



2025

BALANCE
Social

¡25 años creciendo contigo!

01 EXCELENCIA ACADÉMICA

02 VISIBILIDAD INSTITUCIONAL

03 RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO

04 INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

05 CULTURA DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

06 GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FÍSICA Y TECNOLÓGICA

Miembros Consejo Superior

(Vigencia 2024)

Presidente	Juan Cristóbal Velasco Cajiao
	Director Administrativo Comfacauca
Jefe del Dpto. Administrativo de Comfacauca	Oscar Hernán Paredes Burbano
Representante Consejo Directivo de Comfacauca	Yolanda Torres Calderón
Representante Consejo Directivo de Comfacauca	José del Carmen Ruíz Obando
Representante del Sector Productivo	Ana Fernanda Muñoz Otoya
	Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca
Rectora (e)	Claudia Milena García Castillo
Representante de los Profesores	Jorge Armando Mera Banguero
Representante de Estudiantes	Angie Daniela Sánchez Cucuñame
Representante de Egresados	Jairo Antonio López Arango

Miembros Consejo Académico

(Vigencia 2024)

Rectora (e)	Claudia Milena García Castillo
Vicerrector Académico (e)	Daniel Ricardo Velasco Acero
Vicerrectora de Investigación y Extensión	Andrea Carolina Navas Calixto
Directora Administrativa y Financiera	Gaby Edith Tintinago Narváz
Director de Ciencia, Tecnología e Innovación	Yesid Ediver Anacona Mopán
Decano de la Facultad de Ingeniería	Adriana Marcela Nieto Muñoz
Decano de la Facultad de Ciencias Empresarial	Denis Augusto Lara Papamija
Decana de la Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación	Sandra Liliana Solarte Muñoz
Representante de los Profesores	María Camila Hernández Duque
Representante de los Estudiantes	Yecid Guzmán Chavarro
Representante Egresados	Cristina Elizabeth Álvarez Salazar

Introducción

Claudia Milena García Castillo



Rectora (e)

El año 2025 marcó un momento altamente significativo para la Corporación Universitaria Comfacauca – Unicomfacauca, en coherencia con nuestro firme compromiso con la calidad educativa, la innovación y el desarrollo del departamento del Cauca y la región.

Durante este periodo, el Ministerio de Educación Nacional nos otorgó un importante reconocimiento en la Noche de la Excelencia 2025, destacándonos como Institución de Educación Superior de “Excelencia con presencia territorial”. Este galardón evidencia el impacto de nuestro Proyecto Educativo Institucional y reafirma nuestra misión de contribuir al desarrollo social y educativo del territorio, generando un profundo orgullo institucional.

En este mismo año, avanzamos de manera decidida en el proceso de renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad. Este proceso incluyó la entrega del informe de autoevaluación al Consejo Nacional de Acreditación (CNA), la atención a la visita de pares académicos colaborativos y posteriormente de los pares oficiales, de quienes se recibió una alta valoración en cada uno de los factores evaluados, ratificando la solidez de nuestro proyecto educativo y el compromiso con la mejora continua.

En el ámbito académico, se lograron avances significativos orientados a responder a las dinámicas actuales del entorno profesional, especialmente en el contexto de la era digital. Se amplió la oferta institucional con la apertura de nuevos programas de pregrado, como Profesional en Marketing y Comunicación Social y Medios Digitales. Asimismo, se fortaleció la formación posgradual con la puesta en marcha de la Especialización en Analítica de Datos y la radicación ante el Ministerio de Educación Nacional de la Maestría en Gobernanza y Ciencia de Datos, en articulación coterminal con la especialización.

Como parte de la transformación educativa institucional, se estructuró el Metamodelo TEdu, una iniciativa orientada a la creación de nuevas modalidades educativas: virtuales, presenciales mediadas por tecnología, duales, blended y a distancia por nodos, que permiten ampliar la flexibilidad en las trayectorias de formación de los estudiantes y responder a las necesidades contemporáneas de acceso y permanencia.

En coherencia con esta apuesta por la innovación, se desarrollaron 45 prototipos pedagógicos por parte de los docentes de la institución, varios de ellos incorporando el uso de inteligencia artificial en los procesos de enseñanza y aprendizaje, con el acompañamiento de la Universidad de La Sabana. De manera complementaria, se adelantó el rediseño del modelo de evaluación docente, incorporando nuevas categorías y criterios alineados con metodologías activas, el uso de tecnologías y el fortalecimiento de experiencias formativas centradas en el estudiante.

Asimismo, se consolidó la medición de los resultados de aprendizaje en cada programa académico y en las áreas transversales, fortaleciendo su uso como insumo para el análisis académico y la toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo. En esta misma línea, se evidenciaron avances en los resultados institucionales de las pruebas Saber Pro y Saber TyT, reflejando mejoras en diversas competencias y consolidando el impacto de las estrategias pedagógicas implementadas.

Durante 2025 también se fortaleció la estructura académica e institucional para la creación de la Facultad de Salud, cuya propuesta de objeto de estudio y campo de conocimiento fue aprobada por los Consejos Académico y Superior. De igual manera, se avanzó en el desarrollo profesoral mediante la implementación del nuevo escalafón docente y la consolidación de la Escuela Profesoral, contribuyendo al fortalecimiento de la carrera académica y la cualificación del talento humano.

En el marco del compromiso institucional con el desarrollo regional, se desarrolló un estudio de impacto social orientado a analizar los efectos de la labor educativa en el territorio, especialmente en aspectos como el acceso a la educación superior, la movilidad social, el desarrollo de capacidades profesionales y la generación de oportunidades para las comunidades. Este ejercicio permitió orientar decisiones estratégicas para ampliar la contribución institucional al desarrollo del entorno.

En el ámbito de la internacionalización, se avanzó en la implementación del proyecto HUBIOC, financiado por el programa Erasmus+, enfocado en la internacionalización del currículo. En este contexto, se fortalecieron capacidades institucionales mediante la participación de la Rectoría en encuentros académicos en Europa (España, Alemania y Rumania), el intercambio con universidades de Argentina y la formación internacional de directivos académicos, incluyendo la estancia de la Decana de Ingeniería en Alemania.

De igual forma, se consolidó la participación de Unicomfauca en redes y agremiaciones académicas a nivel regional, nacional e internacional, ampliando escenarios de cooperación, intercambio de buenas prácticas e incidencia en discusiones estratégicas del sector educativo.

En materia de infraestructura, se avanzó en la creación, ampliación y adecuación de espacios físicos orientados al fortalecimiento de procesos académicos innovadores y al bienestar institucional. Entre ellos se destacan el Laboratorio de Innovación Social en Popayán y Santander de Quilichao, el Laboratorio de Gestión de Proyectos, el Laboratorio de Alta Gerencia, el Aula Global para procesos híbridos, el Consultorio Empresarial, espacios de articulación academia–empresa, así como salas, cubículos de tutoría, y de bienestar universitario para puntos de cuidado y apoyo psicosocial, todos diseñados para potenciar el aprendizaje colaborativo, la experimentación y el acompañamiento académico integral.

En paralelo, se fortaleció la transformación digital institucional mediante la implementación del Sistema Integrado Universitario (SIU), una plataforma que integra los procesos académicos, documentales, administrativos y financieros, optimizando la gestión de la información, la trazabilidad de los procesos y la prestación de servicios. Asimismo, se consolidaron sistemas de analítica institucional mediante tableros de control en tiempo real (dashboards), que permiten el seguimiento a indicadores estratégicos y facilitan la toma de decisiones basadas en evidencia.

Este periodo también representó el cierre del Plan de Desarrollo Institucional 2020–2025 y el avance en la formulación del nuevo Plan de Desarrollo 2026–2031, el cual proyecta a la institución hacia mayores niveles de flexibilidad educativa, fortalecimiento de la investigación y una mayor articulación con el desarrollo regional.

Los logros alcanzados durante 2025 son el resultado del compromiso de toda la comunidad universitaria. Expreso un especial reconocimiento al equipo institucional, a los representantes ante los órganos colegiados, a nuestros egresados, a Comfauca y a todos los aliados estratégicos que han contribuido de manera decidida al cumplimiento de nuestros propósitos misionales.

En el marco de la conmemoración de los 25 años de UNICOMFAUCA, estos avances reflejan no solo el camino recorrido, sino también la proyección de una institución que continúa consolidándose como referente de calidad, innovación y compromiso social. Seguiremos trabajando de manera articulada para construir oportunidades y aportar al desarrollo sostenible del territorio y de las nuevas generaciones.

Filosofía Institucional

MISIÓN

Unicomfauca, como institución de educación superior creada por la Caja de Compensación Familiar del Cauca, ofrece un ambiente de formación integral de ciudadanos y profesionales que, apoyándose en la docencia, la investigación y la proyección social – extensión, atiende los requerimientos de la sociedad, buscando la excelencia, la equidad social, el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en contextos locales y globales.

VISIÓN

Unicomfauca será reconocida por la pertinencia de sus Programas Académicos, la alta calidad y la formación humana y profesional de sus estudiantes y graduados, potenciando la co-creación de valor en las organizaciones públicas, privadas y sociales de la región.

VALORES

Excelencia: nos esforzamos por lograr altos niveles de desempeño en los procesos de aprendizaje, en la investigación, en la gestión de soporte a los procesos, en los proyectos hacia la comunidad y el sector productivo, en la atención y el servicio de todas las personas que interactúan con la Corporación.

Trabajo en equipo: organizamos el trabajo de una manera democrática y participativa, en el cual las responsabilidades para la realización de las tareas son compartidas, generando altos niveles de sinergia.

Pluralismo: reconocemos y valoramos la expresión, organización y difusión de diferentes creencias, etnias, conceptos y opiniones.

Respeto: reconocemos los derechos de cada persona como marco fundamental para la sana convivencia de los miembros de la comunidad unicomfacaucana, y de estos con el resto de la sociedad.

Responsabilidad: asumimos las consecuencias de nuestras acciones y decisiones y tratamos de que todos nuestros actos se realicen de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber. Nuestras decisiones están fundamentadas en el compromiso que dedicamos a cada actividad que emprendemos.

PRINCIPIOS

Libertad de pensamiento y expresión: reconocemos la autonomía de pensamiento y de expresión como derecho fundamental del ser humano, reconociendo que el disenso fomenta la participación y la creatividad para el avance de las artes y las ciencias.

Libertad de cátedra y de investigación: privilegiamos la libertad académica entendida como la libertad de orientar un proceso de aprendizaje sin verse limitado por doctrinas establecidas, favoreciendo el debate, motivando las investigaciones y difundiendo sus resultados sin censura.

Libertad de aprendizaje: siguiendo las consignas de nuestro modelo pedagógico, propendemos porque nuestros estudiantes desarrollen la capacidad de organizar su propio proceso de aprendizaje de manera consciente y analítica.

Espíritu emprendedor: generando en los educandos y promoviendo en el cuerpo profesoral y administrativo la energía para emprender ideas y proyectos, ya sea para construir empresa de manera sistemática y organizada, acogiéndose a los valores empresariales con sentido social, o como empleados proactivos con capaces de articular su proyecto de vida con el de la organización a la que pertenece.

POLÍTICA DE CALIDAD

Propender por la eficiencia y eficacia de nuestros servicios mediante la mejora continua de nuestros procesos, fundamentados en la docencia, la investigación y la proyección social, de manera articulada y orientada a alcanzar la satisfacción de la comunidad.

Población estudiantil

La Corporación Universitaria Comfacauca logró una cobertura de **3.655** estudiantes en programas de pregrado y posgrado en Educación Superior, distribuidos en Popayán y Santander de Quilichao. Estos estudiantes se agrupan en tres facultades: Ingeniería; Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación; y Ciencias Empresariales.

Departamento#		%
Cauca	3507	95.95%
Nariño	61	1,67%
Valle del Cauca	32	0,88%
Putumayo	23	0,63%
Huila	22	0,60%
Caquetá	3	0,08%
Antioquia	1	0,03%
Bogotá D.C.	1	0,03%
Cesar	1	0,03%
Meta	1	0,03%
Norte de Santander	1	0,03%
Risaralda	1	0,03%
Tolima	1	0,03%
Total	379	100%

Estudiantes por facultad 2025

- Facultad de Ingeniería 49%
- Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación 25,6%
- Facultad de Ciencias Empresariales 25,4%



El impacto generado por la Institución a lo largo de estos años ha permitido la formación de **5.806 profesionales**, quienes han egresado hasta diciembre de 2024, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

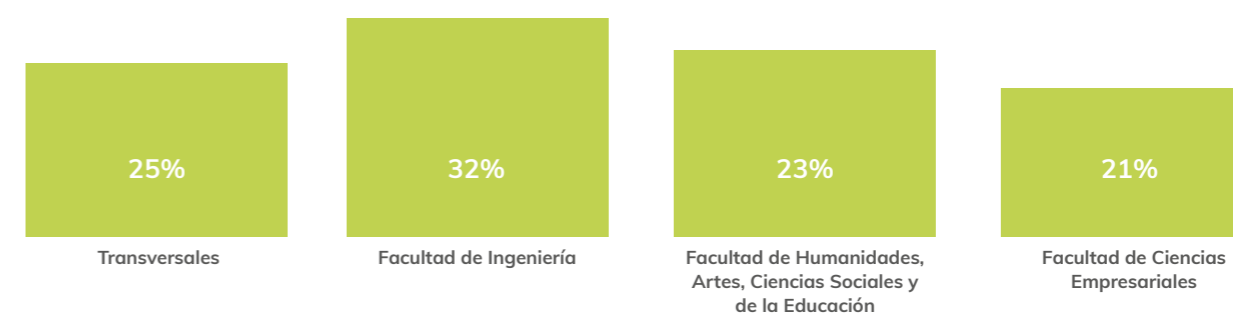


3.622 Estudiantes de pregrado
71 Estudiantes de posgrado
10.925 Participantes de Educación Continua
272 Graduados
482 Estudiantes en práctica

Categoría de afiliación a Comfacauca 2024

Categoría	Cantidad	%
-	11	0,3%
A	1.909	42,4%
B	312	9,8%
C	93	2,3%
P	1.330	45,4%

Profesores por facultad 2025



51% Tiempo completo	28% Medio tiempo	21% Cátedra
---------------------	------------------	-------------

Nivel educativo profesores

• Tecnológico	1%
• Universitaria	15%
• Especialización	20%
• Maestría	56%
• Doctorado	8%

Tipo de vinculación de profesores

• Asistente	9%
• Asociado	2%
• Auxiliar	3%
• Cátedra	20%
• Ocasional	43%
• Planta	23%

Docentes por tipo de contrato

• Obra labor	8%
• Término fijo	89%
• Término indefinido	3%



EXCELENCIA ACADÉMICA



Desde la Vicerrectoría Académica de Unicomfauca, la vigencia 2025 representó un período de consolidación, crecimiento y profundo compromiso institucional con la calidad de los procesos formativos y el fortalecimiento integral de nuestra comunidad universitaria. Los avances alcanzados en el marco de la gestión académica son el resultado de un trabajo riguroso, planificado y constante, orientado por los principios misionales de la Corporación y por una convicción compartida: ofrecer una educación superior pertinente, incluyente y transformadora para el departamento del Cauca, la región y el país.

