

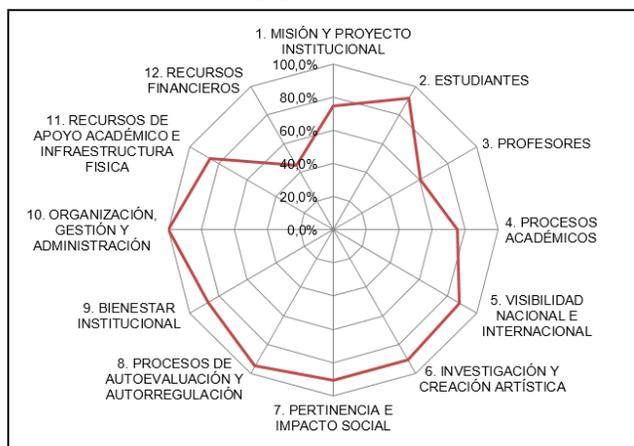


FACTORES CNA

FACTOR CNA	% Cumplimiento Marzo 31 de 2020	% Cumplimiento Junio 30 de 2020	% Cumplimiento Septiembre 30 de 2020	% Cumplimiento Diciembre 30 de 2020
1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	0%	25%	75%	75,0%
2. ESTUDIANTES	8%	50%	67%	91,7%
3. PROFESORES	36%	43%	43%	60,7%
4. PROCESOS ACADÉMICOS	6%	31%	60%	75,0%
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	24%	44%	69%	88,3%
6. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA	23%	49%	70%	90,7%
7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	38%	48%	70%	91,1%
8. PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	8%	67%	87%	95,0%
9. BIENESTAR INSTITUCIONAL	19%	40%	48%	87,5%
10. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	25%	58%	58%	100,0%
11. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FISICA	22%	31%	36%	86,1%
12. RECURSOS FINANCIEROS	40%	40%	45%	45,0%
PROMEDIO CUMPLIMIENTO	21%	44%	61%	82,2%

Fuente: Seguimiento plan de acción institucional (2020).

Seguimiento factores CNA a 30 de diciembre de 2020.



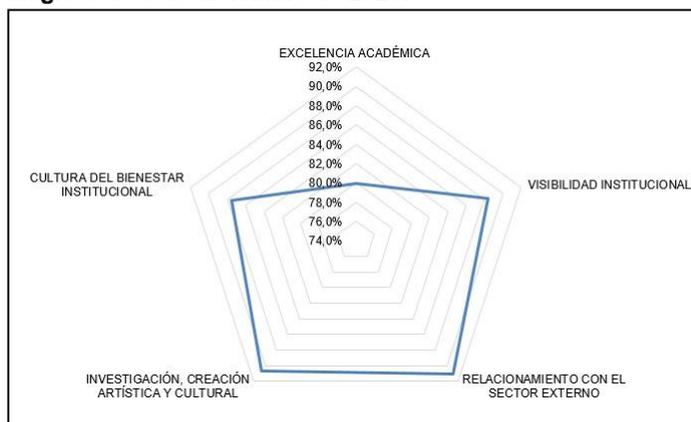
Fuente: Seguimiento plan de acción institucional (2020).

VECTORES ESTRATEGICOS

VECTOR ESTRATÉGICO	% Cumplimiento Marzo 31 de 2020	% Cumplimiento Junio 30 de 2020	% Cumplimiento Septiembre 30 de 2020	% Cumplimiento Diciembre 30 de 2020
EXCELENCIA ACADÉMICA	12%	42%	59%	80,0%
VISIBILIDAD INSTITUCIONAL	24%	44%	69%	88,3%
RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO	38%	48%	70%	91,1%
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	23%	49%	70%	90,7%
CULTURA DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL	19%	40%	48%	87,5%
GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FÍSICA Y TECNOLÓGICA	22%	51%	58%	81,2%
PROMEDIO CUMPLIMIENTO	23%	46%	62%	86,5%

Fuente: Seguimiento plan de acción institucional (2020).

Seguimiento vector estratégicos a 30 de diciembre de 2020.



Fuente: Seguimiento plan de acción institucional (2020).

