



**VECTOR 01**

Excelencia  
Académica

**VECTOR 02**

Visibilidad  
Institucional

**VECTOR 03**

Relacionamiento con  
el Sector Externo

**VECTOR 04**

Investigación, Creación  
Artística y Cultural

**VECTOR 05**

Bienestar  
Institucional

**VECTOR 06**

Gestión Administrativa,  
Física y Tecnológica

2021

PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	
AÑO:	2021	
VECTOR ESTRATEGICO:	EXCELENCIA ACACÉMICA	
VECTOR 1		
ACTIVIDAD A REALIZAR	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
Realizar convocatoria para la vinculación de profesores investigadores que cumplan con el perfil aspirado, en las áreas requeridas. Para ello se deberá desarrollar una convocatoria al año, con el fin de vincular a <b>seis (6) profesores de planta</b> al finalizar el año 2021.	<b>Vicerrectoría Académica</b>	# de profesores seleccionados para ingresar a la Planta
Realizar <b>capacitación a profesores en Implementación de Resultados de aprendizaje</b> , estrategias pedagógicas y didácticas activas en el aula. Para ello se deberá realizar sesiones de capacitación en los diferentes temas que componen el propósito y capacitar al menos al 80% de los profesores de la Corporación	<b>Vicerrectoría Académica</b>	% de profesores capacitados en implementación de Resultados de aprendizaje o estrategias pedagógicas y didácticas
Realizar capacitación a <b>profesores investigadores en Idioma Inglés</b> . Para ello se deberá dar apertura a una cohorte en el Centro de Idiomas de Unicomfacauca, que vincule por lo menos 25 profesores con funciones de investigación.	<b>Dirección Departamento de Idiomas</b>	# de profesores capacitados en implementación de Resultados de aprendizaje o estrategias pedagógicas y didácticas
Realizar <b>capacitación a profesores en nuevos usos y aplicaciones de TIC</b> para la educación. Para ello se deberá realizar sesiones de capacitación a través del centro virtual universitario que vinculen por lo menos al 80% de los profesores de la Corporación	<b>Vicerrectoría Académica</b>	% de profesores capacitados en nuevos usos y aplicaciones de TIC para la educación
Incrementar el número de profesores vinculados a la planta y al escalafón. Para ello se deberá vincular por lo menos a <b>10 profesores por concurso público</b> y formalizar el proceso de ingreso al escalafón.	<b>Vicerrectoría Académica</b>	# de profesores vinculados a la planta y al escalafón docente
Revisión de los <b>planes de estudios y microcurrículos, y redefinición</b> de los mismos en concordancia con la política de gestión curricular (que incluye resultados de aprendizaje)	<b>Vicerrectoría Académica</b>	% de planes de estudio revisados
Rediseñar el espacio de la "Hora Institucional" como espacio extracurricular de soporte a los procesos de formación en <b>habilidades blandas</b> . Para ello se deberá presentar la propuesta ante el Consejo Académico (marzo) para iniciar su implementación (Resto del año)	<b>Coordinación Bienestar Institucional</b>	% de avance en la Implementación de la propuesta