Las acciones desarrolladas durante el año reflejan un esfuerzo colectivo que articuló a directivos, docentes, estudiantes y equipos administrativos en torno a un mismo propósito: elevar los estándares académicos, modernizar los procesos curriculares, fortalecer el talento humano y consolidar una cultura institucional centrada en el aprendizaje significativo, la innovación educativa y el mejoramiento continuo. Cada iniciativa emprendida se concibió no solo como una respuesta a los desafíos normativos y técnicos del sistema de educación superior, sino también como una apuesta estratégica por el impacto social positivo y el desarrollo territorial.

La gestión académica en el año 2025 se caracterizó por una visión integral de la calidad, entendida como la convergencia entre excelencia docente, pertinencia curricular, coherencia institucional y responsabilidad con el entorno. En este sentido, los logros alcanzados trascienden los indicadores y se expresan en el fortalecimiento de la confianza de la comunidad universitaria, en la consolidación de capacidades institucionales y en la proyección de Unicomfauca como un actor académico relevante para el suroccidente colombiano.

Fortalecimiento de la excelencia académica mediante la cualificación docente

Durante la vigencia 2025, en el marco del vector Excelencia Académica y del proyecto de Fortalecimiento de la escuela de desarrollo profesoral, la institución adelantó acciones orientadas a incrementar la cualificación de la planta docente mediante la vinculación de profesores con formación doctoral, en coherencia con la meta institucional de alcanzar el 10% de docentes con este nivel de formación.

A lo largo del año se implementaron estrategias de atracción de talento cualificado que permitieron registrar variaciones semestrales asociadas a la dinámica de contratación académica, alcanzando un máximo de **18 profesores con formación doctoral en el segundo semestre**. Al cierre de la vigencia se registraron 10 docentes activos con este nivel de formación, logrando un cumplimiento anual del 82%, lo que evidencia avances sostenidos en la cualificación docente y el fortalecimiento de la excelencia académica institucional.

En esta misma línea de fortalecimiento de la cualificación docente, durante la vigencia 2025 la institución desarrolló acciones orientadas a incrementar el número de profesores con titulación de maestría y doctorado, en coherencia con la meta institucional de lograr que al menos el 65% de la planta docente cuente con formación avanzada.

A lo largo del año se evidenció un comportamiento dinámico asociado a la contratación académica por periodos, alcanzando un máximo de **155 profesores** con formación de maestría y doctorado durante el segundo semestre, con participación de ambas sedes institucionales. Al cierre de la vigencia se registraron **55 docentes activos** con formación avanzada; no obstante, considerando el comportamiento anual del indicador, la meta establecida fue cumplida en un **100%**, consolidando avances significativos en la cualificación de la planta docente y el fortalecimiento de la calidad académica institucional.

Cualificación docente

- 20 profesores con doctorado (90% de cumplimiento de la meta de formación doctoral = 22).
- 146 profesores con maestría y 20 con doctorado (100% de cumplimiento de la meta = 143).
- 2 patrocinios para estudios doctorales, 1 patrocinio para estancia doctoral (meta 12).
- 5 patrocinios de Maestrías a profesores.
- Capacitación del 97% de la planta docente en didácticas, tecnología e IA.
- 100% profesores investigadores capacitados en temas de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento, transformación TIC.

Puesta en funcionamiento nuevo escalafón profesional

Primera convocatoria de profesores para la mejora de la gestión del cuerpo profesoral, según **Acuerdo No. 015 de 2024**.

35 profesores nuevos de planta (35/61 de todas las Facultades de 9/12 programas)

5 escalafonados: Trabajo social, Ingeniería Sistemas Zona Norte, Contaduría Pública Popayán, Administración de empresas Popayán Ingeniería Industrial Popayán.

Patrocinios para la cualificación doctoral de la planta docente

En continuidad con las acciones orientadas a la cualificación docente, durante la vigencia 2025 la institución adelantó gestiones para fortalecer la formación doctoral de los profesores mediante esquemas de patrocinio, en el marco del vector Excelencia Académica y del proyecto Fortalecimiento de la escuela de desarrollo profesoral.

Durante el año se aprobaron patrocinios para estudios de doctorado en programas de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, incluyendo apoyos en matrícula y asignación de tiempo académico, con aval del Consejo Superior. Si bien se presentaron variaciones trimestrales en el número de solicitudes, asociadas a la dinámica de postulación y aprobación institucional, la actividad alcanzó un cumplimiento anual del **25%** frente a la meta establecida, evidenciando avances parciales y la necesidad de continuar fortaleciendo las estrategias de promoción y acompañamiento para el acceso de los docentes a este tipo de apoyos.

Formación pedagógica y didáctica de la planta docente

Durante la **vigencia 2025** la institución adelantó acciones orientadas a fortalecer las competencias **pedagógicas, didácticas y evaluativas** de la planta docente, con énfasis en educación superior, uso de tecnologías y enfoque en resultados de aprendizaje.

A lo largo del año se implementaron procesos formativos institucionales y externos, entre los que se destacan los espacios **Edutech y Mentores Maker**, orientados al uso pedagógico de tecnologías emergentes e inteligencia artificial generativa, así como capacitaciones en evaluación de los aprendizajes, innovación educativa y buenas prácticas docentes. Estas actividades se desarrollaron en modalidades presencial y virtual, garantizando la cobertura de las sedes de Popayán y Santander de Quilichao.

Como resultado de estas acciones, al cierre de la vigencia se registró la formación de **206 docentes**, alcanzando un cumplimiento del 97% frente a la meta establecida, lo que evidencia avances significativos en la cualificación pedagógica del profesorado y el fortalecimiento de la excelencia académica institucional.



206 profesores formados en Innovación Educativa con IA generativa, a cargo del Director del Doctorado en Innovación Educativa, Universidad de la Sabana y de la Dra. diseñadora didáctica de UNESCO y Google Open IA.



179 Nano certificaciones en fundamentación pedagógica para la innovación educativa.

148 Nano certificaciones en Innovación Educativa con IA generativa.

122 Nano certificaciones en prototipado de Innovaciones Educativas con IA generativa.

30 profesores obtuvieron la Microcertificación en innovación y diseño pedagógico avanzado con IA.

Formación de las competencias en segunda lengua (inglés) de la planta docente

Unicomfacauca adelantó acciones orientadas a diagnosticar y fortalecer las competencias en lengua extranjera (inglés) de la planta docente, en coherencia con la meta institucional de lograr que el **30%** de los profesores de planta alcancen, como mínimo, el **nivel B1** según el **Marco Común Europeo de Referencia (MCER)**.

A lo largo del año se desarrolló el diagnóstico institucional del nivel de inglés de los docentes, a partir de la revisión de hojas de vida, la aplicación de una prueba diagnóstica institucional y el análisis de resultados, lo que permitió caracterizar los niveles de competencia lingüística y definir rutas de formación diferenciadas. Como resultado del diagnóstico, se evidenció que la mayoría del profesorado se ubica en niveles básicos (**A1–A2**), mientras que un porcentaje menor presenta niveles intermedios y avanzados (**B1–C1**), identificándose un grupo con potencial para actuar como mentores institucionales.

De manera complementaria, se avanzó en el incremento del número de **profesores certificados en nivel B1 o superior**, alcanzando al cierre de la **vigencia 32 docentes con certificación vigente en inglés**, distribuidos en los **niveles B1, B2 y C1**.

Consolidación de la carrera profesional: innovación, planta y escalafón docente

Durante la vigencia 2025 Unicomfacauca adelantó acciones orientadas a fortalecer la carrera profesoral, mediante la formación en innovación, propiedad intelectual e investigación, la actualización del reglamento profesoral y el incremento del número de profesores de planta y escalafonados.

En relación con la formación en innovación, propiedad intelectual e investigación, se desarrollaron capacitaciones certificables y espacios formativos dirigidos a profesores de planta, logrando el cumplimiento del 100 % de la meta establecida, lo que contribuyó al fortalecimiento de competencias asociadas a la investigación, la gestión del conocimiento y la innovación académica.

En relación con la formación en innovación, propiedad intelectual e investigación, se desarrollaron capacitaciones certificables y espacios formativos liderados por la **Vicerrectoría de Investigación y Extensión y la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación**, que permitieron fortalecer las competencias de los profesores de planta en gestión del conocimiento, innovación y protección de la producción académica. Se destaca la realización de la **Capacitación en Propiedad Intelectual**, con la participación de 45 docentes de ambas sedes, así como el desarrollo del ciclo de talleres TransformaTIC, orientado a la innovación aplicada, patentes, propiedad intelectual y transferencia del conocimiento, consolidando una cultura institucional orientada a la innovación, la investigación y el respeto por la creación intelectual.

De manera complementaria, se actualizó el Reglamento Profesorado mediante el **Acuerdo No. 015 de 2024**, lo que permitió activar durante 2025 los procesos de ingreso, ascenso y escalafonamiento docente conforme a los nuevos lineamientos institucionales. En este marco, se adelantaron convocatorias internas y procesos de vinculación que posibilitaron el incremento del número de profesores de planta, superando la meta definida para la vigencia, con una distribución en ambos lugares de desarrollo institucionales.

Finalmente, se avanzó en el escalafonamiento docente, tanto a través del ingreso directo de profesores con formación doctoral, conforme a lo establecido en el reglamento, como mediante la preparación y desarrollo de convocatorias de ascenso. Al cierre de la vigencia se alcanzó un cumplimiento del **92%** frente a la meta de profesores escalafonados, consolidando bases normativas y operativas para continuar fortaleciendo la estabilidad, el desarrollo profesional y la excelencia académica del cuerpo docente institucional.

Actualización del Proyecto Educativo Institucional y de la Política de gestión curricular

En el marco del programa Gestión del aprendizaje y la innovación educativa y del proyecto diseño e implementación de una política de gestión curricular, durante el **2025** la institución adelantó acciones orientadas a la actualización del **Proyecto Educativo Institucional (PEI)** y de la política curricular, como fundamentos estratégicos para el fortalecimiento de los procesos académicos y la gestión curricular institucional.

A lo largo del año se desarrollaron ejercicios de análisis, reflexión y participación de la comunidad académica, a partir de la aplicación de encuestas, la recolección de insumos cualitativos y la realización de espacios de trabajo con el Comité Rectoral y la alta dirección, los cuales aportaron elementos clave para la resignificación del PEI en coherencia con el contexto social, económico y regional, así como con la proyección institucional a mediano y largo plazo.

De manera complementaria, se activó el proceso de revisión y actualización de la política curricular, mediante el análisis del documento vigente y la habilitación de mecanismos de consulta institucional que permitieron identificar aspectos susceptibles de ajuste y alineación con los procesos curriculares actuales, las nuevas estrategias pedagógicas y metodológicas y la proyección de evaluaciones bianuales.

Actualización del Proyecto Educativo Institucional y de la Política de gestión curricular

Durante el año 2025 se adelantaron acciones sustantivas para la actualización, implementación y seguimiento curricular de programas académicos priorizados, en coherencia con los procesos de renovación de registros calificados y el fortalecimiento de los resultados de aprendizaje institucionales.

En el programa de Ingeniería de Sistemas (Popayán y Santander de Quilichao), se avanzó de manera progresiva en la actualización de la malla curricular, incluyendo la revisión técnica del documento, su socialización en instancias académicas y la incorporación de observaciones formuladas por los consejos de facultad y el Consejo Académico. Al cierre del año, el proceso presentó un avance significativo, quedando pendiente la aprobación final y su radicación ante el Ministerio de Educación Nacional.

Por su parte, el programa de Comunicación Social y Periodismo culminó exitosamente la actualización curricular en el marco de la renovación de su registro calificado, logrando la aprobación por parte del MEN mediante la Resolución No. 3430 de marzo de 2025, lo que dio lugar al alistamiento institucional e implementación del **nuevo programa Comunicación Social y Medios Digitales**, así como a su socialización con la comunidad académica y el entorno regional.



