

Hanane Benali Taouis /
Nuria Rodríguez López /
Teresa Piñeiro Otero (eds.)

Nuevos aprendizajes tecnologizados con aplicaciones culturales y didácticas

Ciencias sociales en abierto 18



PETER LANG

Información bibliográfica publicada por la Deutsche Nationalbibliothek

La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en Internet en <http://dnb.d-nb.d>.

Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso

Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo CIP de la Biblioteca del Congreso.

Ni Fórum XXI ni el editor se hacen responsables de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expression.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.



ISSN 2944-4276

ISBN 978-3-631-91604-9 (Print)

E-ISBN 978-3-631-93465-4 (E-PDF)

E-ISBN 978-3-631-93466-1 (EPUB)

DOI 10.3726/b22721

© 2024 Peter Lang Group AG, Lausanne

Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania

info@peterlang.com - www.peterlang.com

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Personal Contributor's Complimentary Copy

Not for Sale

© 2025 Peter Lang Group AG

ÍNDICE

PRÓLOGO

Hanane Benali Taouis, Nuria Rodríguez-López, Teresa Piñeiro Otero	21
LA HISTORIA DEL DOCENTE Y LOS ENTORNOS VIRTUALES: TENDENCIAS DE MEJORA EN LAS COMPETENCIAS DIGITALES	
Marta Abanades Sánchez.....	23
DIGITAL MEDIATION IN SCIENTIFIC COMMUNICATION: TRANSVERSAL SKILLS LEARNING FOR PROFESSIONAL EMPLOYABILITY	
Olga Abián, Adrián Velázquez-Campoy, Carmen Pérez-Llantada.....	35
LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOFT SKILLS EN CENTROS EDUCATIVOS	
Jesús Enrique Albertos San José.....	49
EL MAESTRO Y SU IMPORTANCIA: DESDE SU CONOCIMIENTO DISCIPLINAR-ACCIÓN DOCENTE, ACOMPAÑAMIENTO PEDAGOGICO-FEEDBACK PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE VIRTUAL	
Sandra Patricia Álvarez Pérez.....	61
COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE CIENCIAS BASICAS DE MEDICINA DE LA UCE EN LA MODALIDAD VIRTUAL POR LA PANDEMIA	
Marisol Elizabeth Amán Villarroel	79
A GENAI INTROSPECTIVE EXAMINATION OF DISTANCE HIGHER EDUCATION ONLINE ASSESSMENT SECURITY AND E-CHEATING	
Peter Bannister	89
REMOTE PROJECT-BASED LEARNING FOR ENGINEERING IN TIMES OF PANDEMIC	
Holger Benavides-Muñoz, Mireya Lapo-Pauta.....	103
FAMILIAS DE ORIGEN EXTRANJERO Y ESCUELAS: RETOS, ACCIONES Y PRÁCTICAS INCLUSIVAS CON LAS TIC	
Olga Bernad Caverro, Núria Llevot Calvet.....	117

LOS EMPLEADORES Y LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ONLINE: ¿HA CAMBIADO LA MIRADA LUEGO DE LA PANDEMIA?

Paola Espejo Aubá, Albert Sangrá Morer 129

EVALUACIÓN DE LA NATURALEZA TRANSDISCIPLINARIA DEL WORKSHOP FAAD UCT

Pablo Flores Durán..... 141

WOOCCLAP Y LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS FRANCÓFONAS EN LAS AULAS

Aurora María García Martínez, Aránzazu Gil Casadomet 153

USING MEMES TO ENHANCE CREATIVITY AND CRITICAL THINKING IN ROAD DESIGN CLASSES

Yasmany García Ramírez 165

LA ELABORACIÓN DE FLASHCARDS COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LA FARMACOLOGÍA

Eduardo Gutiérrez Abejón, Marta Martín Fernández, Diego Fernández Lázaro, Ignacio J. Ayestarán Martínez y Francisco Javier Álvarez González 177

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDAD MEDIA: LA UTILIDAD DE APLICACIONES TEXTUALES PARA EL ESTUDIO DE IMPRESOS MEDIEVALES

Laura Lecina Nogués 189

ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE LA JUVENTUD DESFAVORECIDA ESPAÑOLA

Irene María López García..... 199

METAVERSO Y EDUCACIÓN

Cristina Marín-Palacios 213

REVISTA DIGITAL NARRARTE: UN MEDIO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE Y PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE UNICOMFACAUCA EN POPAYÁN-COLOMBIA

Paola Martínez Acosta, Paulo Paz Ramos 225

RETHINKING MEDIA OUTLETS AS AN INFORMAL LANGUAGE LEARNING ENVIRONMENT: A CASE STUDY WITH SVOD FOR PORTUGUESE

Célia Martins Tavares, Luciana Gomes Oliveira 239

DOCENTES DE MATEMÁTICAS, SUS CREENCIAS Y SU MODO DE USO DE TECNOLOGÍA DIGITAL

Juan Gabriel Molina Zavaleta, Martha Leticia García Rodríguez y Alejandro Miguel Rosas Mendoza 251

EXAMINING I-SPRING TO EMPOWER TEACHERS: THE DEVELOPMENT OF CUSTOMIZED EDUCATIONAL RESOURCES

Mª del Pilar Montijano-Cabrera, Ariadna Jiménez-Partinen, Karl Thurnhofer-Hemsi, José David Fernández-Rodríguez 265

USING PIXTON AS A TOOL FOR ENHANSING WRITING SKILLS BY MEANS OF A STORYTELLING

Cristina Navas Romero 279

DIGITAL, INTERNATIONAL, INTERDISCIPLINARY LEARNING: ENHANCING COMPETENCES AND CHANGING MINDSETS ABOUT SUSTAINABILITY IN FASHION AND FOOD

Eleonora Noia, Silvia Pérez-Bou, Silvia Mazzucotelli Salice, Ludovica Carini, María Ángeles Burguera 287

GRADO EN VIDEOJUEGOS: UNA PROPUESTA DE ITINERARIO FORMATIVO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA

Carlos Oliva Marañón, Sara Gallego Trijueque, Vanesa Cejudo Mejías, María José Ruiz Alonso 301