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	
AÑO:	2021	
VECTOR ESTRATEGICO:	EXCELENCIA ACACÉMICA	
VECTOR 1		
ACTIVIDAD A REALIZAR	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
Implementar <b>innovaciones educativas</b> en los programas de cada facultad. Para ello se realizará un taller por facultad y una jornada de socialización de experiencias de al menos una experiencia por programa académico	Vicerrectoría Académica	# de actividades realizadas
Implementar el Proyecto de <b>mejoramiento de los desempeños en las pruebas Saber</b> . Programas Saber-Quiz-Pro y Curso Virtual Pro	Vicerrectoria Academica Decano Zona Norte	% Avance en la implementación de los dos programas del proyecto
Solicitar visita de pares para <b>acreditación de alta calidad institucional</b> . Para ello se deberá presentar ante el CNA la información correspondiente al proceso de autoevaluación institucional y alistar las condiciones para recibir la visita.	Coordinación de Aseguramiento de Calidad	% de avance en el proceso de alistamiento para la visita
Presentar la <b>solicitud al CNA de ingresar al sistema de acreditación de alta calidad al programa de Ingeniería Mecatrónica</b> . Para ello se deberá presentar ante el CNA la información correspondiente con el proceso de autoevaluación del programa y alistar las condiciones para recibir la visita.	Coordinación de Aseguramiento de Calidad Director de Programa	% de avance en el proceso de alistamiento para la visita
Presentar la solicitud al <b>CNA de renovación de la acreditación de alta calidad</b> de los programas de Tecnología en Gestión Gastronómica e Ingeniería de Sistemas. Para ello se deberá presentar ante el CNA la información correspondiente con el proceso de autoevaluación de los dos (2) programas y alistar las condiciones para recibir la visita.	Coordinación de Aseguramiento de Calidad Directores de Programa	% de avance en el proceso de alistamiento para la visita
Presentar la <b>solicitud al MEN de renovación de registro calificado de los programas de Derecho, Administración de Empresas y Contaduría Pública</b> . Para ello se deberá radicar en el sistema SACES la documentación correspondiente a las nueve condiciones de calidad de los tres (3) programas y alistar las condiciones para recibir la visita.	Vicerrectoría Académica Coordinación de aseguramiento calidad Directores de Programa	% de avance en el proceso de documentacion y alistamiento para la visita
Presentar la solicitud al MEN de otorgamiento de <b>Registro Calificado de las Condiciones Institucionales</b> de la Corporación. Para ello se deberá radicar en el sistema SACES la documentación correspondiente a las seis condiciones de calidad institucional y alistar las condiciones para recibir la visita.	Coordinación de aseguramiento de Calidad	% de avance en el proceso de documentacion y alistamiento para la visita

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

<b>PROCESO:</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	
<b>AÑO:</b>	<b>2021</b>	
<b>VECTOR ESTRATEGICO</b>	<b>VISIBILIDAD INSTITUCIONAL</b>	
<b>VECTOR 2</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
Al menos un quince por ciento (15%) de los estudiantes de cada programa académico, participan en actividades de internacionalización en casa, actividades de fomento a la multiculturalidad y clases espejo	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	15% de los estudiantes de cada programa participan en actividades de internacionalización en casa, actividades de fomento a la multiculturalidad y clases espejo
Al año 2025 al menos el 20% de los estudiantes de cada programa académico, realizan <b>movilidad nacional saliente</b>	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	20% de los estudiantes de cada programa académico, realizan movilidad nacional saliente
Al menos <b>veinte (20) estudiantes internacionales</b> , participan vía web en actividades curriculares nuestras, de fomento a la multiculturalidad y/o clases espejo, realizadas por cada programa académico nuestro	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	20 estudiantes internacionales, participan vía web en actividades curriculares nuestras, de fomento a la multiculturalidad y/o clases espejo, realizadas por cada programa académico nuestro
Al menos <b>veinte (20) estudiantes de otras IES nacionales</b> , participan vía web en actividades curriculares nuestras, de fomento a la multiculturalidad y/o clases espejo, realizadas por cada programa académico nuestro	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	20 estudiantes de otras IES nacionales, participan vía web en actividades curriculares nuestras, de fomento a la multiculturalidad y/o clases espejo, realizadas por cada programa académico nuestro
Al menos <b>cuatro (4) Profesores extranjeros por cada programa académico</b> , que impartan una clase virtual o charla para estudiantes	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	4 Profesores extranjeros por cada programa académico, que impartan una clase virtual o charla para estudiantes
Al menos <b>cuatro (4) Profesores nacionales por cada programa académico</b> , que impartan una clase virtual o charla para estudiantes	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	4 Profesores nacionales por cada programa académico, que impartan una clase virtual o charla para estudiantes
Al menos <b>dos (2) Profesores nuestros que impartan una clase virtual</b> o charla, para estudiantes de Universidades extranjeras, por cada programa académico	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	2 Profesores nuestros que impartan una clase virtual o charla, para estudiantes de Universidades extranjeras, por cada programa académico