En el caso del programa de Derecho, se dio continuidad a la implementación de la reforma curricular, evidenciada en la aplicación progresiva de la nueva malla académica durante el periodo 2025-I, avanzando hasta el tercer semestre y consolidando evidencias de su ejecución conforme a lo establecido en el proceso de renovación del registro calificado.

De manera transversal, se formuló e implementó el **Proyecto Educativo** para el desarrollo de competencias transversales, el cual fue estructurado a partir de la revisión de modelos educativos, la definición de lineamientos institucionales y la incorporación de elementos de infraestructura, evaluación de resultados de aprendizaje y articulación curricular.

Adicionalmente, se realizó la revisión y ajuste del piloto institucional de **Resultados de Aprendizaje desarrollado entre 2022 y 2023**, proceso que permitió consolidar la información de los programas académicos, homogenizar métricas y construir el Dashboard institucional de medición de Resultados de Aprendizaje, elaborado y publicado por el área de Big Data, integrando datos históricos y resultados del año 2025 como insumo estratégico para la mejora continua de la gestión curricular.

Formulación del modelo institucional de competencias transversales

Se avanzó en la formulación del Modelo de Competencias Transversales de Unicomfacauca, en coherencia con la política curricular y el Proyecto Educativo Institucional. En el segundo semestre se logró un avance significativo mediante la definición de los ejes estructurales y lineamientos pedagógicos del modelo.

Fortalecimiento de la oferta de posgrados con pertinencia regional

Durante 2025 se evidenciaron avances diferenciados en el fortalecimiento de la oferta de posgrados de Unicomfauca, orientados a ampliar la cobertura con programas pertinentes para el contexto regional y nacional. Se destaca como hito relevante la obtención del registro calificado por siete (7) años de la **Especialización en Analítica de Datos**, lo que permitió iniciar de manera inmediata su proceso de alistamiento y oferta académica, consolidando la meta institucional de contar con programas de posgrado propios.



En el marco del fortalecimiento de la oferta de posgrados en el periodo 2025-2 se dio inicio a la primera cohorte de la Maestría en Gerencia de Proyectos, desarrollada en convenio con la Universidad EAFIT. El programa, con registro calificado vigente y modalidad presencial, inició actividades académicas con 9 estudiantes matriculados y contempla la integración de 69 micro-certificaciones, orientadas a la gestión del conocimiento y la investigación de mercados, como estrategia para fortalecer las competencias avanzadas y la formación integral de los estudiantes.



De manera complementaria, se logró la radicación ante el MEN de la **Maestría en Gobernanza y Ciencia de Datos** en noviembre de 2025, tras un proceso progresivo de ajuste de condiciones de calidad, consolidación de equipo docente y proyección financiera. Articulado Co-terminal con la Especialización, homologable, obteniendo dos títulos en 2 años.

Ampliación de la oferta de pregrado con enfoque estratégico y de calidad

En 2025, la institución avanzó en el fortalecimiento de la oferta de programas de pregrado, orientada a cumplir la meta de contar con al menos un nuevo programa por facultad. Se resalta como logro relevante la obtención del registro calificado por siete (7) años del programa **Profesional en Marketing**, lo que permitió iniciar su proceso de alistamiento y proyección de apertura, consolidando la ampliación efectiva de la oferta académica.



De manera complementaria, se logró un avance sustancial en la fase de planeación de los programas de la Facultad de Salud, mediante la elaboración y entrega del estudio de mercado y tendencias 2025, con una inversión de \$20 millones, constituyéndose en un insumo estratégico para la toma de decisiones futuras.

Innovación educativa y fortalecimiento de los resultados de aprendizaje

Durante 2025 se consolidaron avances significativos en la implementación de innovaciones pedagógicas y en el fortalecimiento de los resultados de aprendizaje, como ejes estratégicos de la inclusión y la innovación educativa. Un hito destacado fue la realización del **Encuentro de Experiencias de Innovación Educativa – Edutech 2.0**, desarrollado en el marco del IV Congreso Internacional de la Facultad de Humanidades, espacio en el que **52 docentes** presentaron iniciativas innovadoras apoyadas en tecnologías emergentes, visibilizando buenas prácticas institucionales y promoviendo una cultura de innovación en las facultades. Las tres iniciativas ganadoras fueron: IA Hiperlocal: inteligencia artificial al servicio del periodismo territorial, SparkU: la chispa que impulsa el aprendizaje personalizado y Simulador JAM: inteligencia artificial para el rendimiento académico.



EduTech Evolutiva: Innovación Educativa

45 prototipos de innovación educativa con IA generativa:
Doctorado de Innovación Educativa de la UniSabana en
Popayán y Santander de Quilichao.



De manera complementaria, se avanzó de forma sustancial en la construcción del modelo institucional de formación para la innovación educativa, alcanzando un 90% de desarrollo del documento, estructurado en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional y orientado a fortalecer las dimensiones pedagógica, didáctica, curricular y evaluativa. Este avance constituye un insumo clave para la sostenibilidad de las innovaciones implementadas.

Finalmente, se logró la implementación del Dashboard institucional de medición de Resultados de Aprendizaje, con cobertura de los 15 programas académicos activos, integrando análisis específicos y transversales, así como acciones de mejora derivadas del ejercicio. Este logro es especialmente relevante, al consolidar por primera vez un sistema institucional de seguimiento basado en datos, que fortalece la toma de decisiones académicas y el mejoramiento continuo de los procesos formativos.

Cultura de la calidad, autoevaluación y acreditación institucional y de programas

Durante 2025 se consolidaron avances decisivos en el fortalecimiento de la cultura de la calidad y en los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo de la institución y sus programas académicos. Un logro central fue la radicación del Informe de Autoevaluación Institucional con fines de renovación de la Acreditación Institucional, así como la actualización del modelo de acreditación conforme a los nuevos lineamientos del CNA, lo que permitió dejar a la institución metodológica y técnicamente preparada para la visita de pares académicos, realizada los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2025.



De manera complementaria, se definió e implementó el modelo y el estudio de impacto social de Unicomfacauca, desarrollado por una firma externa especializada, constituyéndose en un insumo estratégico de alto valor para evidenciar la contribución institucional al entorno regional y nacional, aspecto clave dentro de los procesos de aseguramiento de la calidad.



En el ámbito de la acreditación y aseguramiento de la calidad, se realizó la radicación oficial ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de los programas de **Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial**, los cuales también fueron presentados para la renovación de su Registro Calificado. De manera complementaria, se avanzó en los procesos de autoevaluación de ambos programas, con progresos significativos en la actualización, seguimiento y consolidación de los planes de mejoramiento, fortaleciendo así la calidad académica y la mejora continua.



Finalmente, en el marco de la Ruta de Acompañamiento Saber Pro y Saber TyT, se consolidaron el Plan de Formación Transversal y los planes de mejoramiento de competencias genéricas y específicas, articulados a la estrategia institucional TUNIX PRO, con implementación efectiva, seguimiento mediante analítica de datos y aval curricular, fortaleciendo de manera estructural la preparación de estudiantes y docentes frente a estas pruebas de Estado.

Unicomfauca fue reconocida por el Ministerio de Educación Nacional con el galardón “**Excelencia con Presencia Territorial**”, otorgado en el marco de la Noche de la Excelencia 2025, realizada el 23 de noviembre de 2025. Este reconocimiento fue acompañado de la entrega del certificado e insignia digital correspondientes.



Actividades de articulación con IE

En el marco de la articulación con la Institución Educativa (IE), Unicomfacauca desarrolló durante 2025 acciones de acercamiento académico, de bienestar universitario y mercadeo, dirigidas a estudiantes, docentes y padres de familia. Estas actividades beneficiaron a 289 estudiantes de educación media y técnica, mediante módulos y talleres en áreas como introducción a la ingeniería, emprendimiento, ciencia y analítica de datos, matemáticas, inglés aplicado, negocios y gastronomía, así como la participación en eventos académicos y ferias científicas. Adicionalmente, se promovieron estrategias de orientación vocacional, divulgación de la oferta académica, homologación y prácticas de estudiantes de pregrado, fortaleciendo la transición a la educación superior y la visibilización institucional en el territorio.



VISIBILIDAD INSTITUCIONAL



La gestión de la internacionalización en la Corporación Universitaria Comfacauca – Unicomfacauca durante la vigencia 2025 marca el cierre exitoso del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020-2025, consolidando una trayectoria de inserción estratégica en contextos académicos globales. Durante este sexenio, la institución ha transitado hacia una internacionalización integral que incluye proyectos estratégicos de innovación educativa, investigación y proyección social.

El año 2025 se caracterizó por fortalecer la "internacionalización en casa" y la cooperación internacional financiada. Se destacan hitos como la ejecución del proyecto HUBloC, cofinanciado por la Unión Europea (Erasmus+), que, con un presupuesto gestionado para la institución de cerca de 50.000 EUR, ha permitido capacitar docentes y desarrollar un "Aula Global" para la internacionalización del currículo.

En cuanto a resultados de movilidad internacional se destacan algunos datos:

- 25 estudiantes realizaron movilidad internacional presencial saliente a México, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Ecuador en semestres académicos, misiones académicas y congresos.
- 26 estudiantes provenientes de México, República Dominicana, Argentina, Ecuador participaron en los Congresos y actividades de Unicomfacauca en Popayán y Santander de Quilichao.
- Asimismo, se realizaron importantes inversiones para promover la movilidad de profesores, en 2025. 45 profesores de Unicomfacauca realizaron movilidad internacional saliente a España, México, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Ecuador. Y 94 profesores provenientes de México, República Dominicana, Argentina, Perú, Brasil, Chile, Ecuador realizaron actividades en Unicomfacauca presencial y virtual.

En el acumulado del periodo, Unicomfacauca ha logrado realizar más de **2.445 movilizaciones de estudiantes y 322 de profesores en modalidades presencial y virtual.**

Continuando con el fortalecimiento de la proyección social desde la internacionalización, Unicomfacauca se vincula a una red de colaboración internacional conformada por la universidad de la Atlántida de la Argentina, La Colegiatura de Medellín y La Institución Pascual Bravo de Medellín, a partir de esta articulación interinstitucional se gesta el proyecto «Laboratorio Creamos Futuros», una iniciativa auspiciada por El ICETEX que busca fomentar el diseño de Futuros en América Latina.

Estos resultados ratifican el compromiso institucional de conectar a la comunidad universitaria con el mundo, asegurando una educación de calidad con pertinencia global.

Fortalecimiento integral de la internacionalización y la movilidad académica

Durante la vigencia 2025, Unicomfacauca consolidó una ejecución amplia y sostenida de las estrategias de internacionalización, logrando avances significativos en movilidad estudiantil y profesoral, tanto saliente como entrante, en modalidades presenciales y virtuales, a nivel nacional e internacional.

Movilidad internacional de estudiantes

Internacional	Saliente	Entrante
Presencial	25	26
Virtual	354	202
Total	379	228

Movilidad nacional de estudiantes

Nacional	Saliente	Entrante
Presencial	731	647
Virtual	250	158
Total	981	805

Movilidad internacional de profesores

Nacional	Saliente	Entrante
Presencial	14	53
Virtual	31	43
Total	45	107

Movilidad nacional de profesores

Nacional	Saliente	Entrante
Presencial	54	83
Virtual	18	24
Total	72	107

En movilidad internacional saliente de estudiantes, se destacó la modalidad virtual, que permitió una alta participación de **354** estudiantes de los diferentes programas académicos y facilitó el acceso de un mayor número de estudiantes a experiencias internacionales. **25** estudiantes realizaron movilidad Internacional presencial saliente a México, Brasil, Argentina, Ecuador en semestres académicos, misiones académicas y congresos. De forma complementaria, se desarrollaron movilizaciones presenciales hacia países no hispanohablantes, principalmente a Estados Unidos, mediante campamentos de verano y convenios activos, fortaleciendo la competencia intercultural y el dominio de segunda lengua.

964 estudiantes participaron en actividades internacionales y nacionales para el fomento a la multiculturalidad, conferencias, clases espejo y proyectos COIL.

La movilidad nacional saliente alcanzó un alto impacto cuantitativo, con una participación masiva de **981** estudiantes en actividades académicas presenciales y virtuales, evidenciando una articulación efectiva entre facultades y universidades aliadas del país.

731 estudiantes realizaron visitas técnicas a empresas, fortaleciendo los lazos de cooperación con el sector empresarial.

La movilidad internacional entrante estuvo asociada principalmente a eventos académicos de alto impacto, como congresos y clases espejo, con la participación de **26** estudiantes provenientes de México, República Dominicana, Argentina, Ecuador quienes participaron en los Congresos y actividades de Unicomfacauca en Popayán y Santander de Quilichao y **107** docentes provenientes de universidades de México, República Dominicana, Argentina, Perú, Brasil, Chile, Ecuador, entre ellas la Universidad de Guadalajara, la Universidad Federal de Pernambuco, la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Federal de Santa Catarina, quienes realizaron actividades en Unicomfacauca presencial y virtual fortaleciendo el intercambio académico y cultural.

Un hito relevante del año fue la ejecución de la Misión Académica Internacional a Ecuador, realizada en noviembre de 2025, que incluyó actividades académicas, investigativas y culturales en instituciones como la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) y la Universidad Indoamérica, con participación interfacultades de estudiantes y directivos, y articulación en el marco de redes de cooperación académica, consolidando alianzas estratégicas en el marco de redes internacionales.