INFORMATION OR ENTERTAINMENT IN TIKTOK. THE CASE OF THE NEWS IN MINUTES

Graciela Padilla Castillo 315

LA TÉCNICA DEL PUZZLE DE ARONSON COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DIGITALES

Álvaro Ramos Ruiz 323

LA MUSEOLOGÍA DESDE LAS HUMANIDADES DIGITALES. RECURSOS DE ENSEÑANZA EN EL AULA UNIVERSITARIA

Inmaculada Real López 333

REDES DE EXPECTATIVAS EN LA LITERATURA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE 2020 A 2023

Jorge E. Chaparro Medina, Isabel Cristina Rincón Rodríguez 341

SCIENTIFIC DISSEMINATION THROUGH INFOGRAPHICS. THE CASE OF A MEXICAN PUBLIC UNIVERSITY IN A MICROBLOGGING

Paola Eunice Rivera Salas 349

TRANSITIONING CRIMINOLOGY EDUCATION INITIATIVES TO THE VIRTUAL CLASSROOM

Víctor Rodríguez González, Claudio Paya Santos 359

LOS PÓDCAST EDUCATIVOS EN ESPAÑA: UN ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS MÁS DESTACADOS

Jonattan Rodríguez Hernández 371

ANÁLISIS DE USABILIDAD DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE TALLER DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DURANTE LA PANDEMIA
Sergio Salazar Álvarez..... 381

EL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Rosa M^a Santamaría Conde, Beatriz F. Núñez Angulo..... 395

REDEFINING LANGUAGE LEARNING: HARNESSING THE POWER OF ‘FLIP’ FOR ENHANCED SELF-CONFIDENCE AND SELF-IMAGE
Alexandra Santamaría Urbieto..... 409

CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS 3D EN UNITY COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LAS HERRAMIENTAS LEAN MANUFACTURING
Pedro Sanz Angulo, Jesús Galindo Melero 419

DIGITALIZACIÓN 3D DE COLECCIONES ANATÓMICAS CIENTÍFICAS: PROPUESTA DE EXPOSICIONES E INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS VIRTUALES EN ESPACIOS EXPOSITIVOS DE ENTORNOS UNIVERSITARIOS
Emanuel Sterp Moga, Alicia Sánchez-Ortiz, Óscar Hernández-Muñoz 431

CLASES VIRTUALES Y MOTIVACIÓN: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA ONLINE
Gabriel Valdés-León, Pamela Iturbe González, Romina Oyarzún Yáñez..... 445

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON IA APLICADO A LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS (MOJOES)
Jessica Zorogastua Camacho, Alexandra María Sandulescu Budea..... 453

REVISTA DIGITAL NARRARTE: UN MEDIO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE Y PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE UNICOMFACAUCA EN POPAYÁN-COLOMBIA

Paola Martínez Acosta¹, Paulo Paz Ramos¹

El presente texto nace en el marco del Proyecto de investigación de convocatoria interna titulado: Proyecto de creación de la Revista digital universitaria Narrarte.

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos han generado que los procesos comunicativos y también editoriales se transformen desde su producción hasta su circulación y consumo, mediante la hibridez y mestizaje tanto de soportes como de lenguajes y narrativas. En ese sentido, pensar la creación de un medio digital universitario hoy, implica tener en cuenta esas transformaciones desde el hacer hasta la recepción de los productos editoriales, en un mundo donde no solo aparecen cambios en prácticas y procesos preexistentes, sino que surgen nuevas apropiaciones y formas de relacionarse con los bienes culturales, sobre todo en aquellos surgidos de los procesos digitales.

Así las cosas, el nacimiento de publicaciones seriadas digitales, parte de la necesidad de forjar un proyecto editorial como un medio en el que pueden converger diferentes posibilidades de creación, consumo y participación, a través de la confluencia de distintos lenguajes, tales como el escrito, el radiofónico, el fotográfico y el audiovisual, cuestión indispensable en el ámbito de la comunicación, pues tales lenguajes interactúan y se complementan para dar a conocer y visibilizar el contenido que, para este caso, se trata de la producción académica, narrativa, periodística y comunicacional gestada desde el trabajo llevado a cabo por estudiantes y docentes del programa de Comunicación social y Periodismo de Unicomfauca en Popayán, Colombia.

Pero para dar vida a un medio, requiere pensarse desde el ámbito de la Comunicación editorial, pues, para lo que compete aquí, concebir una publicación seriada demanda proyectarla. Es desde los procesos editoriales de la pre-edición, edición y post-edición, como se hace posible esa proyección, inicialmente a partir de un plan y de una política editorial clara, con el fin de que la publicación, en este caso una Revista Digital Universitaria,

1. Corporación Universitaria Comfauca-Unicomfauca (Colombia)

perdure y mantenga su rumbo tanto en espacio como en tiempo. Los procesos editoriales, además, son indispensables en tanto permiten el desarrollo de una labor organizada, por fases, donde se incorporan procesos, procedimientos, así como criterios y lineamientos establecidos para el producto o proyecto editorial. En ese sentido, de acuerdo con Gerardo Kloss (2007), es importante tener claro que la edición es una tarea transdisciplinaria, por cuanto en ella participan profesionales de diferentes oficios, disciplinas o especialidades, aunque, en sí, el editor es el único que asume la responsabilidad del todo, de ese producto, de ese hacer previo, durante y posterior del proceso.

En esta perspectiva, crear una Revista Digital, se propone, desde el ámbito universitario, tener en cuenta no sólo el medio en sí, sino también los procesos dentro de los cuales es posible una preparación editorial, enfocando en principio la temática y las normativas a seguir tanto por parte del equipo editorial, como por parte de los colaboradores que, para este caso propuesto, se trata de los estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social y periodismo de Unicomfauca. De acuerdo a ello, la Revista Digital se convierte no sólo en una publicación, sino en una herramienta educativa y pedagógica a partir de la cual se instruye y aprende tanto de la creación de un medio y su planeación, de la investigación social y periodística, de la escritura de diferentes tipos de textos narrativo-periodísticos, de la creación y producción audiovisual y fotográfica, así como de los procesos y procedimientos editoriales, a partir de los cuales se organiza la producción.

