 cartilla**:



- Libro "**La dimensión socio humanística en la formación contable, potencialidades, contribuciones y limitaciones**" de la directora del programa de Contaduría Pública, en coautoría con Rosa Mercedes Gómez, Antropóloga Unicauca. El libro fue editado y publicado por el sello editorial de UnicomfacaUCA.
- Libro "**Poemas Uránicos**" del egresado Diego Román del programa de Comunicación social y Periodismo.
- Cartilla denominada "**Guía para la certificación de fincas cafeteras**", elaborada por los profesores del programa de Agroambiental.

VECTOR 4: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN



Fueron **patrocinados** para estudios de **Maestría y Doctorado**, **4 docentes** investigadores en el año 2015.



Se han patrocinado desde investigaciones **10 ponencias** de docentes: 4 a eventos nacionales (Bogotá, Cali y Cartagena) y 6 a eventos internacionales (Brasil, México, Chile, Portugal y Ecuador).



Los estudiantes de **8 semilleros** asistieron a encuentros regionales para promoción de la investigación



Corporación
Universitaria
Comfacauca

Unicomfacauca

VECTOR 5: EXCELENCIA ADMINISTRATIVA



La Corporación en el año 2015 **actualizó los siguientes documentos de políticas institucionales:**

1. Régimen de Matrícula.
2. Reglamento Salas de Cómputo.
3. Reglamento de Biblioteca.
4. Reglamento de Uso de Laboratorios.
5. Reglamento de Recursos Físicos y Tecnológicos del Centro de Producción Audiovisual.

Además, **llevó a cabo el ajuste de perfiles, funciones, procedimientos e indicadores** de los procesos administrativos de la Corporación.



Unicomfacauca realizó **62 actividades de capacitación de 42 propuestas**, cumpliendo así el 147% de la meta y beneficiando a **152 colaboradores** entre administrativos y docentes.

Se realizaron **23 actividades de clima organizacional de 12 propuestas**, las cuales han beneficiado a más de **330 personas** entre administrativos y docentes, cumpliendo la meta en un 192%.

VECTOR 5: EXCELENCIA ADMINISTRATIVA



La Corporación cuenta con **un documento SG- SST** alineado con el **SGC**.

Procesos implementados establecidos en la política de gestión documental, de acuerdo con la normativa.

A Diciembre de 2015, la Corporación **realizó una ejecución del 97% del presupuesto de inversión** correspondiente a **\$599.828.898 pesos**.

PORCENTAJE DE AVANCE IV TRIMESTRE 2015

96%

CUARTO TRIMESTRE 2015 RESUMEN

VECTOR	PORCENTAJE
vector 1	94%
vector 2	89%
vector 3	99%
vector 4	93%
vector 5	102%