Se destaca el cumplimiento de las metas de movilidad profesoral, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la participación activa de docentes en congresos, eventos académicos y científicos, misiones académicas, estancias cortas y modalidades virtuales. En este marco, **45** profesores realizaron movilidad internacional saliente (presencial y virtual) hacia países como España, Alemania, México, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Uruguay y Ecuador, y **18** docentes participaron como ponentes en eventos académicos nacionales en modalidad virtual, lo cual contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de la docencia, la investigación y la proyección institucional de Unicomfacauca.

Convenios internacionales y nacionales

13 convenios de cooperación académica internacional con IES de 6 países.

79 convenios de cooperación académica nacional en 8 departamentos.



Desarrollo de competencias multiculturales

Durante 2025, Unicomfauca fortaleció de manera significativa la visibilidad institucional y el desarrollo de competencias multiculturales a través de la realización de ferias de internacionalización con aliados nacionales e internacionales. Un hito central fue el evento “Global Campus: Experiencias Anglófonas sin Fronteras”, el cual permitió conectar las sedes de Popayán y Santander de Quilichao, logrando una asistencia total de 181 estudiantes (163 de Popayán y 18 de Santander de Quilichao).



Este espacio contó con la participación de destacados ponentes internacionales y representantes de organizaciones aliadas, entre ellos:

- Fernando Villamizar Lamus, director de Internacionalización de la Universidad Bernardo O'Higgins de Chile.
- Reyna Beatriz Rodarte Arreola, responsable de internacionalización de la Universidad de Guadalajara CUNorte de México.
- Juan David Gómez, Representante de AIESEC Colombia.
- John Jairo Dueñas Muñoz, Embajador de la YMCA.

Estas acciones permitieron ampliar la cobertura institucional en Popayán y Santander de Quilichao y acercar a la comunidad académica a oportunidades reales de movilidad, voluntariado y formación internacional.

En paralelo, se avanzó en el diseño del modelo institucional de competencias multiculturales, contando con un documento base y una ruta de trabajo construida de manera articulada entre la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, la Coordinación de Relación Interinstitucional e Internacionalización, áreas transversales y CEPRIDE. Aunque el proceso presentó ajustes y pausas asociadas a la priorización institucional del proceso de acreditación, se consolidó una propuesta que será socializada y afinada con las direcciones de programa y la Vicerrectoría Académica.

Fortalecimiento del posicionamiento a través del V Concurso de Escuelas Gastronómicas

Unicomfacauca consolidó su liderazgo y proyección nacional e internacional mediante la realización de la quinta versión de su evento insignia: el **V Concurso de Escuelas Gastronómicas 2025**, desarrollado en alianza con la Caja de Compensación Familiar del Cauca (Comfacauca) y la Corporación Gastronómica de Popayán. Este encuentro, enmarcado en el **XXIII Congreso Gastronómico de Popayán**, permitió a la institución:

- Contar con la participación de siete delegaciones de Colombia y Latinoamérica (incluyendo a la Escuela de Chefs Host School de Ecuador), posicionando al programa de Tecnología en Gestión Gastronómica como un referente de calidad y competencia académica.
- Liderar el espacio "**Gastronomía, soberanía alimentaria y buen vivir**", con la participación de ponentes nacionales e internacionales, integrando el rigor investigativo con la práctica tradicional.
- Visibilizarse, extendiéndose a espacios públicos de alto impacto como el Parque Caldas (Tarima del Saber), donde se realizó la premiación y talleres demostrativos frente a la comunidad en general.
- Promover el comercio local al priorizar insumos de la galería del barrio Bolívar, reafirmando el compromiso de Unicomfacauca con la soberanía alimentaria y el desarrollo de los mercados campesinos de la región.



Implementación de certificaciones internacionales para egresados

Se avanzó en la estructuración de un portafolio institucional de certificaciones internacionales por facultad, articulado con aliados estratégicos como SENA TIC y empresas globales reconocidas (Google, IBM, AWS, Microsoft y Meta). El ejercicio permitió definir opciones de certificación 100% virtuales, alineadas con las necesidades de los programas académicos, y sentó las bases para que la Vicerrectoría de Investigación y Extensión consolide un portafolio único que será socializado con las facultades y la población egresada.

34 egresados certificados:	Temáticas
Google	Análisis de datos: 9
IBM	Desbloqueando el Poder de la IA Generativa: 9
AWS	IA Aplicada de IBM: 5
Microsoft	Otros temas: 11
META	
SENA TIC	
100% virtuales	



Fortalecimiento de competencias en segunda lengua

Unicomfacauca logró un hito institucional con la formulación y aprobación de la Política de Lengua Extranjera, adoptada mediante el Acuerdo C.S. 002 de 2025, estableciendo niveles de competencia B2 para programas profesionales y B1 para programas tecnológicos, en coherencia con el Marco Común Europeo de Referencia. De forma complementaria, se fortaleció la línea de formación en inglés mediante acciones de acompañamiento a las pruebas Saber Pro y TyT, evidenciando mejoras progresivas en los resultados institucionales y mayor homogeneidad en el desempeño de los estudiantes.

Cooperación internacional y proyectos de impacto social

Formulación y ejecución de proyectos de cooperación internacional, destacándose iniciativas de alto impacto como:

- **Jóvenes Caficultores Risaralda y Cauca (Segunda fase):** Proyecto ejecutado con la **Universidad Politécnica de Madrid** para financiar ideas de emprendimiento con una inversión de **\$51.072.000**.



- **Laboratorio Creamos Futuros:** Iniciativa ejecutada con el apoyo del ICETEX y aliados como la Institución Universitaria Pascual Bravo y la Universidad Atlántida Argentina, con una financiación de **\$200.000.000** enfocada en la co-creación y el diseño de futuros.



- **Proyecto Erasmus+ HUBIoC:** Participación en esta red global con un presupuesto total de **392.528 Euros** compartido entre instituciones aliadas de Europa y América Latina. Entre sus logros más destacados del 2025 se encuentran:



- Avances en el **Sistema de Gestión para la Internacionalización del Currículo (IoC)** en 5 instituciones.
- Encuentros estratégicos en **Alicante, Madrid y Timisoara**.
- Lanzamiento de una **nueva red social digital** para conectar equipos académicos.
- Creación del curso **IPIoC** con su respectiva **guía bilingüe** (inglés y español).
- Desarrollo de un **Bootcamp en Buenos Aires** sobre innovación pedagógica y uso de IA.

Asimismo, se formularon y postularon proyectos con **Expertise France** y la **Organización Internacional para las Migraciones (OIM)**, involucrando a programas de Administración de Empresas, Trabajo Social, Derecho y Comunicación Social y Periodismo.



Adopción de currículos internacionales

En el marco de la internacionalización del currículo, se logró la oferta de cátedras internacionales virtuales, destacándose la asignatura "**Pensamiento Sistémico para la Sostenibilidad**", la cual fue orientada por la docente **Elena Bakhanova, PhD**. Esta iniciativa impactó positivamente a **23 estudiantes** de siete programas académicos diferentes: Contaduría Pública (7), Administración de Empresas (5), Ingeniería Agroambiental (5), Comunicación Social y Periodismo (3), Derecho (1), Ingeniería Mecatrónica (1) e Ingeniería de Sistemas (1). Además, se consolidaron cursos virtuales en la plataforma LMS institucional y se registró un avance relevante en la permeabilización de asignaturas con competencias en segunda lengua, con once asignaturas intervenidas en programas como Gestión Gastronómica, Derecho e Ingeniería Agroambiental.

 A promotional poster for an international chair. At the top right, it features the logos for "Corporación Universitaria Comfacauca" and "ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD". The background is dark blue with green hexagonal icons representing sustainability (recycling, house, water drop, etc.). The text reads: "Te invitamos a participar de la: **Catedra Internacional** **Pensamiento Sistémico para la Sostenibilidad**". Below this is a circular portrait of Elena Bakhanova with the text: "Dirigido por: **Elena Bakhanova** Profesional interdisciplinaria especializada en sostenibilidad y resiliencia climática, con un enfoque particular en impacto social y participación comunitaria para análisis de problemas y toma de decisiones." At the bottom, it specifies: "Modalidad: virtual" with a laptop icon, and "Jueves de 4:00 p.m. a 6:00 p.m." with a clock icon. It also lists the target programs: "Dirigido a los programas de: Ingeniería Agroambiental, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Derecho, Administración y Trabajo Social". Finally, it provides contact information: "Más información: Vicerrectoría de Investigación y Extensión viceinvestigacion@unicomfacauca.edu.co coordinternacionalizacion@unicomfacauca.edu.co".

Redes académicas y eventos internacionales

Unicomfacauca fortaleció su presencia en redes nacionales e internacionales de investigación, consolidando su vinculación activa a escenarios académicos estratégicos como la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE), la Red de Programas de Ingeniería Industrial y Afines – REDIN (Nodo Sur Occidente), la Red CEIGAR – Red de Conocimiento, Estudios e Investigaciones en Gestión Ambiental y Recursos Naturales, la Production and Operations Management Society (POMS), la Red ACTA – Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos, la Red de Información, Comunicación y Educación Alimentaria y Nutricional para América Latina y el Caribe (RED ICEAN), la Red GHT (Gastronomía, Hotelería y Turismo), la Red SOCIOJURÍDICA Nodo Suroccidente, la Interdisciplinary Social Sciences Network, la Red Colombiana de Ingeniería Mecatrónica y Automatización (ACOFI), entre otras redes académicas y científicas de alcance nacional e internacional.



De manera complementaria, se avanzó en la realización y organización de congresos internacionales por facultad, destacándose el Congreso Internacional de Ciencias Empresariales, que contó con la participación de universidades de Colombia, México, Brasil y Argentina, así como el fortalecimiento progresivo de la agenda académica internacional de las Facultades de Humanidades e Ingeniería, contribuyendo a la visibilidad institucional, la cooperación académica y el posicionamiento investigativo de la Corporación.





En el marco del fortalecimiento de la visibilidad institucional, Unicomfauca participó como coorganizadora del **Tercer Congreso Internacional EDUCAJAS de Investigación**, realizado en Cartagena en noviembre de 2025, un escenario académico de alcance nacional que reunió a Instituciones de Educación Superior del sistema de Cajas de Compensación Familiar. La participación incluyó ponencias de docentes, estudiantes y egresados, así como conferencias internacionales, lo que permitió proyectar la producción académica de la institución, fortalecer redes interinstitucionales y consolidar su posicionamiento en investigación e innovación a nivel nacional e internacional.



1. Docente Jhon Alexander Guerrero Narváez: Ingeniería Mecatrónica como eje de transformación territorial: articulación entre academia, empresa y sociedad para el desarrollo sostenible (Caso Unicomfacauca, Colombia).
2. Docente Santiago Salazar Urazan: Diseño de actividades basado en la noción de problema abierto para el desarrollo del pensamiento espacial en un curso de distribución en planta.
3. Docente Yeraldin Lucio Idrobo: Valorización gastronómica de cáscara de maracuyá como estrategia de economía circular.
4. Estudiante Gissel Camila Trujillo López: Observatorio de Género y Emprendimiento LGTBIQ+ en el Cauca: Visibilización, Capacidades y Transformación Territorial.
5. Estudiante Eduard Fabián Rivera Montenegro: Efecto de bacterias solubilizadoras de fósforo en el crecimiento y desarrollo de plantas de maíz (*Zea mays* L.) en condiciones controladas en el municipio de Timbó, Cauca.
6. Estudiante Jezid Alexander Mavisoy Mojombay: Revitalización de la medicina ancestral del yagé en comunidades indígenas.
7. Estudiante Gerson Emmanuel Tombé Lamprea: Sostenibilidad Alimentaria: Estrategia para el reconocimiento del territorio y la promoción de la soberanía alimentaria en una institución educativa de Popayán, Cauca.
8. Estudiante Keneth Edinson Pito Vargas: Prototipo de red a bajo costo para el monitoreo de la calidad de aire a partir de micro estaciones con tecnologías 4.0 en la zona urbana del municipio de Santander de Quilichao.
9. Egresado Cesar Augusto Chaguendo Certuche: Sistema electromecánico de férula dinámica para la pronosupinación de antebrazo.
10. Elena Bakhanova, PhD: Ponencia "De Silos a Sinergia: Construyendo Alianzas Participativas para un Cambio Sistémico".



RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO



Durante el año 2025, Unicomfacauca consolidó su compromiso con el desarrollo social, económico y productivo del territorio, a través de acciones estratégicas en emprendimiento, educación continua, proyección social y acompañamiento a egresados, generando impactos significativos en su comunidad educativa y en el entorno regional.

En emprendimiento, la Corporación fortaleció la cultura emprendedora mediante la realización de 10 ferias y muestras empresariales, de las cuales tres se desarrollaron en Santander de Quilichao y siete en Popayán. Estas iniciativas permitieron la participación de más de 110 estudiantes y egresados, quienes exhibieron más de 60 emprendimientos en sectores como gastronomía, moda, cosmética, tecnología y servicios. Como resultado de estos espacios de visibilización y comercialización, se registraron ventas por \$13.567.500 en la Feria Expo Emprendimiento. Adicionalmente, de una muestra de 117 emprendedores acompañados, se logró la formalización del 8,5 % de las iniciativas, equivalente a 10 empresas creadas por estudiantes activos. El acompañamiento institucional incluyó la orientación a 194 estudiantes en la formulación de modelos y planes de negocio, así como la participación de 420 personas de la comunidad educativa en las Rutas CRECE y DÍNAMO, integrando estudiantes, egresados, participantes del CEEC (Centro Educativo Empresarial Comfacauca) y aliados estratégicos.