Teniendo en cuenta lo anterior, la labor educativa de un medio de comunicación como la Revista Digital, denominada aquí *Revista Digital Universitaria NarrArte*, en la Corporación Universitaria Comfauca-Unicomfauca, busca incorporar los conocimientos aprendidos en una profesión como la de Comunicación Social y Periodismo, en torno a la escritura de diferentes tipos de textos periodísticos, lo audiovisual, radiofónico y fotográfico, como se mencionó anteriormente, en un contexto global en donde la tecnología, evidentemente, ha impactado las formas de vida de la sociedad y de la educación (Cooperberg, 2002).

Hoy en día los procesos educativos y pedagógicos hacen uso de las diferentes posibilidades que brinda el desarrollo de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, y éstos se relacionan, desde el ámbito de la Comunicación Social, con la labor periodística en el espacio digital, por ejemplo, o con la investigación social y, además, con las nuevas formas de producir contenido, de su circulación y consumo. Hablamos, en ese caso, de aspectos que tienen que ver con transformaciones a nivel profesional en torno al periodismo, a la labor editorial y por supuesto a la educación.

Si pensamos desde el periodismo, las nuevas tecnologías han llevado a que éste se conciba de una forma distinta y más bien complementaria al periodismo tradicional, ya que se trata "del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (Salaverría, 2001: 323); un periodismo que, además, puede generar mayor participación, siendo una ventana que conecta a productores de información y a la ciudadanía, aquella que hoy también construye sus procesos sociales, culturales y políticos, a través de los espacios digitales proporcionados por las Tecnologías de la Información y Comunicación; "este nuevo perfil de la prensa se define porque el soporte informativo son las nuevas tecnologías de la comunicación en toda su extensión y [deja] de lado las limitaciones tradicionales" (Salaverría, 2011, p.). Es un nuevo periodismo que da lugar a "nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución" (Couldry, 2003:39-54). Y con todo ello, se presenta también una evolución de los géneros periodísticos al trasladarlos a la red, los cuales están marcados por tres características esenciales: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. (Tornero, 2014, p.).

En esa línea, y de acuerdo con Ruiz (s.f), las tecnologías permiten al profesional de la comunicación la posibilidad de hacer “mejor periodismo” (Briggs, 2007: 51), ya que la red se ha revelado como una fuente inagotable de información para los periodistas. Así, Silvia Cobo (2012) asegura que Internet “se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación”. Además, la red se presenta como un medio que integra y supera a todos los demás y genera nuevas capacidades expresivas a partir de intercalar productos multimedia, interactivos e hipertextuales (Salaverría, 2008: 20). (p. 2).

La labor social es para cualquier medio un asunto primordial, de ahí que la creación de la *Revista Digital Universitaria NarrArte*, dentro de su política editorial, conciba el ejercicio comunicativo y editorial, no sólo desde el hacer a partir de técnicas y procedimientos, sino también como una opción de dar a conocer las historias y con ellas los procesos sociales, culturales, económicos y políticos de la ciudadanía; es decir, se trata de una labor que no se adhiere a una agenda establecida, sino por aquella construcción propia de la gente, por el ciudadano de a pie que tiene algo que decir, contar, revelar. Pero para llegar a ello, el surgimiento de un medio o publicación como la *Revista Digital Universitaria NarrArte*, se piensa, en principio en tanto herramienta pedagógica que muestra a los estudiantes las formas de ser y hacer de un ejercicio social como el periodismo, en un medio donde confluyen formatos y soportes para hablar a la sociedad que hoy en día se constituye también desde ese espacio digital.

Y es que “el uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo” (Mineducación, 2005, s.p.), especialmente en el ámbito de la Comunicación Social y Periodismo, pues los estudiantes pueden tener una aproximación práctica al oficio, al acercamiento a fuentes, a la investigación, a la escritura, además a la producción radiofónica, fotográfica y audiovisual, para contar, narrar, mostrar las historias de la ciudadanía que son, además, memorias individuales y colectivas, en construcción también de una memoria histórica. Según Myriam Ochoa (citado por Mineducación, 2005, s.p.): “Más allá de los contenidos emitidos a través de los medios, los mensajes que transitan son representaciones de la sociedad”. Es por eso que como herramienta educativa y pedagógica, enseñar con el uso de un medio o una publicación como la *Revista Digital Universitaria NarrArte*, no es solo enseñar a hacer periodista desde la técnica, como ya se ha dicho, sino enseñar igualmente el valor de lo que otros dicen y viven, ya que todos tienen algo que contar y en ese contar de sus vidas, permiten a los demás, que no son solo espectadores o público sino partícipes en tanto construyen desde sí mismos y con su hacer una sociedad, identificar a otros con sus propias vivencias en común.

Lo anterior nos lleva a plantear, adicionalmente, que los medios y publicaciones en general, y la *Revista Digital Universitaria NarrArte*, en particular, permiten un aprendizaje colaborativo (Dominguez, 2019), por cuanto el trabajo en equipo es importante para la creación y sostenimiento del medio, y desde allí, claro está, se hace posible el diálogo y la participación activa. Asimismo, como se ha ido esbozando, en tanto herramienta pedagógica en el aula, permite el reconocimiento del trabajo académico realizado, lo que genera en el estudiante motivación para continuar con una labor necesaria tanto para la academia, como para la Sociedad.