<b>PROCESO:</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	
<b>AÑO:</b>	<b>2021</b>	
<b>VECTOR ESTRATEGICO</b>	<b>VISIBILIDAD INSTITUCIONAL</b>	
<b>VECTOR 2</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
Al menos <b>un diez por ciento (10%) de los Profesores nuestros, imparten una clase virtual o charla</b> , para estudiantes de IES nacionales, por cada programa académico	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	10% de los Profesores nuestros, imparten una clase virtual o charla, para estudiantes de IES nacionales, por cada programa académico
<b>Impartir la primera cátedra internacional institucional</b>	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión y Decanaturas</b>	1 Cátedra internacional impartida
Un <b>proyecto formulado</b> , enfocado a problemáticas sociales con un aliado internacional	<b>Coordinación del Cepride</b>	1 Proyecto formulado y presentado a convocatoria
Al menos una <b>(1) actividad anual que promueva la multiculturalidad</b> en Unicomfauca	<b>Vicerrectoría de Investigación y Extensión</b>	1 Actividad que promueva la multiculturalidad, realizada
Al menos una <b>(1) certificación internacional</b> implementada por Facultad, para egresados y estudiantes de los programas	<b>Decanos y Directores de programa</b>	1 Certificación internacional ofrecida por Facultad, para egresados y estudiantes
Al menos un <b>(1) proyecto de Cooperación internacional formulado</b> y presentado con entes internacionales	<b>Coordinación del Cepride</b>	1 Proyecto de cooperación internacional formulado y presentado a fuente de financiación
Al menos un <b>(1) curso en línea ofertado por Facultad</b> , ya sea propio o de una universidad internacional aliada, con reconocimiento de créditos académicos	<b>Decanos y Directores de programa</b>	1 Curso en línea ofertado por Facultad
Establecer al menos una alianza estratégica para el ofrecimiento de <b>un programa con doble titulación</b>	<b>Directores de programa</b>	1 Alianza estratégica establecida para ofrecimiento de programa con doble titulación
Establecer por lo menos una <b>(1) alianza internacional</b> estratégica de las Facultades de Humanidades y Empresariales, <b>para diplomados o cursos en doble titulación</b>	<b>Decano de Facultad</b>	1 Alianza internacional establecida por la Facultad de Humanidades
Al menos una alianza internacional por Grupo de investigación, para <b>cotutelar trabajos de grado</b>	<b>Directores de grupos de investigación</b>	1 Alianza internacional establecida por grupo de investigación para cotutelar trabajos de grado
Al menos un <b>(1) proyecto de investigación internacional</b> , formulado con pares internacionales, por cada Facultad	<b>Director de CTel</b>	1 Proyecto de investigación internacional formulado por cada Facultad
Al menos un (1) Profesor por Programa, realiza proyectos o acciones de tipo investigativo, con <b>redes científicas</b> que favorezcan los procesos de internacionalización de la Investigación	<b>Líderes Unidades de investigación</b>	1 Profesor por programa, realiza acciones de tipo investigativo con redes científicas internacionales
Realizar al menos un <b>(1) evento internacional por facultad al año</b> , articulado con los procesos de investigación e internacionalización	<b>Decanos y Director de CTel</b>	1 Evento internacional realizado por Facultad