En el componente de educación continua, la gestión realizada durante 2025 evidenció un alto nivel de cobertura e impacto, con la ejecución de 284 actividades formativas, que beneficiaron a 10.925 personas en diversas temáticas. Esta oferta incluyó 226 talleres, 33 cursos, 17 seminarios, 7 diplomados y 1 consultoría, contribuyendo al fortalecimiento de competencias, la actualización profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida, tanto para la comunidad Unicomfacauca como para actores externos.

Desde la proyección social, Unicomfacauca participó en más de 50 iniciativas que involucraron horas de trabajo con enfoque social y la atención de 17 retos del sector productivo, en el marco de la Ruta 3i, en articulación con organizaciones como Ábrego Foods, el HSLV y Aerovision Drones, entre otras. Estas acciones promovieron la innovación abierta, el pensamiento de diseño y la solución de problemáticas reales del contexto social y productivo, con la participación activa de egresados. Asimismo, se logró la certificación de 40 docentes como mentores y 133 estudiantes en herramientas de Inteligencia Artificial, orientadas al desarrollo de soluciones innovadoras para problemáticas locales, sociales, educativas y medioambientales, en el marco del convenio Impacto Maker fruto de la alianza entre el Ministerio de Educación Nacional y la Fundación Estrategia País. De igual manera, la Unicomfacauca aportó con dos módulos académicos al Diplomado Interinstitucional en Gobernanza Estratégica Territorial, liderado por la Universidad ICESI, dirigido a 40 jóvenes líderes de la zona norte del Cauca con trayectoria comunitaria, social o pública.

Finalmente, realizamos un trabajo de la mano con ARN y OIM que benefició a cerca de 30 organizaciones y firmantes de paz en un proceso formativo que impulsó el fortalecimiento de actividades productivas desde el Modelo de Apropiación-Acción, logrando el impulso de diversas unidades de negocio mediante la entrega de herramientas de conocimiento y dotación electrónica.

En relación con egresados, durante 2025 se firmaron 14 nuevos convenios con entidades públicas, privadas y organizaciones, ampliando las oportunidades de prácticas y empleabilidad. Se desarrollaron rutas de empleabilidad en ambos semestres académicos, con talleres de orientación laboral liderados por psicólogos de la Agencia de Empleo de Comfacauca, beneficiando a 168 estudiantes en 2025-I y 292 estudiantes en 2025-II. Además, se realizaron 16 actividades de “Empresarios en la Academia”, con la participación de 30 conferencistas y 1.368 asistentes, de los cuales 263 fueron egresados, lo que permitió la actualización de información del 73,3 % de los 6.593 egresados registrados. En el programa “Entrénate” participaron 471 personas, incluyendo 235 egresados, de los cuales 166 recibieron certificación. Como resultado del acompañamiento institucional, se logró la colocación laboral de 166 egresados, distribuidos en Popayán (122), Santander de Quilichao (39), Puerto Tejada (3) y Miranda (2).

En conjunto, estos resultados reflejan el impacto positivo de Unicomfacauca en la formación integral, la empleabilidad, el emprendimiento y la transformación social del territorio, reafirmando su misión institucional y su compromiso con el desarrollo sostenible del Cauca y la región.

Fortalecimiento del vínculo con egresados y articulación con el entorno social y productivo

Durante la vigencia 2025, Unicomfacauca consolidó avances significativos en el fortalecimiento del relacionamiento con el sector externo, particularmente a través de la estrategia de seguimiento a egresados y la articulación con el sector social y productivo. Se logró la formulación y validación de informes institucionales sobre el impacto y la percepción de los egresados, soportados en una alta participación: más de **2.600 egresados** en la encuesta institucional y **623 egresados** en el ejercicio de seguimiento y autoevaluación, lo que permitió obtener información robusta para la toma de decisiones académicas y estratégicas.

El estudio de impacto de egresados 2024–2025 evidencia alta pertinencia y empleabilidad de la formación: el **95,5%** considera útil la formación recibida y el **86,2%** trabaja en áreas afines. El **100%** de los empleadores valora positivamente su desempeño, consolidando a Unicomfacauca como actor clave del desarrollo regional.

En cuanto a la participación de egresados en procesos académicos, se evidenció su vinculación activa en comités curriculares de diversos programas, entre ellos Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Agroambiental, Derecho, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Tecnología en Gestión Gastronómica, consolidando su aporte directo a los procesos de mejoramiento curricular y aseguramiento de la calidad.

Asimismo, se fortalecieron los lazos con el sector productivo y social mediante el programa Empresarios en la Academia, con la realización de conversatorios, charlas especializadas, capacitaciones y visitas empresariales, que involucraron programas como Derecho, Contaduría Pública, Comunicación Social y Periodismo, Ingenierías y programas tecnológicos, con participación de entidades como la DIAN, COPNIA, gremios regionales y empresas del sector industrial.



Taller Zona Norte: Economía circular – Proyecto RAEE

17 Empresas, 39 asistentes

Nombres de las empresas que participaron:

- Alcatek
- Alianza Grafica S.A.
- Alimentos del Valle
- Alucaps SAS
- Colinagro S.A.
- Emcauca Sas
- Fareva Villa Rica
- Fundación Propal
- Industrias Patojtito SAS
- Ingenio Del Occidente SAS
- Inorca Sas
- Ladrillera San Benito
- Nueva Generación de Bebidas
- Paga S.A
- Pavco de Occidente SAS
- Superpack

Taller “Potencia tu industria con IA Generativa: Calidad, Productividad y Gestión Humana Inteligente”

Fecha: 29 de julio
Lugar: Auditorio Comfacauca de Puerto Tejada

Financiado por la cooperación alemana GIZ y operado por la Universidad del Valle

En el marco de la **Ruta 3i de innovación**, se consolidaron alianzas estratégicas con el Hospital Susana López de Valencia E.S.E. y Ábrego Foods, que permitieron la formulación y adopción de retos de innovación empresarial, social y académica. Se desarrollaron espacios de cocreación y talleres con participación de docentes, estudiantes y egresados de Ingeniería, Humanidades y Ciencias Empresariales, fortaleciendo la articulación Universidad–Empresa–Estado y la pertinencia territorial de los procesos formativos e investigativos.

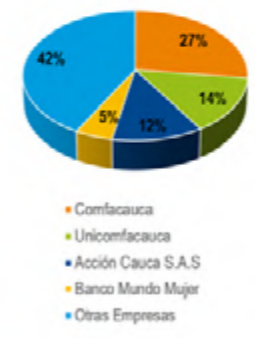


Aprendizaje continuo y empleabilidad de egresados: Consolidación del Programa Entrénate

Durante 2025, Unicomfauca fortaleció el aprendizaje a lo largo de la vida de sus egresados mediante el Programa Entrénate, superando la meta institucional del 5% de participación. Se desarrolló una oferta amplia y pertinente de actividades de educación continua, presenciales y virtuales, alineadas con las necesidades identificadas por programa académico, lo que permitió la participación de más de **260 egresados** en distintos territorios.



Empresas contratantes



- Otras empresas
- Agronómicas Virreya SAS
- Asociación de Padres de Familia de los Restaurantes Escolares del Municipio de El Tambo
- Asociación Sindical Trabajadores de la Salud
- Clínica del Cauca S.A.S.
- Cotical
- Cantorero EPC Nuevo Cauca
- Cristhian Camilo Marunga Arcelegas
- Drypers Andina SA
- Earth's Healing Colombia S.A.S
- Familia del Pacifico S.A
- Gea Multiservicios Inmobiliarios SAS
- Incopac Olímpica
- Infinity Solutions SAS
- Integral de Empeques S.A.S
- Marquesa Turquesa Joyas y Accesorios
- Mennar S.A.S.
- Motorepuestos Velasco
- Multagro
- Musa Lunch Café
- Ocupar Temporales S.A.
- Pedraza Zona Franca S.A.S
- Productos Dilicia SAS
- Proservit Empresa de Servicios Temporales S.A.S.
- Red de Servicios del Cauca
- Sello Solutions S.A.S
- Sindicato de Trabajadores Oficiales, Empleados Públicos y Servidores de la Salud - SINTRADEMPUB San José
- Situaciones Ambientales SAS
- Summar Productividad
- Tornepuestos Quilichao

Programas académicos



Se destaca la construcción de un documento técnico de priorización de áreas de formación, basado en encuestas institucionales, que orientó la parrilla de capacitación y sentó las bases para su actualización en 2026. El informe de egresados identificó áreas clave como **analítica de datos, tecnologías emergentes, gestión empresarial y tributaria, sostenibilidad, empleabilidad e innovación**, las cuales guiaron la oferta del programa Entrénate y su alineación con las demandas del entorno laboral.



Adicionalmente, se fortaleció la empleabilidad de los egresados mediante la articulación con las rutas de empleabilidad con la Agencia de Empleo de Comfacaucua, logrando la vinculación laboral de **119 egresados durante 2025**. Estas inserciones se concentraron principalmente en Popayán, seguidas de Santander de Quilichao, Puerto Tejada y Miranda, a través de vacantes gestionadas por el portal de empleo de Comfacaucua y articulación directa con empresas, consolidando el vínculo entre la formación académica, la actualización profesional y las necesidades del sector productivo regional.

Consolidación del posicionamiento institucional y fortalecimiento del impacto social

Unicomfacaucua avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de su relacionamiento con el entorno, destacándose la culminación del estudio de reconocimiento y posicionamiento institucional, aplicado en **27 municipios** del Cauca a **963 personas**, el cual evidenció un **74%** de reconocimiento de marca y una alta valoración de la calidad académica, orientando estrategias de comunicación regional para su implementación.

En el ámbito de proyección social y responsabilidad social universitaria (RSU), se logró la formulación del nuevo documento de **Política de Proyección y RSU**, sustentado en procesos de formación docente, articulación conceptual (PRS, RSU y ASC) y participación en escenarios nacionales como el II Encuentro de RSU del Ministerio de Educación. Paralelamente, se ejecutaron **17 actividades de RSU, incluyendo diplomados con firmantes de paz, apoyo jurídico y empresarial a población vulnerable, y proyectos socioambientales en Popayán y la Zona Norte**.

Se consolidó una amplia articulación interinstitucional, con más de 30 encuentros con actores del sector productivo, social, académico y gubernamental (OIM, ARN, UARIV, Hospital Susana López, Ábrego Foods, universidades brasileñas – Cátedra UNESCO, entre otros), fortaleciendo la Ruta 3i, el Banco de Retos académico-empresariales y proyectos de triple y cuádruple hélice. Como resultado, se desarrollaron **19 proyectos con impacto social**, financiados mediante convocatorias internas, externas, investigación y trabajos de grado, evidenciando una integración efectiva entre academia, empresa, Estado y sociedad.

Entre los proyectos más relevantes se destacan iniciativas de triple y cuádruple hélice como el macroproyecto SGR Convocatoria 37 (Facultades de Ingeniería y Ciencias Humanas), el proyecto ColombIA Inteligente – MinCiencias (Conv. 966), y alianzas con OIM orientadas a población víctima y reincorporada. Asimismo, sobresalen proyectos de alto impacto social como GLOW HANDS (dispositivo mecatrónico para personas con discapacidad), la gestión sostenible del agua en la comunidad indígena Kisgó, el fortalecimiento productivo de cadenas agroalimentarias con Ábrego Foods, el uso de drones para georreferenciación agrícola en Santander de Quilichao, y la interpretación automática de lengua Nasa Yuwe mediante PLN, evidenciando articulación efectiva entre academia, empresa, Estado y comunidad.



INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL



En 2025, la investigación, la creación artística y cultural en Unicomfauca consolidaron un ecosistema de conexión con el territorio, fortaleciendo el diálogo entre academia, sociedad y sector productivo. Se destacó la coorganización del evento Ciencia al Parque, con la participación de 45 proyectos, así como la presencia institucional en el III Congreso Educajas, con 11 ponencias, reafirmando el compromiso con la apropiación social del conocimiento y la circulación académica.



En materia de innovación aplicada, se registró una patente de invención de carácter mecatrónico con impacto en el sector biomédico y se gestionaron \$204 millones de recursos del SGR-Minciencias a través del Proyecto Orquídeas, destinados al fortalecimiento del talento posdoctoral y joven investigador. La producción científica alcanzó 19 artículos publicados, de los cuales 8 correspondieron a revistas TOP, y 257 citaciones académicas, respaldadas por procesos de formación en propiedad intelectual y la incorporación de herramientas de inteligencia artificial para la investigación.



El compromiso con el relevo generacional se reflejó en la participación de 192 estudiantes en semilleros de investigación y en la financiación de 10 proyectos de semilleros y 9 proyectos de grupos de investigación, con un impacto potencial en 7.528 personas. La madurez del sistema investigativo se evidenció en la categorización de seis investigadores como asociados y en la estabilidad de los grupos de investigación ante Minciencias, con cuatro en categoría B y dos en categoría C. Asimismo, la participación en la Mesa Sur Pacífico – ACIET ratificó que la investigación de Unicomfauca es un motor estratégico para el desarrollo regional del Cauca.

Consolidación de la producción científica, la investigación formativa y la apropiación social del conocimiento

Durante la vigencia 2025, Unicomfacauca fortaleció de manera significativa la **investigación, la creación y la innovación**, consolidando capacidades institucionales alineadas con los estándares de **Minciencias** y ampliando el impacto social, cultural y territorial del conocimiento generado. Este avance fue posible gracias a una gestión articulada entre docentes, estudiantes, grupos de investigación y aliados estratégicos del orden regional, nacional e internacional.