Así las cosas, este trabajo investigativo, en el cual se llevó a cabo la creación de la *Revista Digital Universitaria NarrArte* desde el programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfauca, en Popayán, Colombia, respondió a la necesidad de plantear y desarrollar

un medio a través del cual fuera posible la visibilización y expansión de la producción narrativa y periodística gestada en el trabajo educativo y de aula con los estudiantes. Tal necesidad, igualmente, se vinculó como una línea transversal de enseñanza de la Comunicación, por cuanto el medio pensado y estructurado desde lo digital, permite la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la carrera profesional, por parte de los estudiantes, tanto desde el área de investigación en Semilleros de Investigación, como de las áreas en escritura narrativa, escritura periodística, del diseño o la fotografía, radio y audiovisual que se imparten a lo largo de la carrera, como se ha reiterado. A partir de ello, esta publicación digital se planteó divulgar la producción de conocimiento desde las narrativas como lenguajes mediáticos y estéticas que confluyen en la revista digital, en tanto plataforma que permite dinamismo e interactividad, además de brindar el reconocimiento y representatividad a las comunidades con quienes se trabaja desde la actividad investigativa. Desde allí, la labor se enfocó en los resultados académicos, tanto en el semillero como en las asignaturas afines, a partir de lo cual se estableció el contenido y el diseño y visualización gráfica de la publicación. La fundamentación y planteamiento de la política editorial del medio estimó la producción y edición de productos periodísticos en torno a la crónica, los relatos de vida, reportaje, entrevista, opinión, además de la producción y creación de un componente artístico en torno a la ilustración, así como la producción fotográfica, radiofónica y audiovisual. Lo anterior se concibe desde su relación transversal de enseñanza de la comunicación que con la revista digital confluyen para dar a conocer los diferentes lenguajes mediáticos en la plataforma digital, con un hilo conductor temático que puede llegar a proponerse, ya lo afirmamos anteriormente, como posible realización de narrativa transmedia. Los resultados de este proceso, de los cuales se ahondará más adelante, se pueden establecer en dos direcciones: a) la dinamización de los trabajos periodísticos de aula e investigativos, con el propósito de ser publicados, y b) el conocimiento en torno a los procesos editoriales de pre-edición, edición y post-edición, todo vinculado con la enseñanza y aprendizaje práctico en la carrera de Comunicación Social y periodismo.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear y consolidar un medio universitario como la *Revista Digital Universitaria Narrarte*, con el fin de visibilizar el trabajo investigativo del Semillero de Investigación Narrarte y el grupo de investigación "CIHUSE" de la Facultad de Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y de la Educación de Unicomfaucauca, así como dar reconocimiento y representatividad a las comunidades con las cuales se realiza la actividad investigativa a través del contenido gestado en la Revista.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contribuir a potenciar la labor investigativa en los estudiantes del programa de Comunicación Social y periodismo de Unicomfaucauca, como base para la producción narrativa y periodística desde el Semillero de Investigación Narrarte.

Estimular la divulgación de la creación y producción escrita desde los géneros periodísticos del relato de vida, la crónica, entre otros, y productos fotográficos, radiofónicos y

audiovisuales, como recursos del periodismo cívico que permitan dar a conocer los procesos sociales, culturales, políticos, etc., gestados desde la ciudadanía.

3. MARCO TEÓRICO

Es viable afirmar que la propuesta de la Revista digital del Semillero de Investigación Narrarte se constituye como una forma de memoria, tanto a nivel individual como colectivo. Desde una perspectiva individual, la revista representa la oportunidad de dar a conocer a actores sociales y compartir sus historias a través de productos comunicacionales y de periodismo cívico. Por otro lado, a nivel colectivo, estas historias individuales se entrelazan para formar una historia local, regional, nacional narrada desde el desarrollo humano y los procesos ciudadanos.

Según Paul Ricoeur (2010), la memoria individual tiene algunos aspectos que contribuyen a configurar nuestra mirada interior. En primer lugar, la memoria es singular, ya que los recuerdos son propios y están relacionados con nuestro pasado, asegurando así nuestra continuidad temporal. En segundo lugar, la memoria está vinculada al sentido de orientación en el tiempo, conectando el pasado con el futuro y viceversa. De esta manera, los testimonios individuales desempeñan un papel importante en la configuración de la memoria colectiva, ya que nos permiten acceder a eventos reconstruidos por otras personas. Como mencioné anteriormente, la memoria no puede existir de forma aislada, sino que necesita el apoyo de la memoria de otros. Además, los recuerdos están enmarcados en un contexto social compartido, lo que significa que la memoria es siempre colectiva y nos remite a lugares comunes. En la *Revista Digital Universitaria Narrarte*, cada letra, imagen, fotografía, audio y audiovisual registrados representan esos lugares comunes y nos invitan a reflexionar sobre nuestro contexto regional y local. Estos relatos muestran las problemáticas del conflicto social y político que han dejado huellas que no debemos ni podemos olvidar. Estas huellas se encuentran presentes en las historias de madres, mujeres, jóvenes y otros ciudadanos cuyo objetivo es encontrar un espacio para ellos y sus comunidades.

El Semillero de Investigación Narrarte ha abordado precisamente estos temas en su línea de periodismo cívico, teniéndolos en cuenta en su labor investigativa. Ahora, a través de este proyecto, buscan dar a conocer estas historias y cumplir con uno de los propósitos fundamentales de la comunicación y el periodismo: representar, mostrar y contar historias que narran la vida misma.

Desde esta perspectiva de periodismo cívico, como bien señala Ana María Miralles (s.f., p. 1), se trata de ir más allá de los límites del periodismo tradicional y comprometerse con la esfera de la deliberación pública en lugar de limitarse al mero registro de los hechos. La línea investigativa del semillero deja claro que la producción periodística es un campo de acción para la exploración investigativa, con el objetivo de narrar, comprender y publicar las dinámicas sociales surgidas en los territorios, en este caso, el caucano, y por lo tanto, lo publicado en la *Revista Digital Universitaria Narrarte* busca mostrar, desde el trabajo del Semillero, la agenda, los intereses y la participación de los ciudadanos.

Para lograrlo, es fundamental consolidar un proyecto editorial sólido. Siguiendo las palabras de Kloss (2007), la edición y el cumplimiento de los procesos de planeación, preparación y publicación deben ser abordados de manera transdisciplinaria, con responsabilidad. La Revista Digital propuesta debe realizar con rigor la labor editorial, desde la recopilación de información hasta el tratamiento de la misma, pasando por la escritura, corrección y publicación final.

4. METODOLOGÍA

El proceso metodológico empleado para llevar a cabo el proyecto editorial de la *Revista Digital Universitaria Narrarte* se basó en métodos cualitativos. Este enfoque se ajusta a la investigación periodística, específicamente al periodismo cívico, que implica establecer un acercamiento y diálogo con la comunidad, así como interpretar y comprender la realidad. Según Martínez (2007), esta metodología busca captar el significado de las cosas a través de un enfoque inductivo, partiendo de lo particular y profundizando en el caso de estudio para obtener un conocimiento en profundidad.