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

<b>PROCESO:</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	
<b>AÑO:</b>	2021	
<b>VECTOR ESTRATEGICO</b>	<b>RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO</b>	
<b>VECTOR 3</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
Planteamiento de una estrategia para fortalecer <b>habilidades blandas</b> acorde con los resultados del estudio de impacto efectuado en 2019 y documentos soporte del 2020	Auxiliar Egresados Decanos	Documento realizado y socializado
El 10% de los egresados(as) por programa académico participa en actividades de actualización profesional a través del <b>Programa Entrénate</b> .	Auxiliar Egresados	(Número de egresados actualizados / Número de egresados de la Corporación) *100
Al menos <b>un egresado(a) por programa</b> , aporta desde su formación a una actividad del programa Empresarios en la Academia y/o al Programa Entrénate.	Auxiliar Egresados Decanos	(Número de egresados que participan en el programa Empresarios en la academia) / 9 *100
<b>Implementar la Ruta de Practicas Empresariales i3</b>	Auxiliar Egresados Decanos	(Número de actividades ejecutadas de la ruta de prácticas / Total de las actividades anuales ) *100
Al menos <b>100 Graduados de la Corporación serán Ubicados laboralmente</b> a través de la Oficina de Gestión de Empleo de ComfacaUCA.	Auxiliar Egresados	Número de egresados vinculados
Realizar por lo menos una actividad del <b>Programa Empresarios en la Academia</b> , por programa y <b>1 encuentro de egresados</b>	Auxiliar Egresados	Número de actividades de empresarios en la academia y encuentro de egresados
Realizar un <b>documento que establezca las estrategias de posicionamiento y reconocimiento institucional</b>	Gestor de Comunicaciones	Un documento realizado y socializado
Realizar por lo menos un (1) evento o actividad por Facultad, de <b>articulación de los programas académicos con la Educación media</b>	Director de Ciencias Básicas	Número de actividades realizadas
Implementar por lo menos un (1) elemento de <b>virtualización de espacios</b> (video) por cada Facultad	Gestor de Comunicaciones	Número de espacios virtuales implementados
Implementación de un <b>25% del programa de Responsabilidad Social Universitaria</b> de UnicomfacaUCA (generación de adaptaciones razonables, de acuerdo con los indicadores y metas del programa)	Director de Desarrollo Institucional	(Número de actividades implementadas / Número de actividades planeadas ) * 100
Por lo menos un <b>(1) proyecto desarrollado por programa, con impacto social</b>	Director de CTI	Número de proyectos realizados
Implementación del <b>25% de las acciones propuestas en el PRAU UnicomfacaUCA</b>	Director de Agroambiental	(Número de actividades implementadas / Número de actividades planeadas ) * 100

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
AÑO:	2021
VECTOR ESTRATEGICO	INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

### VECTOR 4

ACTIVIDAD A REALIZAR	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
Dos <b>(2) productos de nuevo conocimiento</b> , tecnológicos tipo TOP, A o B, o de apropiación social del conocimiento <b>por grupo de investigación</b>	líderes de Grupos de investigaciones	Nº de productos de nuevo conocimiento
<b>Escalafonar en B</b> , al menos 2 grupos de investigación (MIND, Ciencias de la gestión y Comunicación para la ciudadanía. Pendiente apertura y cierre de convocatoria medición 2021)	Líderes de investigación por grupo (todos)	Nº de grupos de investigación escalafonados en B
<b>Sistematización de experiencia articulación</b> entre los procesos de investigación y docencia para el fortalecimiento de la investigación formativa en UnicomfacaUCA	Dirección de CTI / Decanos / Directores Programas	Nº de experiencias de articulación entre procesos de investigación y docencia sistematizadas
Al menos un <b>(1) producto de tipo artístico/cultural</b> con el sello Editorial UnicomfacaUCA.	Dirección de CTI/CELEER	Nº de publicaciones y/o apoyos a la generación de productos de tipo cultural con el sello Editorial UnicomfacaUCA
<b>Club de lectura funcionando</b>	Decanatura Humanidades/ CELEER	Nº de clubes de lectura funcionando
<b>Club de cine Institucional funcionando</b>	Decanatura Humanidades/ CELEER	Nº de clubes de cine funcionando
Al menos un <b>proyecto de semillero</b> de investigación financiado por programa académico	Dirección de CTI	Nº de proyectos Financiados de semillero de investigación

PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	
AÑO:	2021	
VECTOR ESTRATEGICO	INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
<b>VECTOR 4</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
Gestión de al menos <b>dos jóvenes investigadores</b> de convocatoria externa por año	Dirección de CTI / Líderes Grupos de investigación	Nº de jóvenes investigadores presentados a convocatoria externa
Gestionar la publicación de al menos <b>5 textos de material docente</b>	Dirección de CTI	Nº de textos de material docente publicados
Dar cumplimiento a los requerimientos exigidos y <b>Postular cada revista a al menos una base de datos reconocida en SIREs.</b>	Editores de Revistas.	Nº de revistas indexadas en la base de datos del SIREs
<b>Implementar estrategia para incremento de citación y referenciación</b> de artículos de cada revista (a través de asociación nacional de revistas)	Editores de Revistas.	Nº de citaciones de artículos realizadas a noviembre de 2021
<b>Participar con el sello editorial</b> de Unicomfacauca en al menos un evento de visibilización editorial nacional o regional	Dirección de CTI/ CELEER	# participaciones en eventos de visibilización
Acompañar en el proceso de creación de empresa al menos a <b>75 emprendedores</b>	Coordinación de Emprendimiento	Nº de Emprendedores acompañados _____ x 100 Nº de emprendedores meta
Formular al menos <b>1 proyecto relacionado con Emprendimiento</b> e innovación y ejecutar el proyecto formulado en el 2020 (o uno nuevo)	Coordinación de Emprendimiento/CEPRIDE	Nº de proyectos formulados y Nº de proyectos ejecutados
1. Realizar al menos <b>5 actividades para el direccionamiento de la Hoja de Ruta Spin off</b> Unicomfacauca (enfocadas a estructuración de la ruta)	Coordinación de Emprendimiento	Nº de actividades de la hoja de ruta para la creación de Spin Off desplegadas
2. Realizar al menos <b>4 formaciones en temas</b> como: Mercado, Talento humano, inteligencia competitiva, vigilancia tecnológica, Producto y Recurso para empresas Spin off, orientadas a Docentes, Investigadores y/o Administrativos	Coordinación de Emprendimiento	Nº de formaciones impartidas

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

**PROCESO:** DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

**AÑO:** 2021

**VECTOR ESTRATEGICO** CULTURA DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

### VECTOR 5

**ACTIVIDAD A REALIZAR**

**RESPONSABLE**

**INDICADOR DE LOGRO**

institucional para la prevención de riesgos psicosociales

Bienestar institucional

Documento aprobado y socializado.

Implementación del 25% de la estrategia institucional para la prevención de riesgos psicosociales"

Bienestar institucional

% de cumplimiento del cronograma.

**Implementación del nuevo Sasde**

Coordinación de sistemas de información y Bienestar Institucional

% de Información de alertas tempranas y seguimiento a la permanencia, sistematizada.

Ejecutar al menos un proyecto de **investigación que aborde la problemática de la deserción** estudiantil en Unicomfauca.

Bienestar institucional

% de ejecución del proyecto de investigación

Diseñar e implementar de estrategia "**Familia Universidad**" como acompañamiento desde el proceso de inscripción hasta la inducción de los estudiantes de primer semestre.

Bienestar institucional y Mercadeo

% de reducción de la deserción comparada con la media interna de Unicomfauca

**Propuesta de de amnistía para egresados no graduados.**

Oficina de Egresados

Propuesta aprobada y socializada.