En términos de **producción científica**, la institución registró **19 artículos publicados**, de los cuales **8 correspondieron a revistas tipo TOP**, con participación de las Facultades de Ingeniería, Ciencias Empresariales y Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación. Esta producción se complementó con libros, capítulos, prototipos y desarrollos con enfoque social, alcanzando **257 citaciones en Google Scholar**, superando la meta anual de crecimiento del 10 % y evidenciando el fortalecimiento del impacto y la circulación del conocimiento.



En cuanto a la madurez de los grupos de investigación, Unicomfacauca cerró el año con seis grupos clasificados ante Minciencias, de los cuales cuatro se mantuvieron en categoría B y dos en categoría C, destacándose el ascenso del grupo CIHUSE. Paralelamente, se consolidó el talento humano investigativo con la categorización de seis investigadores como asociados y ocho investigadores Junior, fortaleciendo las capacidades científicas de los grupos y garantizando la sostenibilidad de los procesos de investigación.

Publicación de 8 Artículos de investigación de la Facultad de Ingeniería en categoría Q1 con investigadores de Universidad del Pacífico (Perú), Instituto de Física de la Plata (Argentina), Universidad Nacional de la Matanza (Argentina), Universidad del Valle (Colombia), y Universidad del Cauca (Colombia), Universidade Portucalense, Portugal, Universidad de Aveiro, Portugal.

Obtención de la segunda patente de invención de Unicomfacauca: Investigadores de Unicomfacauca y Egresados obtiene la segunda patente: "**Sistema electromecánico de férula y dinámica para la pronosupinación de antebrazo**".



A través de nuestra política de **Estímulos a la Producción Intelectual**, realizamos la entrega de 8 estímulos por producción intelectual a nuestros docentes talento Unicomfacauca.



Un hito estratégico del año fue la **construcción y aprobación de la Ruta Institucional de Investigación Formativa**, que articula la docencia y la investigación mediante microcurrículos actualizados y lineamientos institucionales listos para su implementación. De manera complementaria, se creó y puso en funcionamiento el **Banco Institucional de Productos de I+D+i**, soportado en un **dashboard en Power BI**, herramienta que fortalece la gestión, el seguimiento y la visibilidad de la producción académica institucional.

En investigación formal, se financiaron 9 proyectos de grupos de investigación, con una inversión institucional cercana a los \$56 millones, orientados a la generación de nuevo conocimiento y soluciones con impacto social y territorial. De igual manera, se financiaron 10 proyectos de semilleros de investigación por un valor de \$12.699.713, fortaleciendo la formación investigativa de los estudiantes y abordando problemáticas de alto impacto, como la interpretación automática de la lengua Nasa Yuwe mediante técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural y estudios sobre reparación integral a mujeres víctimas del conflicto armado.

En materia de innovación y transferencia del conocimiento, se alcanzó un logro institucional con el registro de una patente de invención, titulada “Sistema electromecánico de férula dinámica para la pronosupinación de antebrazo”, evidenciando la capacidad de la investigación aplicada para responder a necesidades reales del sector salud. Asimismo, se fortaleció el relevo generacional mediante el financiamiento de 2 jóvenes investigadores y la contratación de 2 jóvenes investigadores por OPS. A esto se suma la ejecución y supervisión del Proyecto Orquídeas 2025, financiado con recursos del Sistema General de Regalías – Minciencias por un valor de \$204 millones, que permitió la financiación de un posdoctorado y una joven investigadora, consolidando capacidades avanzadas de investigación para la región.

En 2025, Unicomfacauca fortaleció su papel en la innovación regional mediante su participación en Xpanz by Reddi, espacio del proyecto Fusión i3 Cauca orientado a la articulación entre academia, empresa y Estado. En este escenario, la institución presentó cuatro proyectos de investigación aplicada desarrollados por los grupos GISI y MIND, en alianza con empresas del departamento, enfocados en sostenibilidad, eficiencia productiva y competitividad empresarial. Como resultado de esta participación, Unicomfacauca y sus grupos de investigación MIND y GISI recibieron el Premio Aurora, reconocimiento otorgado a las organizaciones que contribuyen de manera significativa al desarrollo, la innovación y el impacto regional en el Cauca, consolidando a la institución como un actor clave del ecosistema de innovación del



departamento. La **apropiación social y cultural del conocimiento** se fortaleció durante la vigencia 2025 mediante la activa participación de los **semilleros de investigación** en escenarios académicos y de divulgación científica. Unicomfauca fue **coorganizadora del evento Ciencia al Parque**, espacio en el que se presentaron **45 proyectos en modalidad de ponencia**, con la participación de **23 docentes como evaluadores académicos**, promoviendo el diálogo entre la ciencia, los estudiantes investigadores y la comunidad.

De igual manera, los semilleristas tuvieron una participación destacada en el **III Congreso Educajas**, en el cual se presentaron **11 ponencias**, así como en la **Mesa Sur Pacífico de ACIET**, donde se aportaron **13 ponencias**, fortaleciendo las competencias investigativas de los estudiantes y consolidando redes académicas y de cooperación interinstitucional.

Educajas: IES fundadas por las Cajas de Compensación

Gestión de eventos inter: Congreso Nacional EDUCAJAS 2025: Semilleros, Investigación y Academia en las IES de Cajas de Compensación.

La alianza EDUCAJAS fortalece la calidad académica y la investigación conjunta, articulando esfuerzos para un mayor impacto social desde las IES de las cajas de compensación.



En total, **192 estudiantes de semilleros de investigación** representaron a Unicomfauca en **eventos regionales, nacionales e internacionales**, evidenciando el fortalecimiento de la investigación formativa y la proyección institucional. De estos participantes, **144 pertenecieron a la Facultad de Ingeniería**, **25 a la Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación**, y **14 a la Facultad de Ciencias Empresariales**, consolidando una participación transversal de las facultades y el compromiso institucional con la formación investigativa de los estudiantes.



Unicomfauca fortalece la vocación científica en el Cauca a través de Ciencia al Parque 2025.



Fuimos coorganizadores del Tercer Congreso Internacional EDUCAJAS de investigación en Cartagena.



Estudiantes de Unicomfauca participaron en el XIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación ACIET 2025.



Narrarte: un semillero que investiga, crea y transforma desde la comunicación y la cultura.

Como resultado del fortalecimiento de los procesos de **investigación formativa y creación cultural**, estudiantes del programa de **Comunicación Social y Periodismo** obtuvieron el **galardón a Mejor Audiovisual No-Ficción** en la **X edición de los Premios Encuadre**, evento de carácter nacional e internacional organizado por la Universidad de la Costa (CUC). El documental “Voces de Resistencia”, desarrollado como proyecto académico por estudiantes de noveno semestre, se destacó entre más de cuarenta producciones universitarias de Colombia y otros países, por su solidez investigativa, calidad narrativa y pertinencia social, posicionando a Unicomfacauca como referente en procesos de creación, investigación y proyección social desde el aula hacia escenarios de alto nivel.



Como parte del fortalecimiento de la **investigación formativa y las competencias STEM**, durante 2025 se destacó el **Club de Robótica Unicomfacauca**, integrado por **28 estudiantes activos**, como un espacio clave de articulación entre formación, innovación y proyección social. El Club desarrolló procesos continuos de capacitación en **diseño e impresión 3D, programación y manufactura aditiva**, participó en eventos institucionales y comunitarios, y representó a la institución en escenarios externos de alto impacto, como el **torneo nacional e internacional RUNIBOT**, donde obtuvo **dos segundos puestos y destacadas posiciones en otras categorías**, evidenciando el nivel técnico alcanzado por los estudiantes. Asimismo, su participación en ferias científicas, eventos STEM, Expo Emprendimiento y actividades de apropiación social del conocimiento fortaleció la vocación científica, la innovación tecnológica y el vínculo universidad–comunidad, posicionando a Unicomfacauca como referente regional en robótica educativa y aplicada.



De forma destacada, durante 2025 se consolidó la **visibilidad e internacionalización de la investigación, con 24 participaciones de docentes investigadores como ponentes** en congresos académicos nacionales e internacionales. Se resalta la presencia en **escenarios internacionales realizados en México, Argentina, Brasil y España**, así como en congresos internacionales desarrollados en Colombia, en áreas como ingeniería, ciencias sociales, computación, administración, emprendimiento e historia ambiental. Estas alrrparticipaciones posicionaron a Unicomfauca en redes académicas iberoamericanas y latinoamericanas, fortaleciendo la cooperación y el reconocimiento institucional.

Para el periodo 2025-2026, la investigadora Ángela María Rodríguez Vivas fue seleccionada como miembro votante del NomCom (Comité de Nominaciones) del Internet Engineering Task Force (IETF), siendo una de las dos únicas mujeres que integran el grupo y la única representante suramericana en el cargo, un logro que marca un precedente y pone a Unicomfauca en el radar internacional.



En el marco del fortalecimiento de las capacidades institucionales en **Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)**, durante la vigencia 2025 se desarrollaron **procesos de capacitación especializada**, en los cuales participaron **37 docentes y 14 administrativos**, con énfasis en **propiedad intelectual y análisis bibliométrico**, orientados a mejorar la calidad, visibilidad y protección del conocimiento generado por la institución.

De manera complementaria, se incorporaron **herramientas tecnológicas de vanguardia** para el apoyo a los procesos investigativos, mediante la **adquisición de tres licencias de ChatGPT para investigadores**, que fortalecen las labores de análisis, escritura académica, sistematización de información y generación de nuevo conocimiento, en coherencia con las tendencias actuales de la investigación apoyada en inteligencia artificial.

Asimismo, en el marco de la **Política de Estímulos a la Producción Intelectual**, establecida mediante el **Acuerdo No. 015 de 2021**, y con el propósito de **reconocer y promover la producción científica, cultural y empresarial** desarrollada desde los programas académicos, las unidades de investigación, los grupos de investigación, los semilleros y la Unidad de Emprendimiento, se realizó la **entrega de estímulos por producción intelectual** a los docentes talento de Unicomfauca.

En esta vigencia, **ocho docentes de la Facultad de Ingeniería** fueron reconocidos por la **producción de once artículos científicos**, desarrollados y publicados **de manera adicional a sus compromisos formales de investigación**, como muestra del compromiso con la generación de conocimiento de alto impacto. Para este reconocimiento, la institución destinó **aproximadamente \$20 millones en incentivos**, reafirmando su apuesta por la excelencia académica y la valorización de la producción intelectual de su comunidad docente.



Finalmente, se avanzó en la evaluación del impacto institucional mediante la elaboración del **Estudio de Impacto Institucional de la Investigación**, desarrollado por una firma externa especializada, que consolidó evidencia objetiva del aporte de la investigación de Unicomfacauca al entorno regional, social y académico.

Fortalecimiento del Sello Editorial Unicomfacauca y Divulgación del Conocimiento

Durante la vigencia 2025, el **Sello Editorial Unicomfacauca** fortaleció de manera significativa la **divulgación, circulación y apropiación del conocimiento**, mediante la publicación de **al menos 11 productos editoriales** entre revistas científicas, libros académicos, memorias de congresos y materiales docentes, con una inversión aproximada de **\$12.5 millones** destinada a procesos editoriales, diagramación, corrección y publicación.

En producción seriada, se destaca la publicación de la **Revista I+T+C – Journal of Research, Technology and Science, Vol. 1 No. 19 (2025)**, que reunió 9 artículos científicos en áreas estratégicas como inteligencia artificial aplicada a la educación superior, sostenibilidad ambiental, tecnologías digitales, realidad aumentada, agroindustria, gestión de proyectos y liderazgo en investigación, fortaleciendo la visibilidad nacional e internacional de la producción académica. De igual manera, la Revista **Perspectivas, Vol. 17 No. 1 (2025)**, continuó consolidándose como un espacio de divulgación científica en las áreas de las ciencias sociales, humanas y educativas.

Adicionalmente, el Sello Editorial lideró la publicación de 5 libros de memorias de eventos académicos, correspondientes al I y II Congreso de la Facultad de Ingenierías, el II Congreso de la Facultad de Ciencias Empresariales y las Escuelas Gastronómicas, contribuyendo a la sistematización y transferencia del conocimiento generado en estos escenarios. Asimismo, se avanzó en la edición de 3 materiales docentes orientados al fortalecimiento de la docencia y la investigación formativa, y en la publicación de 2 libros de investigación en los campos de la comunicación política y el derecho, ampliando el impacto académico y social del conocimiento producido por docentes e investigadores de la institución.

Estas acciones consolidan al **Sello Editorial Unicomfacauca** como un instrumento estratégico para la **visibilidad del conocimiento institucional**, el fortalecimiento de la investigación y la creación académica, y el cumplimiento de los objetivos misionales de docencia, investigación y proyección social.



Consolidación del ecosistema de emprendimiento e innovación institucional

Durante 2025, se evidenció el fortalecimiento de la cultura E+I+I. Se realizaron más de 6 ferias y eventos de emprendimiento, con amplia participación estudiantil, de egresados y aliados, destacándose Expo-Emprendimiento 2025, que reunió cerca de 3.000 asistentes, 43 iniciativas y generó ventas superiores a \$13 millones, y el START UP FEST 2025, que articuló actores del ecosistema regional y del norte del Cauca.

La Unidad de Emprendimiento acompañó de forma directa a más de **190** estudiantes en la formulación y fortalecimiento de planes de negocio, superando la meta inicial, e impulsó las rutas DINAMO y CRECE, que impactaron a más de **450** participantes mediante talleres, asesorías y charlas especializadas, en alianza con entidades como INNpuls, ICETEX, Comfacauca y el CEEC.