En lugar de enfocarse en la exactitud, como señala Mella (1998), la investigación social prefiere centrarse en la comprensión profunda. Es fundamental reconocer el carácter reflexivo de la investigación social y ser conscientes de que formamos parte del mundo social que estudiamos, como menciona Mella (1998). Por lo tanto, no se trata de una investigación en la que el investigador simplemente observa y objetiviza los fenómenos. Al contrario, el enfoque cualitativo, aunque incluye la observación, también valora la participación, lo que se conoce como observación participante, según Martínez (2007).

Además de la observación participante, los métodos cualitativos utilizados en este proyecto incluyeron contacto cara a cara con los actores sociales, análisis de textos, entrevistas en profundidad, análisis conversacional y testimonial, así como observaciones registradas por escrito y el análisis sistemático de esa información, según Martínez (2007). Todo esto se llevó a cabo con el objetivo de realizar una descripción cualitativa de los fenómenos, considerando que cada uno de ellos, como afirma Mella (1998), es cualitativamente único y diferente.

Por otro lado, es importante reconocer que en la actualidad, la creatividad se reconoce como un factor beneficioso para las economías, las sociedades, las comunidades y la educación universitaria. Para Burnard (2007), el discurso acerca de la creatividad en la educación se ha extendido a nivel mundial, enseñar con creatividad, enseñar de manera creativa, promover el aprendizaje creativo, fomentar el pensamiento creativo, así como la generación de procesos y productos creativos. Este enfoque ha dado lugar a una apertura y ampliación en la investigación sobre la creatividad en el ámbito educativo, las Ciencias Sociales, las Artes y la interacción entre estas áreas como un campo académico, además de ser un elemento de cambio en el marco de las políticas educativas y en la agenda para mejorar la educación.

En ese sentido, la metodología de Investigación-Creación se ha convertido en un pilar fundamental en el ámbito de la educación universitaria, especialmente en programas como Comunicación Social y Periodismo. Es así como surge la iniciativa de crear una revista universitaria llamada «Narrarte», en el programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacauc, que busca fusionar la investigación y la creación para explorar nuevas formas de comunicar y expresar ideas.

«Narrarte» se presenta como un espacio de convergencia entre la academia, el ejercicio del periodismo y el arte, donde los estudiantes y profesores del programa pueden experimentar con la narrativa periodística y explorar diferentes formas de contar historias. A través de la Investigación-Creación, los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacauc tienen la oportunidad de investigar a fondo temas de relevancia social y cultural, y utilizar su creatividad para presentarlos de manera innovadora. La revista «Narrarte» se convierte en un vehículo para compartir estas historias, generando un diálogo entre los lectores y los creadores, y promoviendo el intercambio de ideas y perspectivas. La Investigación-Creación en «Narrarte» implica

la utilización de diversas formas de expresión, como la escritura, la fotografía, el diseño gráfico, multimedia y la ilustración. Los estudiantes tienen la libertad de explorar diferentes técnicas y enfoques para transmitir sus mensajes, fomentando así la experimentación y la innovación en la narrativa periodística.

5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación periodística se materializan tanto en la redacción de textos periodísticos como en el diseño visual y gráfico de la revista. En este sentido, los métodos empleados en el proyecto también abarcaron los procesos editoriales de pre-edición, edición y post-edición. El diseño documental se llevó a cabo como parte de un espacio formativo tanto para los integrantes del Semillero de Investigación NarrArte como para los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacaucá. Este diseño se desarrolló a través de las siguientes fases, en relación con los procesos editoriales:

5.1. Pre-edición: Configuración del proyecto editorial

La concepción del proyecto editorial comenzó con la idea de establecer la *Revista Digital Universitaria Narrarte* como una plataforma digital. En el Semillero y en la Electiva profesional (Taller de prensa) del primer semestre de 2022, se abordaron los siguientes aspectos: Fundamentación de la *Revista Digital Universitaria Narrarte*: se determinó la naturaleza de esta publicación seriada. Misión y visión: Se estableció el propósito de ser una publicación que divulga el trabajo académico e investigativo de estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfacaucá. La visión futura de la revista se planteó como un medio alternativo y plural que impacta, influencia y representa a los ciudadanos de diferentes contextos y realidades en la sociedad colombiana a través de contenidos innovadores y creativos. Objetivos: los objetivos se centraron en dar a conocer y difundir la producción de conocimiento a partir de narrativas en escritos periodísticos y académicos, trabajos fotográficos y audiovisuales, como lenguajes mediáticos y estéticos presentes en la revista. Público objetivo: se definió el público objetivo como aquellos lectores que representan el impacto deseado de la revista como medio universitario y como puente entre la academia y la sociedad. Se consideraron las características demográficas, como grupos etarios, étnicos y de género, pero también se tuvieron en cuenta factores temáticos al seleccionar a esta población. El enfoque diferencial de la publicación atravesó tanto la política editorial como el contenido, mostrando las narrativas e historias de líderes, líderes, mujeres, hombres y jóvenes con pensamientos y experiencias diversas. El objetivo comunicativo era visibilizar y representar las voces diversas de la ciudadanía y los procesos que se generan a partir de ellas. Los públicos identificados fueron: estudiantes de áreas sociales y humanas: Incluye estudiantes de carreras profesionales como Comunicación Social, Trabajo Social, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, y áreas humanas como Antropología, Literatura, entre otras. Docentes, profesionales y académicos de áreas sociales: Comprende a docentes universitarios, profesionales y académicos de áreas sociales que, debido a su perfil profesional y social, se interesan por el contenido publicado en la revista. Grupos sociales, comunidades organizadas y no organizadas: Se considera a las comunidades y grupos sociales como uno de los públicos más relevantes de la *Revista Universitaria Digital Narrarte*, ya que se busca dar a conocer sus historias y lograr su visibilización y representación de los procesos que ocurren en ellos.

