

	<b>PROPUESTA PROYECTO DE GRADO</b>	<b>EDO – 01</b>
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 1 de 5

## A. ASPECTOS GENERALES

La propuesta para realizar el **Proyecto de grado como opción de grado** debe ser presentada ante el Comité de Programa (ver procedimiento en el reglamento de opciones de grado Acuerdo 005 de 2015). En caso de que la opción de grado sea interdisciplinaria esta deberá ser presentada ante el Consejo de Facultad.

### Características del documento a entregar:


- La propuesta debe ser entregada en físico (un ejemplar, tamaño carta, de color blanco para facilitar su lectura).
- El documento de la propuesta debe presentarse de la siguiente forma: Norma ICONTEC NTC 1486 p; Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación: Normas APA, o en general la aplicable al programa académico que cursa.
- La redacción debe ser impersonal (tercera persona del singular).
- El texto debe estar libre de errores gramaticales, dactilográficos, ortográficos y de redacción.
- Las palabras en lengua extranjera usadas en el texto deben ser escritas en cursiva.
- La numeración de las hojas debe hacerse en números arábigos, centrada y en forma consecutiva a 2 cm del borde inferior de la hoja. La cubierta y la portada no se numeran pero si se cuentan, por lo tanto la numeración se debe iniciar en 3 desde el contenido.
- Fuente y tipo de letra: Arial tamaño 12.

## B. DESARROLLO

Esta sección contiene los aspectos generales para la presentación de la propuesta de la **opción de grado PROYECTO DE GRADO**.

DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE GRADO	
Facultad:	
Programa Académico:	
Título del proyecto:	
Grupo Investigación:	
Línea de Investigación:	
Proyecto institucional asociado: <sup>1</sup>	
Fecha de aprobación del perfil:	
Fecha de elaboración de la propuesta:	
Fecha de radicación:	

<sup>1</sup> Si aplica. Se referencia, si el estudiante se asociará en un proyecto aprobado por convocatoria interna y/o externa; de igual manera, anexar la carta de aceptación del grupo de investigación al cual está adscrito el proyecto.

	<b>PROPUESTA PROYECTO DE GRADO</b>	<b>EDO – 01</b>
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 2 de 5

Datos Estudiante(s)			
Nombres y apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo electrónico	Número de celular

### 1. RESUMEN PROYECTO

Debe tener un máximo de 250 palabras y contener la información necesaria que permita brindar al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto.

### 2. PLANTEAMIENTO, DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se constituye en el elemento que da pie a la elaboración del proyecto de grado. El planteamiento y la descripción se define como la formalización de una necesidad en la que aparecen dificultades sin resolver, procesos a ser optimizados, entre otros aspectos. Por lo tanto, se requiere establecer de forma clara y precisa los diversos elementos que giran alrededor de las necesidades detectadas, de tal manera que éstos queden bien especificados, al igual que sus relaciones mutuas. Para ubicar su pertinencia, hay que describir el proyecto contextualmente, es decir, en relación con el entorno; exige situarlo con precisión en términos espacio-temporales y señalar los diversos aspectos que han incidido en su aparición. En este aparte, se debe formular con precisión la pregunta que se pretende responder en el desarrollo del mismo, así como justificar de forma puntual la necesidad del proyecto en relación con el desarrollo de la región, país, y/o a nivel mundial, así como la posible generación de nuevo conocimiento con base en los resultados a obtener. Esta sección del documento debe tener una extensión de máximo cuatro hojas.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Se indica y explica con argumentos (coherentes, lógicos y convincentes), por qué es importante que se desarrolle el proyecto en el ámbito empresarial, social, profesional. Esta sección del documento debe tener una extensión de máximo dos hojas.

### 4. OBJETIVOS

#### Objetivo general.

El Objetivo general inicia con un verbo en infinitivo. Este describe el logro global que se plantea obtener con la ejecución de la propuesta.

#### Objetivos Específicos.

Los objetivos específicos, indican lo que se pretende realizar en cada uno de las etapas del proyecto, estos objetivos tienen que ser evaluados en cada fase para identificar el grado de cumplimiento de los resultados esperados. La suma de objetivos específicos y su “adecuada relación” permite alcanzar el objetivo general. Se deben definir mínimo tres objetivos específicos.