Asimismo, se consolidó la medición del impacto de la cultura emprendedora, mediante un estudio institucional sobre formalización de emprendimientos de estudiantes y egresados, y se ejecutaron proyectos estratégicos de alto impacto, como Laboratorio Creamos Futuros (en alianza con universidades nacionales e internacionales) y Jóvenes Caficultores, que benefició a 15 estudiantes mediante movilidad académica y transferencia tecnológica en el Eje Cafetero, fortaleciendo competencias empresariales, innovación y desarrollo regional.

Fortalecimiento de las rutas DINAMO y CRECE



- 427 hacen uso de las rutas DINAMO y CRECE.
- 194 estudiantes atendidos por la unidad de emprendimiento.
- Se financiaron 3 proyectos de emprendimiento.

05

CULTURA DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL



En coherencia con el compromiso institucional de promover el desarrollo humano integral y el fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, durante el año 2025 la Corporación Universitaria Comfacauca – Unicomfacauca consolidó importantes avances en el marco del vector estratégico Cultura del Bienestar Institucional. A través de la articulación de acciones orientadas al reconocimiento del ser, el fortalecimiento de entornos saludables y la promoción de experiencias formativas complementarias, Bienestar Institucional desarrolló iniciativas que impactaron de manera positiva a la comunidad universitaria, contribuyendo al fortalecimiento del sentido de pertenencia y a la construcción de un ambiente centrado en el cuidado integral de las personas.

Desde las cinco áreas estratégicas de Bienestar Institucional se alcanzaron logros significativos. En el componente de Salud, se fortalecieron programas de promoción y prevención enfocados en la salud física, mental y emocional, favoreciendo el autocuidado y el equilibrio biopsicosocial de la comunidad universitaria. En el área de Desarrollo Humano, se promovió el fortalecimiento de habilidades transversales como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y la inteligencia emocional, aportando a la formación integral y al desarrollo de competencias para la vida personal, académica y laboral. De igual manera, las estrategias implementadas desde Deporte y Recreación fomentaron estilos de vida activos y saludables, generando espacios de integración, bienestar físico y aprovechamiento del tiempo libre.

Por su parte, el área de Cultura dinamizó el ecosistema artístico y cultural institucional mediante la promoción de expresiones creativas, espacios de participación y el reconocimiento de la diversidad cultural, fortaleciendo la identidad institucional y el sentido de comunidad. Complementariamente, desde Permanencia Estudiantil se diseñaron e implementaron estrategias de acompañamiento integral orientadas a la adaptación a la vida universitaria, el seguimiento académico y el apoyo psicosocial, las cuales contribuyeron a la disminución progresiva de las tasas de deserción institucional. En conjunto, estos resultados reflejan el compromiso de Unicomfacauca con la formación integral y el bienestar de su comunidad, consolidando esta área como un eje transversal para el desarrollo sostenible de la institución.

Bienestar institucional como eje de permanencia, salud integral y liderazgo estudiantil

Durante 2025, se logró un cumplimiento integral de las metas asociadas a bienestar, permanencia y acompañamiento estudiantil. Se implementó de manera efectiva la estrategia institucional de prevención de riesgos psicosociales, alcanzando el 100% de cumplimiento, con más de 3.700 participaciones acumuladas en actividades de promoción de la salud mental, autocuidado, prevención de violencias y consumo de sustancias, desarrolladas en Popayán y Santander de Quilichao.

Municipio	enero de 2025	junio de 2025	septiembre de 2025	diciembre de 2025
Popayán	1920	214	315	933
Santander de Quilichao	488	356	107	162

Un hito relevante fue el avance del **71%** en la implementación del sistema de alertas tempranas en el **SIU**, junto con la resignificación del Programa Institucional de **Permanencia Estudiantil (PIPE)** y del **Plan Padrino**, que permitió acompañar de forma sistemática a estudiantes de primer semestre mediante **32 actividades ejecutadas**. Adicionalmente, se fortaleció el liderazgo estudiantil, **impactando más de 1.300 participaciones estudiantiles** a través de la **Escuela de Liderazgo**.





Campañas:

Campaña prevención de Consumo de sustancias psicoactivas "Consumo Cero Libertad Mil"; de sensibilización para la prevención de violencias basadas en género "Cuestiona lo que está normalizado: lo que no se ve también es violencia"

Fortalecimiento del liderazgo estudiantil

Municipio	Participantes 2025 - I	Participantes 2025 - II
Popayán	432	630
Santander de Quilichao	187	62



Programas de acompañamiento a nuevos estudiantes

Municipio	Participantes 2025 - I	Participantes 2025 - II
Popayán	99	52
Santander de Quilichao	80	38




Él es
PIPE

tu amigo del
**Programa Institucional de
 Permanencia Estudiantil**

Nos ayudará a gestionar
 estrategias que promuevan
 tu permanencia en la U...

¡Conócelo!

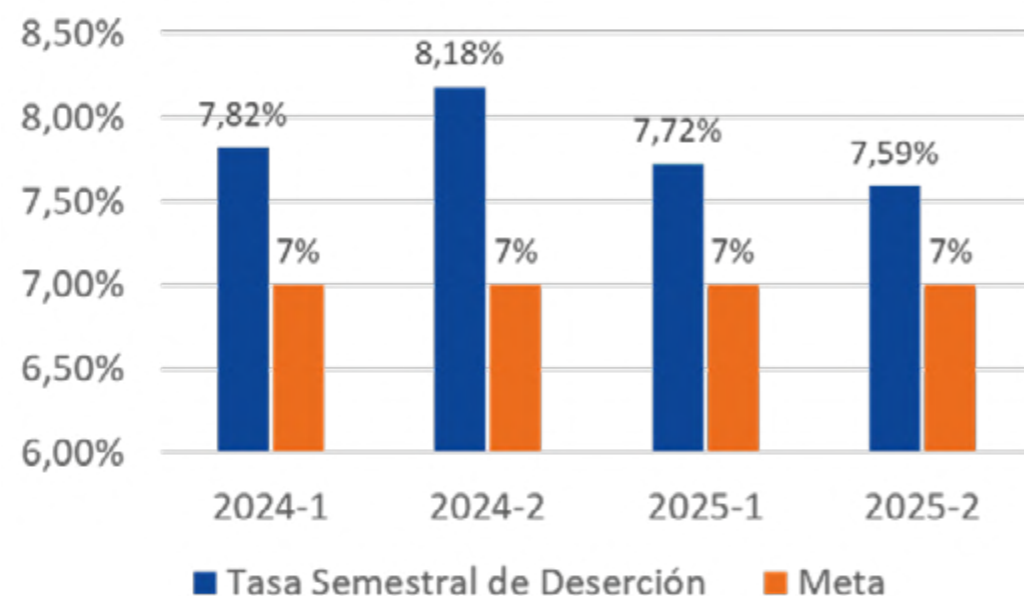
**Oficina de
 Bienestar Institucional**
Línea Pipe: 316 947 8993
 2do piso Bloque D
 Popayán

Línea Amiga: 311 609 6156
 Torre 1, Piso 2
 Santander de Quilichao

Actividades del programa "Plan Padrino":

- Integración de Bienvenida.
- Espacio de esparcimiento e interacción entre padrinos y apadrinados.
- Mañana de colores y aquarumba con Plan Padrino.

Como resultado de estas acciones, la institución logró reducir la deserción, pasando de **8,18% en 2024-2 a 7,59% en 2025-2**, y consolidó una matriz institucional de factores de deserción asociados, junto con el fortalecimiento del programa de monitores académicos y de bienestar, alcanzando 16 de los 18 monitores proyectados, lo que refuerza la atención oportuna y la permanencia con enfoque integral.



Fortalecimiento del vínculo con egresados no graduados y gestión de la graduación

Unicomfacauca consolidó acciones orientadas a disminuir la retención de egresados no graduados y fortalecer su vinculación institucional. Se elaboró y finalizó el documento de análisis de la retención, en articulación con Permanencia Estudiantil y la Oficina de Egresados. De manera complementaria, se implementaron estrategias de acercamiento mediante la participación de egresados no graduados en actividades académicas, especialmente seminarios internacionales y espacios formativos, lo que permitió mantener el vínculo institucional y promover su actualización profesional, contribuyendo a la mejora progresiva de los indicadores de graduación.

Fortalecimiento del vínculo con egresados no graduados y gestión de la graduación

En el marco de la gestión de la graduación estudiantil se implementaron acciones orientadas al fortalecimiento del vínculo con egresados no graduados, mediante su participación en actividades académicas y de actualización profesional. Estas acciones se materializaron principalmente a través de seminarios internacionales, talleres y espacios formativos, desarrollados en el marco del programa Entrénate y la oferta institucional de Educación Continua, lo que permitió mantener la vinculación institucional, favorecer la actualización de competencias y aportar a las estrategias orientadas a la disminución de la retención de egresados no graduados.

Consolidación de la Cultura del Bienestar Institucional y la Vida Saludable

Se evidenció un avance significativo en el fortalecimiento de la formación integral, la vida saludable y el desarrollo humano de la comunidad universitaria. En la formulación, aplicación y análisis de la Encuesta de Percepción de los Servicios de Bienestar Institucional, se evidenció una valoración positiva de la oferta institucional: el 78% de los participantes manifestó conocer las políticas, servicios y funciones de Bienestar, y el 77% reportó haber participado en uno o más servicios o actividades, destacándose las áreas de recreación y deporte, salud y permanencia estudiantil como las de mayor impacto en la calidad de vida y la permanencia académica.

De igual manera, se logró medir y consolidar la participación de la comunidad académica en actividades de bienestar, con la ejecución de más de 700 actividades durante los periodos 2025-1 y 2025-2, orientadas a las cinco áreas de Bienestar Institucional, fortaleciendo la participación, el autocuidado y el sentido de pertenencia en los diferentes estamentos.

Un hito relevante fue la implementación total del programa Unicomfacauca Saludable, con la realización de 126 actividades orientadas a la promoción y prevención en salud física, mental y social. Estas acciones lograron una alta participación de la comunidad universitaria, con más de 8000 participaciones registradas, principalmente en las sedes de Popayán y Santander de Quilichao, consolidando prácticas institucionales de autocuidado, estilos de vida saludables y bienestar integral.

Programa universidad saludable



- Alimentación saludable: bocaditos nutritivos
- Semana de la salud y bienestar
- Taller de sensibilización práctico para la promoción de la salud mental "semáforo emocional"

Participación en eventos deportivos y culturales



Asimismo, se fortalecieron los procesos de bienestar y desarrollo de los colaboradores de Unicomfacauca, mediante acciones conjuntas entre Bienestar Institucional y Talento Humano, orientadas a la prevención, el trabajo en equipo, el relacionamiento interpersonal y la articulación familia-institución, lo que contribuyó al compromiso y la productividad institucional.

Finalmente, se resalta el fortalecimiento de la Zona de Orientación Universitaria (ZOU), logrando el uso activo de la estrategia por parte de estudiantes identificados con factores de riesgo, a través de talleres, campañas, conversatorios y acciones de sensibilización en salud mental, prevención de violencias basadas en género y consumo de sustancias psicoactivas. De forma complementaria, los grupos artísticos, culturales y deportivos alcanzaron reconocimiento a nivel regional y nacional,

posicionando a Unicomfacauca como un referente en promoción cultural, recreativa y deportiva.



Municipio	Participantes a marzo 2025	Participantes a junio 2025	Participantes a septiembre 2025	Participantes a diciembre 2025
Popayán	779	278	356	661
Santander de Quilichao	190	150	101	219



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



El Vector 6 consolida los avances institucionales en gestión administrativa y financiera, orientados a modernizar capacidades internas, fortalecer la gobernanza y garantizar una operación cada vez más eficiente, transparente y sostenible. Durante la vigencia 2025, Unicomfacauca profundizó la cualificación del talento humano administrativo, aceleró la transformación digital y mejoró condiciones físicas y tecnológicas que soportan la prestación de los servicios académicos y administrativos.

En el componente de talento humano, se desarrollaron procesos de formación para 171 funcionarios, con contenidos alineados a los retos actuales de la administración universitaria: ética y protocolo, inteligencia artificial aplicada a la gestión, salud mental y factores psicosociales, seguridad y salud en el trabajo, certificación en herramientas informáticas, gestión documental, actualización normativa, propiedad intelectual y ciberseguridad.

Estas acciones fortalecieron competencias técnicas, digitales y socioemocionales, complementadas con estrategias de reconocimiento al desempeño administrativo, que aportaron a la motivación, el sentido de pertenencia y la cultura organizacional. Adicionalmente, se gestionaron 17 patrocinios educativos, con una inversión de \$82.555.765, apoyando estudios de pregrado, posgrado, estancias doctorales y educación continua, incluidos beneficios para hijos de trabajadores.

En modernización institucional, se avanzó en la implementación total de servicios académicos en entornos Cloud, la actualización del PETIC 2026 - 2028 y la puesta en funcionamiento del proyecto TEdU, con aulas virtuales activas y un curso piloto. Se fortaleció la conectividad mediante ampliación de ancho de banda, adquisición de equipos de red y mejoras progresivas de cobertura Wi-Fi en Popayán y Santander de Quilichao.