5.2. Conformación Equipo de trabajo

Junto con los integrantes del Semillero Narrarte y estudiantes de Electiva profesional (Taller de prensa), se estimaron los integrantes del equipo editorial, con el fin de dar a conocer lo que implica el trabajo en equipo, y cuáles son roles y las funciones que se cumplen dentro del equipo editorial y periodístico: Dirección: se estableció la dirección en tanto el ente que estima todo lo relacionado con el funcionamiento de la publicación. Editor: aquel que tiene que ver con el cumplimiento de los procesos editoriales, desde la pre-edición hasta la post-edición. Comité editorial: la conformación del comité editorial se realizó igualmente en conversación con los estudiantes, quienes aportaron la necesidad de tener un equipo con participación de la dirección, el editor, y algunos miembros, en este caso del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfauca, como directivos y docentes del mismo, quienes pueden aportar a las temáticas de cada edición. Demás colaboradores como correctores de contenido, correctores de estilo: los estudiantes comprendieron la necesidad de la lectura, revisión y corrección del material producido.

5.3. Política editorial

La Política editorial se basó en la configuración del proyecto editorial, la formación del equipo de trabajo y los siguientes elementos: Contenido a editar: se definieron los géneros periodísticos y académicos a abordar, como crónicas, relatos de vida, entrevistas, columnas de opinión, ensayos, reseñas críticas, así como la producción audiovisual, podcasts, entrevistas y fotografía complementaria. Tipos de productos: se establecieron los formatos para los contenidos escritos, audiovisuales y fotográficos, definiendo guías de escritura y realización en el manual de estilo de la publicación. Configuración de secciones: Las secciones de la revista surgieron del diálogo y la conformación de grupos de trabajo en la Electiva profesional en Taller de prensa. Sección relatos: Enfocada en crónicas, reportajes y relatos de vida que visibilizan comunidades, culturas y contextos sociales de la región y el país. Sección Voces: entrevistas y columnas de opinión que destacan la voz de la comunidad en diversas temáticas. Sección Ensayamos: analiza y profundiza en temáticas coyunturales de manera crítica y fundamentada. Sección Arte y Creación: reconoce el arte como una forma creativa de comunicar visiones del mundo. Sección experiencias investigativas: comparte las vivencias y reflexiones de los colaboradores durante el proceso de investigación y creación de contenidos para la revista. Periodicidad: se realiza de manera anual. Procesos y procedimientos editoriales: se establecieron en la Política editorial y el Manual de estilo, incluye las pautas para la realización de los diferentes productos según los formatos a publicar.

5.4. Exploración e Investigación Periodística

La investigación social y periodística desempeña un papel fundamental en la producción editorial. Los estudiantes se dedicaron a comprender la importancia de la investigación, que implica explorar, conocer, interpretar y comprender una realidad. Para lograr esta comprensión, se utilizaron métodos de investigación, como la recolección de datos a través de diferentes técnicas, como la revisión documental, el diario de campo, el acercamiento a fuentes, las entrevistas a profundidad y el registro fotográfico. Estas técnicas permiten la escritura de diversos géneros periodísticos, como crónicas, relatos, opiniones, entrevistas y ensayos, que se publican en la *Revista Digital Universitaria Narrarte* y representan elementos narrativos de la realidad social, cultural o política de las personas y comunidades involucradas en la investigación. Los estudiantes de sexto

semestre del Taller de prensa y del Semillero de Investigación Narrarte llevaron a cabo la investigación periodística, respaldando la información utilizada en la escritura de los textos, así como en la producción de materiales fotográficos y audiovisuales.

5.5. Creación y Producción de Contenido

Se nutrió del trabajo periodístico e investigativo realizado en el semillero, así como de las contribuciones de los estudiantes de la Electiva Profesional (Taller de Prensa) y los docentes del programa. Después de la investigación de campo, la recopilación de datos y las entrevistas necesarias para construir los textos, las fotografías y los materiales audiovisuales, se procedió a la creación y escritura del contenido. Este proceso implicó la transcripción y revisión de la información obtenida, así como la planificación de la escritura, siguiendo estas pautas: Crónicas: las entrevistas con los protagonistas, determinó la voz narrativa, la estructura narrativa, la relación espacio-temporal y la construcción de personajes, entre otros elementos, basados en los hechos reales investigados. Relatos de vida: se centró en narrar la historia de vida de los personajes en orden cronológico, a partir de lo que fue relatado por ellos mismos. Entrevistas: se optó por una estructura de pregunta-respuesta o semblanza. La escritura no se limitó a una mera transcripción de las entrevistas a profundidad, sino que se buscó recrear el diálogo y la conversación, capturando la personalidad del entrevistado, sus sentimientos y pensamientos sobre sí mismo o sobre el tema central. Columnas de opinión: requirió una investigación temática para fundamentar la opinión expresada. Se comenzó por identificar la problemática en torno al tema general, definir la postura y los datos relevantes, organizar la información para argumentar y exponer el problema, los argumentos, ejemplos y reafirmar la postura personal. Ensayos: se planificó la idea central a exponer, los objetivos del autor, el desarrollo de argumentos y, finalmente, la conclusión. Reseñas: se estableció a partir de una introducción que aborda el tema y los objetivos del autor reseñado. Luego, se discutieron los planteamientos con argumentos, se plantearon preguntas y se llegó a conclusiones basadas en los puntos de vista presentados.