### 5. MARCO DE REFERENCIA

Se constituye en el referente teórico, contextual y legal, a partir de la cual se desarrollará la idea de proyecto. En este sentido, se establece el estado actual de la problemática a abordar (en los diferentes ámbitos, regional, nacional e internacional), las consideraciones teóricas generales, a



	<b>PROPUESTA PROYECTO DE GRADO</b>	<b>EDO – 01</b>
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 4 de 5

## 8. PRESUPUESTO

Se refiere a los costos que tienen todos los recursos que se utilizarían en la ejecución de la propuesta y con lo cual se puede evaluar la viabilidad de su ejecución.

Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en pesos).

RUBROS	JUSTIFICACIÓN	FUENTES (en pesos)			
		Recursos propios*	Convocatoria interna**	Contrapartida externa***	Total
Materiales y Suministros <sup>2</sup>					
Salidas de campo <sup>3</sup>					
Bibliografía <sup>4</sup>					
Otros <sup>5</sup>					
<b>TOTAL</b>					

\*Recursos de los estudiantes que desarrollarán el proyecto.

\*\*Recursos de convocatorias internas, propias de **UNICOMFACAUCA**.

\*\*\*Esta contrapartida es de una entidad externa a **UNICOMFACAUCA** (en tal caso, se debe anexar la certificación correspondiente).

## 9. PRODUCTOS ESPERADOS

Se señala qué es lo que de manera “concreta” (y factible) seguramente sucederá como consecuencia del proyecto. La propuesta debe presentar los resultados directos verificables que se alcanzarán con el desarrollo de los objetivos específicos del proyecto. Estos deben ser coherentes con los objetivos y con la metodología planteada.

Se debe marcar con una X, el producto(s) a obtener con la implementación del proyecto:

Clasificación	Descripción	Producto	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Productos de Generación de Nuevo Conocimiento</b>	Son aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos, validados que lleguen a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades investigativas, académicas y a la práctica tecnológica	Artículos A	<input type="checkbox"/>
		Artículos B	<input type="checkbox"/>
		Artículos C	<input type="checkbox"/>
		Capítulos en Libros	<input type="checkbox"/>
		Artículos de circulación regional y/o nacional	<input type="checkbox"/>
		Patentes	<input type="checkbox"/>
		Variedad vegetal	<input type="checkbox"/>
<b>Productos de Apropriación Social del Conocimiento</b>	La apropiación social del conocimiento se entiende como un proceso y práctica social de construcción colectiva, donde actores que pueden ser individuos, organizaciones o comunidades, se involucran en	Programas o proyectos de extensión universitaria o de Responsabilidad social	<input type="checkbox"/>
		Proyecto de comunicación del conocimiento	<input type="checkbox"/>
		Generación de contenidos (documentos)	<input type="checkbox"/>
		Generación de contenidos (multimedia)	<input type="checkbox"/>

<sup>2</sup> Hace referencia a los insumos de oficina o materias primas requeridas para el desarrollo del proyecto.

<sup>3</sup> Se refiere a: gastos de medios de transporte para el traslado a zonas de muestreo, ejecución de las labores de campo, costos de combustible o alquiler de medios de transporte cuando se requiere.

<sup>4</sup> Corresponde a la adquisición de material bibliográfico, debidamente justificada y directamente relacionada con la temática del proyecto en la forma de libros y/o suscripciones a revistas científicas del tema.

<sup>5</sup> Especificar otro tipo de rubros que puedan necesitarse en el desarrollo del proyecto.

	<b>PROPUESTA PROYECTO DE GRADO</b>	<b>EDO – 01</b>
		Versión 1
		Vigencia: 02/09/2016
		Página 5 de 5

Clasificación	Descripción	Producto	<input checked="" type="checkbox"/>
	interacciones que les permiten intercambiar saberes y experiencias, donde el conocimiento circula, es discutido, puesto a prueba, usado y llevado a la cotidianidad.	Participación Eventos Científicos	<input type="checkbox"/>
		Participación Redes de Conocimiento	<input type="checkbox"/>
		Participación Redes de Conocimiento	<input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	Aportes del trabajo realizado en la modalidad de opción de grado: "Proyecto de grado"	Documento entregado	<input type="checkbox"/>

## 10 BIBLIOGRAFÍA Y WEB-GRAFÍA

Lista ordenada alfabéticamente de fuentes documentales consultadas para sustentar la propuesta. Debe ser visible la pertinencia de la bibliografía seleccionada con el planteamiento del problema, el objetivo general y el marco de referencia. Se debe seguir la citación de acuerdo con la naturaleza del programa cursado en UnicomfacaUCA.

### CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	MOTIVO CAMBIO
1	02 de Septiembre de 2016	Creación