En infraestructura, la Sede Academia Empresa incorporó nuevos laboratorios, aulas especializadas, el Consultorio Empresarial, el Aula Global y dotaciones de salas de cómputo y aulas móviles, mientras que se adelantaron trámites técnicos y administrativos para el futuro Edificio de Laboratorios de la carrera tercera. Finalmente, se consolidaron acciones de gobernanza y gestión basada en datos: actualización de políticas y reglamentos (incluida la Política de Comunicaciones), resignificación participativa del PEI, avance del 60% en la implementación del sistema SAIA versión 8 y un 95% de articulación de los sistemas institucionales al SIU. Estos desarrollos, junto con el fortalecimiento de analítica institucional y la generación de ingresos por consultorías y extensión/ educación continua, afianzan la capacidad administrativa y financiera de Unicomfacauca para sostener su crecimiento y proyección regional.

Modernización institucional, formación y reconocimiento del talento humano administrativo

Unicomfacauca avanzó de manera significativa en la **cualificación del talento humano, la transformación digital y el mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica.**

Durante la vigencia 2025, Unicomfacauca fortaleció de manera integral las competencias del talento humano administrativo, mediante procesos de capacitación dirigidos a 171 funcionarios, orientados al mejoramiento del desempeño, la actualización normativa y el bienestar laboral. Las acciones formativas abarcaron temáticas estratégicas como ética y protocolo empresarial, inteligencia artificial aplicada a la gestión administrativa, salud mental y psicosocial en el entorno laboral, seguridad y salud en el trabajo, certificación de competencias laborales en herramientas informáticas, gestión documental y actualización normativa, propiedad intelectual y ciberseguridad, entre otros.

Estas iniciativas contribuyeron al fortalecimiento de competencias técnicas, digitales y socioemocionales, alineadas con los retos de la transformación digital y la mejora continua de los procesos institucionales. De manera complementaria, se adelantaron actos de reconocimiento al desempeño de funcionarios administrativos, destacando su compromiso, aporte institucional y contribución al logro de los objetivos estratégicos, fortaleciendo así la motivación, el sentido de pertenencia y la cultura organizacional de Unicomfacauca.



En materia tecnológica, se logró la **implementación total de los servicios académicos en entornos Cloud, la actualización y alineación del PETIC 2026–2028, y la puesta en funcionamiento del proyecto TEdU**, con aulas virtuales activas y un curso piloto en modalidad virtual. Asimismo, se fortaleció la conectividad institucional mediante la **ampliación del ancho de banda**, adquisición de **equipos de red y puntos de acceso**, y mejoras progresivas en la cobertura Wi-Fi en Popayán y Santander de Quilichao.

En infraestructura física, se alcanzaron avances relevantes en la **Sede Academia Empresa**, con la creación de nuevos laboratorios, aulas especializadas, el **Consultorio Empresarial, el Aula Global**, y la dotación de salas de cómputo y aulas móviles. Adicionalmente, se adelantaron los trámites técnicos y administrativos para el **Edificio de Laboratorios de la carrera tercera**, consolidando las bases para su ejecución futura. Estos logros reflejan un fortalecimiento integral de las condiciones institucionales para el desarrollo académico y administrativo.

Nuevos espacios en Zona Norte

Espacios	Capacidad (personas)
Laboratorio de Innovación	10
Santander de Quilichao	4
Popayán	4
Santander de Quilichao	10
Popayán	6
Santander de Quilichao	15
Popayán	50
Nueva capacidad	99
Popayán	550 m ²



Laboratorio para Ciencias Empresariales y Sociales Popayán



Laboratorios	Capacidad (personas)
Innovación Social y Creatividad	41
Gestión de proyectos	22
Alta Gerencia	22
Nueva capacidad	85
Área	154 m ²

"Casa Academia - Empresa" Popayán



Inversión \$5.167.258.000.00.
(con recursos propios)

Área
2.806,2 m²

No. Espacio
19

Capacidad
220 personas

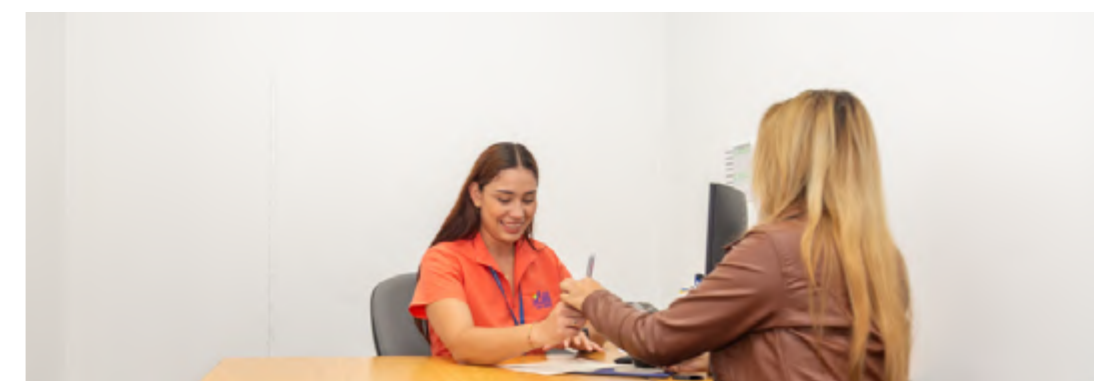


Consultorio Empresarial Popayán

Oficinas	Capacidad (personas)
Atención a usuarios	6
Sala de juntas	4
Nueva capacidad	10
Área	25 m ²



Bienestar Institucional Popayán



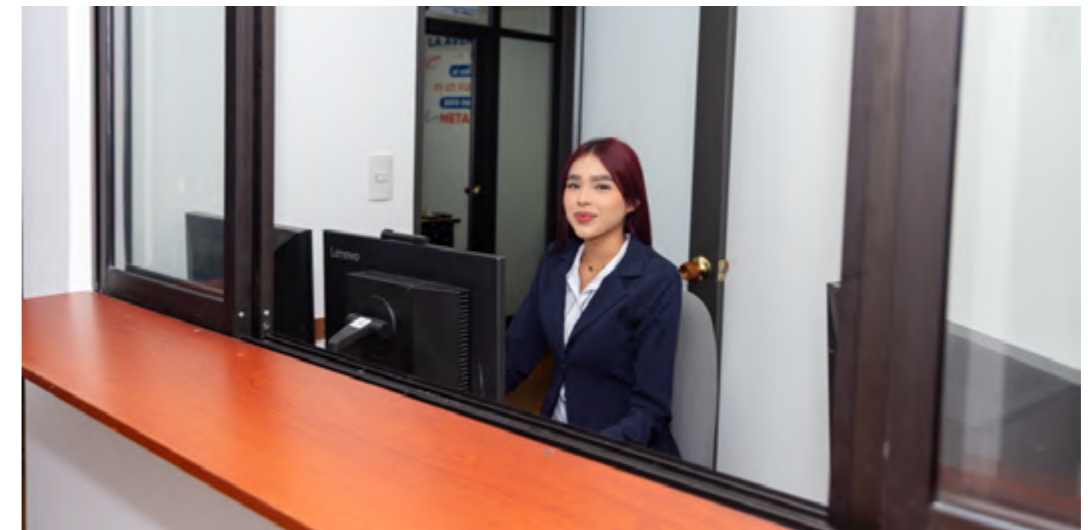
Oficinas	Capacidad (personas)
Coordinación de Bienestar Institucional	3
Psicología	3
Permanencia	3
Trabajador Social	3
Cultura y Deporte	3
Nueva capacidad	15
Área	60 m ²

SST y Gestión Ambiental Popayán



Oficinas	Capacidad (personas)
Seguridad y Salud en el Trabajo	2
Gestión Ambiental	2
Nueva capacidad	4
Área	16 m2

Optimización de espacios Facultad de Ingeniería



Oficinas	Capacidad (personas)
Sala de profesores (2)	44
Sala de juntas (2)	26
Espacios para tutorías /5)	15
Oficinas directivos docentes (10)	30
Oficina de apoyo académico administrativo	3
Nueva capacidad	118
Área	245,5 m ²

Gestión de apoyos para la formación y cualificación del personal

Unicomfauca fortaleció la gestión del talento humano mediante la asignación de **17 patrocinos educativos**, con una inversión total de **\$82.555.765**. Estos recursos se destinaron al apoyo de estudios de **maestría, doctorado y estancias doctorales, así como a programas de pregrado, especialización y educación continua**, incluyendo beneficios para **hijos de trabajadores**, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo profesional, la permanencia y la cualificación del capital humano.

Maestrías, doctorados, estancias doctorales	5	\$24.514.945
Pregrado, especialización, educación continua	9	\$50.763.920
Pregrado Hijos de trabajadores	3	\$7.276.900
Total		\$82.555.765

Fortalecimiento de la gobernanza y apropiación de la identidad institucional

Unicomfauca avanzó en el fortalecimiento de su gobierno institucional en la actualización de políticas, acuerdos y reglamentos priorizados. Se destaca la actualización y puesta en vigencia de la Política de Comunicaciones, proceso que incluyó fases de formulación, revisión técnica por la Secretaría General y aprobación por los órganos de gobierno institucional, consolidando lineamientos actuales y coherentes con las dinámicas comunicativas de la Institución.

De manera complementaria, se adelantó el proceso de resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) mediante espacios participativos con estudiantes, docentes, administrativos, egresados y actores externos, así como la planificación de claustros académicos y reuniones de alta dirección, orientados a garantizar la pertinencia del PEI frente al contexto social, económico y regional.

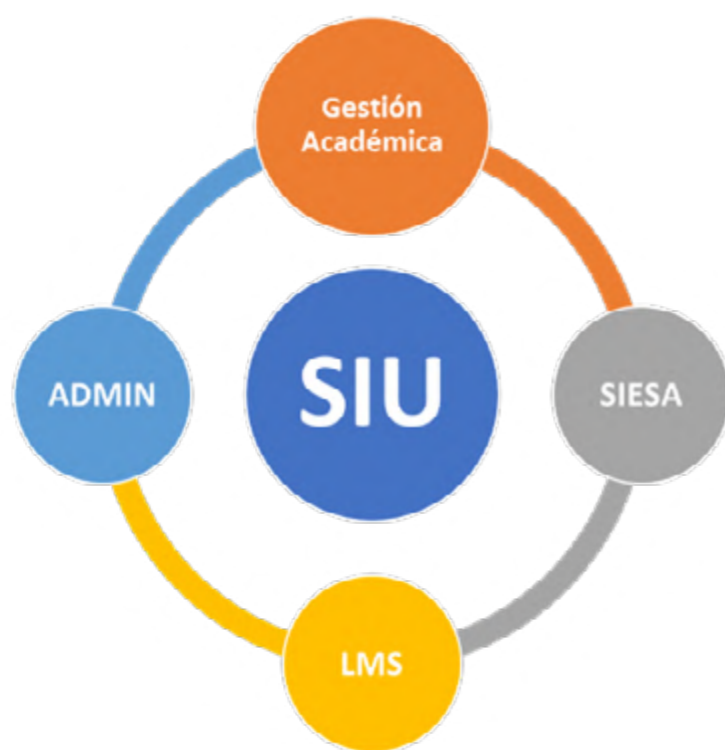
Asimismo, se fortaleció la identidad institucional a través del desarrollo de claustros académicos en los programas, en los cuales se promovió la apropiación de la filosofía, políticas y normatividad institucional, consolidando una cultura organizacional compartida y alineada con los principios misionales de Unicomfauca.

Transformación digital, toma de decisiones basada en datos y fortalecimiento de los ingresos institucionales

Se avanzó de manera significativa en la modernización de la gestión institucional, mediante la implementación de estrategias de transformación digital, integración de sistemas de información y diversificación de ingresos, consolidando procesos más eficientes, articulados y orientados a la toma de decisiones.

En el marco de la gestión documental y uso racional del papel, se desarrollaron acciones estratégicas asociadas a la implementación del sistema SAIA versión 8, incluyendo la parametrización de contratos OPS y civiles, la migración del sistema a la nube y la proyección de nuevos módulos como Gestión de Actas y Tareas. Estos avances permitieron alcanzar un 60% de ejecución, sentando las bases para la reducción progresiva del uso de papel y la digitalización de los procesos administrativos.

En relación con la integración de los sistemas de información, se destaca un avance del 95% en la articulación de los nueve sistemas institucionales al Sistema Integrado Universitario (SIU), incluyendo nómina, finanzas, gestión documental, bibliotecas, historias académicas, autenticación y mesa de ayuda, fortaleciendo la interoperabilidad y la disponibilidad de información institucional para la toma de decisiones.



Inversión en Bases de Datos 2025



Recursos de información suscritos



Asimismo, se consolidó el uso de herramientas de Business Intelligence, destacándose la implementación exitosa del dashboard del proceso de Egresados, que integra información histórica de graduados, resultados de encuestas de seguimiento y procesos de colocación laboral.

En cuanto a la diversificación de ingresos, se resalta la firma de nueve (9) convenios con alcaldías del departamento del Cauca (CONFIRMAR ESTOS DATOS), fortaleciendo la cobertura en educación superior, así como los avances en la estructuración de nuevas unidades de negocio, entre ellas la propuesta del Café Coworking "GastroLab" CONFIRMAR SI SE DEJA ESTE DATO, actualmente en etapa de revisión técnica y financiera. Adicionalmente, durante el año se generaron ingresos por consultorías, destacándose la realizada con la empresa Segalco, que contribuyó al posicionamiento institucional en servicios especializados. Finalmente, la línea de Extensión y Educación Continua evidenció un alto impacto institucional, con 284 actividades formativas ejecutadas, más de 7.000 personas capacitadas y avances sostenidos en la generación de ingresos. Con la oferta de cursos en el área de la salud, el desarrollo del estudio de mercado para programas ETDH y la formulación de una nueva oferta de Español como Lengua Extranjera (ELE) con enfoque cultural, se fortalece la proyección regional, nacional e internacional de Unicomfauca.