5.6. Edición y Preparación Editorial

Durante esta etapa, se llevaron a cabo los siguientes pasos: redacción de crónicas, relatos de vida, entrevistas, columnas de opinión, así como a la producción de contenido fotográfico y audiovisual. Se seleccionaron los escritos que cumplían los objetivos establecidos por el Semillero y la Electiva Profesional. Se evaluaron los textos, así como las fotografías y material audiovisual, identificando aspectos positivos y negativos con el objetivo de sugerir cambios para mejorar la calidad. Se realizó una evaluación de los escritos y productos visuales utilizando un formato de evaluación creado conjuntamente con los estudiantes, quienes también evaluaron los textos de sus compañeros. Esta dinámica permitió destacar la importancia de la evaluación y dictamen como parte integral de los procesos editoriales necesarios para la publicación. Paralelamente, se lanzó una convocatoria para recibir colaboraciones externas de estudiantes y docentes de otros programas locales y nacionales en Comunicación Social. El Editor y el Comité Editorial fueron responsables de evaluar y seleccionar los trabajos a publicar en la revista. La convocatoria se difundió a través de las redes sociales personales y contactos cercanos, lo cual resultó en la recepción de algunos textos que fueron sometidos a un proceso de evaluación para determinar su pertinencia, aceptación o rechazo. Además, se crearon formatos de autorización de publicación y uso de imagen como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje de los procedimientos editoriales necesarios para una revista digital. En la etapa de preparación

editorial se realizó la escritura y producción de contenido, la evaluación de los textos y materiales visuales, la convocatoria de colaboraciones externas y la creación de formatos de autorización. Estos pasos fueron fundamentales para garantizar la calidad y pertinencia de los contenidos publicados en la revista digital.

5.7. Conceptualización visual y gráfica

El diseño visual y gráfico se estableció a partir de: Concepto y fundamentación y política editorial de la revista.

5.8. Post-edición: Publicación y difusión

Se centró en difundir y dar a conocer la publicación a través de la socialización de los resultados. Esto se llevó a cabo mediante eventos de movilidad internacional y el lanzamiento público del medio, donde fue posible interactuar con los realizadores de la producción periodística (estudiantes del Semillero de Investigación NarrArte y Electiva Profesional de Taller de prensa), así como con los protagonistas de las historias publicadas. En este caso, las historias se enfocaron en mujeres cuyos relatos reflejan su determinación para superar obstáculos. El primer número de la revista giró en torno al tema de «Lo femenino: dimensiones del ser Mujer». El objetivo fue dar a conocer historias de mujeres comunes, ya que todas tienen una vida digna de contar, con sus luchas diarias, experiencias, triunfos y fracasos. En cada sección de la revista, como Relatos, Voces, Ensayos, Experiencias Investigativas, Arte y Creación, se reflejan vivencias, voces, opiniones y expresiones artísticas tanto de hombres como de mujeres en relación a lo femenino. Los resultados obtenidos demuestran el cumplimiento integral de los objetivos del proyecto de investigación y creación de la *Revista Digital Universitaria Narrarte*. Se siguieron de manera ordenada los pasos y técnicas metodológicas establecidas, así como las etapas y procesos editoriales, los cuales son fundamentales para una publicación serializada como la revista propuesta. Estos resultados también reflejan la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico, el fortalecimiento de la capacidad científica y la apropiación social del conocimiento.

El proceso en general ha permitido que los estudiantes se involucren en la labor investigativa propia de las Ciencias Sociales, desde sus trabajos en el aula en el Taller de Prensa hasta las actividades investigativas del Semillero de Investigación. Además, ha contribuido al desarrollo de un conocimiento novedoso que se está impartiendo en el programa de Comunicación Social de Unicomfauca, como es el de la Comunicación Editorial.

Desde el punto de vista investigativo, los estudiantes han comprendido la necesidad de realizar una tarea investigativa profunda antes de la producción textual, y han reconocido que más allá de la recolección de información, se adentran en un ejercicio periodístico indispensable que busca dar voz a una agenda distinta a la establecida por los medios de comunicación convencionales. Este enfoque se centra en la sociedad misma y en las historias de las personas comunes, que revelan los procesos sociales, culturales y políticos de las comunidades y grupos sociales. La investigación social, especialmente la periodística, implica un acercamiento con la gente y sus comunidades, ya que la materia prima de toda producción periodística es lo que sucede en ellas. Es necesario comprender a fondo los sentidos y significados de estos procesos para poder visibilizarlos. Estas historias reflejan una memoria individual, una memoria colectiva y, en última instancia, una memoria histórica.

Con los resultados obtenidos, queda evidenciado que el periodismo, dentro de las Ciencias Sociales, es una disciplina de investigación que busca interpretar y plasmar en la narrativa periodística, en este caso a través de los géneros periodísticos publicados en la *Revista Digital Universitaria Narrarte*, los significados y sentidos de la cultura, así como los procesos sociales y políticos, las luchas y vivencias de las personas. El proceso de desarrollo de la investigación para la creación de la *Revista Digital Universitaria Narrarte* ha sido fundamental en la generación de contenido periodístico de calidad. A través de la indagación, el análisis y la escritura, se logró plasmar historias significativas que reflejan la realidad social, cultural y política de las comunidades involucradas de la ciudad de Popayán sobre todo.

6. CONCLUSIONES

La creación de la *Revista Digital Universitaria Narrarte* no solo se justifica por la necesidad de contar con un espacio que visibilice la producción investigativa y periodística del semillero de investigación Narrarte y el trabajo de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de Unicomfauca, sino también porque este medio representa una forma de reconocer los procesos sociales y culturales que surgen desde la ciudadanía. La creación y desarrollo de esta revista se fundamenta en la necesidad de establecer un proyecto editorial que integre diferentes lenguajes: el escrito, el radiofónico, el fotográfico, multimediático y el audiovisual, propios de la era digital.

La revista brinda la oportunidad de potenciar diversas estrategias para la creación y configuración de un proyecto editorial, desde su política y su equipo, hasta la generación de contenidos en lenguajes digitales. Este nuevo medio motiva a los estudiantes en la producción, edición y publicación de su trabajo resultante de procesos investigativos en los semilleros de investigación y en general en el ámbito académico del programa de Comunicación Social y Periodismo. Además, otorga representatividad tanto a la investigación como a los procesos generados desde las comunidades. Actúa como un puente entre la academia y la comunidad, proporcionando una alternativa para mejorar los procesos de investigación, redacción periodística, producción de conocimiento y edición y publicación del mismo, complementando así la formación profesional.

Asimismo, el proyecto de diseño y creación de la *Revista Digital Universitaria del Semillero Narrarte* tiene un impacto positivo a nivel institucional, al cumplir con la promoción de la investigación, la innovación y la creación narrativa, periodística y cultural, así como los procesos editoriales y de publicación para dar a conocer el trabajo intelectual de estudiantes y docentes del programa.