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

<b>PROCESO:</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	
<b>AÑO:</b>	<b>2021</b>	
<b>VECTOR ESTRATEGICO</b>	<b>CULTURA DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	
<b>VECTOR 5</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
<b>Implementación de estrategias</b> institucionales a partir del análisis de causas de retención de <b>egresados no graduados.</b>	Bienestar institucional Oficina de Egresados	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de estrategias cumplidas}}{\text{N}^\circ \text{ de estrategias planteadas}} \times 100$
Implementación de estrategias planteada a partir de el <b>estudio de percepción de los gustos</b> e intereses necesidades y expectativas de la comunidad universitaria frente a los servicios de bienestar - periodo 2020	<b>Bienestar institucional</b>	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de estrategias cumplidas}}{\text{N}^\circ \text{ de estrategias planteadas}} \times 100$
Al menos 2% de incremento la percepción de la comunidad Universitaria frente a los servicios y programas de bienestar institucional	<b>Bienestar institucional</b>	% la percepción de la comunidad Universitaria frente a los servicios y programas de bienestar institucional
Diseño he implementacion del programa de <b>Bienestar en Casa</b> que incremente al menos el 4% de la participación de la comunidad académica en las actividades de bienestar.	<b>Bienestar institucional</b>	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de personas participantes}}{\text{N}^\circ \text{ de poblacion matriculada}} \times 100$
Revisión, ajuste y aprobación del <b>programa de Universidad Saludable</b>	<b>Bienestar institucional</b>	Documento aprobado
30% de las actividades del programa universidad saludable implementadas	<b>Bienestar institucional</b>	30% de las actividades del programa universidad saludable implementadas
Diseño e implementación de una estrategia articulada con la <b>Zona de Orientación Universitaria</b> que disminuya los riesgos psicosociales de la comunidad universitaria, en virtud de aportar al acompañamiento y mejora de los estudiantes y docentes identificados con factores de riesgo asociados con consumo de sustancias psicoactivas o problemáticas afines.	<b>Bienestar institucional</b>	% de participación de comunidad estudiantil de Unicomfacauca identificada con factores de riesgo asociados a salud y hacen uso activo de la zona de Orientación Universitaria (ZOU)
Diseño e implementación una estrategia de <b>posicionamiento de los grupos artísticos, culturales y deportivos</b> , tendrán reconocimiento regional	<b>Bienestar institucional</b>	Al menos 2 Certificados de reconocimientos, trofeos y galardones otorgados a grupos artísticos, culturales y deportivos

<b>PROCESO:</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	
<b>AÑO:</b>	<b>2021</b>	
<b>VECTOR ESTRATEGICO</b>	<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FÍSICA Y TECNOLÓGICA</b>	
<b>VECTOR 6</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
Al menos el <b>60% del talento humano de UnicomfacaUCA realiza procesos de capacitación</b> y/o actualización de conocimientos y/o habilidades blandas.	Talento Humano	N° de personas que han realizado procesos de capacitación o actualización _____ x 100 N° de colaboradores de UnicomfacaUCA
Diseño e implementación de la <b>política de gestión del talento humano.</b>	Talento Humano	% de avance del documento aprobado
<b>Virtualización al menos de un pregrado, un posgrado y cinco diplomados.</b>	Coordinador Centro virtual universitario	N° de programas para virtualización _____ x 100 N° de programas virtualizados
Diseño e implementación de la <b>Fase II de Tuni App</b> - módulo de docencia. Diseño e implementación de la Fase III - reserva de sala de Computo, laboratorios y ayudas audiovisuales.	Coordinador Sistemas de Información Decanos	% de docentes y administrativos que hacen uso de TIC en los procesos de aprendizaje.
Implementar infraestructura de <b>conectividad y cobertura de conexión a internet de los espacios académicos</b>	Coordinador de Sistemas y Tecnología	N° de espacios conectados a internet _____ x 100 N° de espacios académicos para conexión a internet
Realizar análisis de una <b>solución en la nube para la información de los servicios SIGA-MOODLE-PAG.WEB-ERP-SAIA Y CRM</b> respecto costo beneficio.	Coordinador de Sistemas y Tecnología	% de avance del documento de análisis.
<b>Actualizar las plataformas de los servicios académicos de la Corporación.</b>	Coordinador de Sistemas y Tecnología	N° de plataformas actualizadas _____ x 100 N° de plataformas
Al menos otro <b>5% de los espacios de UnicomfacaUCA son re-diseñados en mobiliario y/o tecnología</b>	Dirección Administrativa y Financiera	% de espacios intervenidos
1. <b>Ajuste y actualización de la política institucional de</b> autoevaluación y calidad. 2. Ajuste y actualización Política de Investigación. 3. Ajuste y actualización Política de Internacionalización. 4. Ajuste y actualización Política de Proyección Social. 5. Ajuste y actualización Política de Binestar Institucional. 6. Actualización Acuerdo Créditos Académicos. 7. Actualización Acuerdo - CEPRIDE 8. Política de Gestión curricular. 9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. 10. Plan Antitrámites	Secretaría General	% de avance del documento aprobado

PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	
AÑO:	2021	
VECTOR ESTRATEGICO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FÍSICA Y TECNOLÓGICA	
<b>VECTOR 6</b>		
<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
1. Implementación y análisis de taller dirigido a directivos y directivos académicos para sus aportes. 2. Análisis de talleres dirigidos a programas académicos efectuados en 2020. 3. Mesa de trabajo para definir los lineamientos pedagógicos y curriculares articulados con la docencia, investigación y proyección social. 4. Diseño e implementación de instrumento en línea para recibir aportes de la comunidad académica (general). 5. Análisis de resultados y elaboración del documento. 6. Revisión aprobación del documento. 7. Diseño e implementación de estrategia de difusión.	Coordinador Aseguramiento de la Calidad	Documento PEI actualizado y aprobado
1. Diseño e implementación de instrumento de percepción. 2. Análisis de resultados. 3. Diseño e implementación de estrategia de difusión para el fortalecimiento de la identidad institucional. 4. Incremento del 2% de la percepción en el número de estudiantes que apropian la filosofía institucional.	Coordinador Aseguramiento de la Calidad	N° de actividades implementadas _____ x 100 N° de actividades programadas
Diseño e implementación de un documento de <b>Lineamientos para la Gestión de Documentos Electrónicos.</b>	Gestión Documental	% de avance del documento aprobado
Diseño e implementación de <b>seis (6) módulos</b> para integrar información académica y administrativa a través de los sistemas de Información.	Coordinador Sistemas de Información.	Implementados _____ x 100 N° de módulos
<b>Al menos 3 convenios con Alcaldías municipales</b> del Departamento del Cauca y o empresas para subsidio de cobertura en educación superior	Rectoría	No. de convenios firmados
Generación de al menos <b>tres cursos derivados del centro de idiomas</b>	Coordinador educación continua	Ingresos generados por venta cursos de inglés _____ x 100 Ingresos de UnicomfacaUCA
<b>Implementación del Centro de Educación Virtual</b>	Decanatura Ingenierías Popayán	% Implementación del Centro de Educación Virtual
Al menos el <b>2% de los ingresos de UnicomfacaUCA provienen de Posgrados en Convenio</b>	Coordinador educación continua	Ingresos generados por posgrados en convenio _____ x 100 Ingresos de UnicomfacaUCA
Al menos el <b>4,8% de los ingresos de UnicomfacaUCA provienen de Educación Continuada</b>	Coordinador educación continua	Ingresos generados por educación continua _____ x 100 Ingresos de UnicomfacaUCA
Al menos el <b>2% de los ingresos de UnicomfacaUCA provienen de Consultorías</b>	Dirección CTI	Ingresos generados por consultorías _____ x 100 Ingresos de UnicomfacaUCA