

# ***DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL***

## **Fundamentos y planeación de estrategias digitales (30h)**

### **MÓDULO I**

- Introducción al Marketing 4.0.
- Herramientas de planeación para estrategias digitales usando metodología SOSTAC y RACE.
- Construcción de objetivos para planes de marketing digital (KPIs, OKR, SMART).
- Inbound Marketing: fundamentos y etapas de la metodología.

## **Estrategia web y posicionamiento (30h)**

### **MÓDULO II**

- Transformación digital.
- Sitio web enfocado a resultados.
- Analítica web (SEO y Social Media)
- Estrategia de publicidad en web SEM - Google Ads.
- Estrategia de E-mail Marketing.

## **Estrategia Social Media y Community Management (30h)**

### **MÓDULO III**

- Gestión y estrategia en social media.
- Herramientas de planeación de contenidos en redes sociales.
- Herramientas de generación de contenidos online.
- Publicidad para social media - Facebook Ads.
- **Trabajo final:** presentación de un plan de marketing digital.