En este sentido, considerando la carga simbólica insustituible de las publicaciones, es indispensable reflexionar sobre el papel de visibilización y representación que desempeñan. La *Revista Digital del Semillero de Investigación Narrarte* se configura como una forma de memoria, tanto individual como colectiva. Desde el punto de vista individual, la memoria se relaciona con los recuerdos propios y el pasado, garantizando así la continuidad temporal de la persona. La *Revista* busca plasmar esas memorias individuales y contribuir a la conformación de una memoria colectiva que cuente historias desde el desarrollo humano y los procesos ciudadanos.

El proyecto de investigación de la *Revista Digital Universitaria Narrarte* no solo tiene un impacto académico y social, también se convierte en una herramienta pedagógica valiosa en el ámbito de la Comunicación Social y el Periodismo. Permite fortalecer el aprendizaje y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional

en relación con los géneros periodísticos, la planificación y creación de medios, así como los procesos editoriales. Las revistas digitales, son accesibles, interactivas, actualizables y ofrecen recursos multimedia, lo que las convierte en una opción pedagógica atractiva para los estudiantes. A través de la participación en la creación y gestión de la revista, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades en escritura, edición, diseño gráfico, producción audiovisual y gestión de contenidos digitales. Esto les brinda una experiencia práctica y enriquecedora que complementa su formación teórica, preparándolos para enfrentar los desafíos del campo laboral.

Además, la revista fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes. Al involucrarse en diferentes roles dentro del proceso editorial, como redactores, editores, fotógrafos y diseñadores, los estudiantes aprenden a trabajar de manera conjunta, a comunicarse eficientemente y a valorar la contribución de cada miembro del equipo. Estas habilidades son fundamentales en el ámbito profesional, donde el trabajo en equipo es esencial para el éxito de cualquier proyecto.

La participación activa de los estudiantes en la creación y gestión de la revista les permite desarrollar una identidad profesional sólida. A medida que contribuyen con sus habilidades y conocimientos, se sienten parte integral del campo de la comunicación y el periodismo, lo que fortalece su sentido de pertenencia y compromiso con la profesión.

Este proyecto se convirtió en un espacio propicio para el intercambio de ideas, conocimientos y reflexiones entre los estudiantes y el cuerpo docente. A través de los artículos, investigaciones y ensayos publicados, se fomenta el diálogo académico y se estimula el desarrollo de nuevos enfoques y perspectivas en el campo de la comunicación.

La revista proporciona un escaparate para la investigación realizada por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo. Esto contribuye a dar visibilidad a sus proyectos y resultados, permitiendo que su trabajo sea reconocido tanto dentro como fuera de la institución. Asimismo, promueve la cultura investigativa entre los estudiantes y fomenta la generación de nuevo conocimiento en el campo.

Otra conclusión importante es que la *Revista Digital Universitaria Narrarte* establece un puente entre la academia y la sociedad, al abordar temas relevantes y actuales que impactan a la comunidad. A través de los contenidos publicados, se promueve la reflexión crítica sobre problemáticas sociales, culturales y políticas, contribuyendo así al debate público y al ejercicio ciudadano informado.

7. REFERENCIAS

- Alonso González, M. (2021). Desinformación y coronavirus: el origen de las *fake news* en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 1-25. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e139>
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Vargas-Delgado, J. J. (2019). El protocolo, la puesta en escena y la persuasión en los debates políticos televisados. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 23(3), 17-27. <https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.3.5872>
- Bumbila García, B. B. (2021). Turismo rural en Crucita-Ecuador: Una mirada desde la fortaleza del género. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 401-416. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35928>
- Burnard P. (2007). *Provocations in creativity research, International Handbook of research in arts education, part 2*. Springer.

- Cerdán Martínez, V., García Guardia, M. L. y Padilla Castillo, G. (2020). Alfabetización moral digital para la detección de *deepfakes* y *fakes* audiovisuales. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 25, 165-181. <https://doi.org/10.5209/ciyc.68762>
- Codina Canet, M. y San Segundo, R. (2021). Proyectos documentales digitales para la reconstrucción de la Historia de las mujeres con análisis de género. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 279-289. <https://doi.org/10.5209/hics.66200>
- Cuesta, U. (2021). Cómo crear packagings que atraigan al cerebro del consumidor: una investigación de neurodiseño de packaging. *Revista de Marketing y Publicidad*, 1(3), 39-67. <https://doi.org/10.51302/marketing.2021.702>

En la era digital, la enseñanza y el aprendizaje han sido profundamente transformados por la integración de tecnologías emergentes y herramientas innovadoras. Nunca tuvieron más sentido las palabras de Horacio: *Dimidium facti, qui coepit, habet: sapere aude, incipe* (Quien ha comenzado, ya ha hecho la mitad: atrévete a saber, empieza) pues hay que ser valiente para adentrarse en este nuevo mundo digital.

Nuevos aprendizajes tecnologizados con aplicaciones culturales y didácticas explora cómo metodologías tales como la realidad aumentada, la gamificación y la digitalización 3D impactan tanto en la formación académica como en el desarrollo de competencias profesionales. Desde el uso de las habilidades blandas, pasando por la alfabetización digital y la creación de tutoriales educativos hasta llegar al periodismo mediante dispositivos móviles, este compendio examina las nuevas formas de mediación tecnológica y su influencia en la nueva pedagogía.

La calidad exigible a toda obra científica, y este libro la satisface cumplidamente, viene certificada por el hecho de que lo aquí plasmado deriva de una **double revisión por pares ciegos** (*peer review*) lo que garantiza su nivel de excelencia académica irrefutable. Además de esta fórmula *a priori*, este texto queda públicamente expuesto ante los expertos al juicio *a posteriori*, por el que cualquier lector puede refutar lo aquí escrito aportando la carga de la prueba.

Nuestro Comité Editorial, cuyos miembros encabezan las presentes páginas, está compuesto por más de 200 doctores pertenecientes a más de 40 Universidades internacionales, expertos en los variados campos tratados en estas investigaciones.

El presente libro está auspiciado por el **Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas** (Fórum XXI), la **Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana** (SEECI) y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación **Concilium**.

ISBN 978-3-631-91604-9



www.peterlang.com