

## GUÍA PARA LA ORIENTACIÓN DE LA ASIGNATURA PERIODISMO DIGITAL III, PARA OBTENER COMO P RODUCTO PRINCIPAL UNA NARRATIVA TRANSMEDIA



Paulo César Paz Ramos y Mery Lorena Zúñiga López



ISBN (Digital): 978-958-56791-6-0



Libro digital (PDF)



66 páginas



**Narrativas Transmedia, Periodismo digital, Convergencias Comunicativas, Narrativas emergentes, cine.**



Se presenta una guía que apoye la orientación de una asignatura de Periodismo Digital en el marco de una formación profesional para programas de Comunicación Social y Periodismo o afines. Para ello el texto esgrime las bases teóricas de lo que significa un producto Transmedia, con el objetivo de acercar a los usuarios de este documento a lo que algunos autores proponen. Posteriormente el documento se enfoca en la forma en que se podría orientar el curso, en este punto, se emiten una serie de recomendaciones sobre la forma de construir el producto transmedia, todo obviamente conectado con las dinámicas del periodismo digital que se está generando en nuestra sociedad actual, en donde la convergencia es el constructo social que predomina: convergencia tecnológica, convergencia empresarial, convergencia de roles, convergencia de plataformas, convergencia de profesiones.

Se busca entonces aprovechar la forma de narrar que produce el Transmedia para trabajar estas realidades convergentes en el periodismo digital, empezando por elaboración de un Storytelling en contexto de ficción para luego pasar esas mismas lógicas aprendidas en contextos más periodísticos. un Storytelling en contexto de ficción para luego pasar esas mismas lógicas aprendidas en contextos más periodísticos.



[dircti@unicomfauca.edu.co](mailto:dircti@unicomfauca.edu.co)