

FUNDAMENTOS PARA EMPRENDER UNIDADES DE NEGOCIOS NACIENTES



Mabel Irene Figueroa Paz y Oriana Robles Muñoz



ISBN (Digital): 978-628-95397-2-1



Libro digital (PDF)



48 páginas



Emprendimiento, capital semilla, convocatoria interna, convocatoria de prototipado, educación superior, Unicomfauca.



Este artículo presenta los resultados de la implementación de las estrategias de capital semilla no reembolsable para el apoyo al emprendimiento que se desarrollan desde 2014 en la Corporación Universitaria Comfauca, Unicomfauca. Se trata de dos convocatorias en las que estudiantes y egresados, máximo con dos años de haber obtenido su título, participan y demuestran frente a jurados por qué deben ser escogidos para obtener el premio o beneficio económico para fortalecer su idea de negocio. El marco de referencia relaciona políticas, la importancia del apoyo financiero a los jóvenes emprendedores universitarios y la visión institucional frente al apoyo hacia el emprendimiento. Para finalizar, en este artículo se realiza un análisis frente a los resultados obtenidos en las convocatorias, en cuanto al número, género y programa académico de los participantes, identificando necesidades para promover e incrementar el impacto y la participación de la Comunidad Educativa.



dircti@unicomfauca.edu.co